大学造"大款"更要造"大师"



10 多年来,北大校 友中诞生了79位亿万富 豪。昨日,北京大学校长 周其凤在北京大学企业 家俱乐部成立仪式上说.

北大校友中的亿万富豪数量,已经连续三 年居内地高校首位。(本报今日B2版)

10多年来,就诞生了79位亿万富豪, 成果确实骄人。不过,作为北大,一个国 家最高学府,把走出了多少亿万富豪作为 资本来炫耀,似乎有点拜金主义和急功近 利,与北大"首善体制"相去甚远。

在100多年前的《奏拟京师大学堂章 程》中,有这样的文字:"京师大学堂为各 省之表率,万国所瞻仰,规模当极宏远,条 理当极详密,不可因劣就简,有失首善体 制。"而奠定清华校格的教育思想家、清华

"很荣幸把这样一个文化界的奖项颁

——6月26日,"文化中国•十年人物

"聘用男性员工,不仅少了很多麻

--公司市场部经理张女士刚入

给我这个电视演员。我入行只为要一口

饭吃,所以不敢拍贾樟柯的片子,因为赚

大奖"颁奖礼在沪举行。现场,郎朗、贾樟

柯、吴秀波等都获得文化中国十年人物的

殊荣。吴秀波在发表获奖感言时直言。

烦,还可节约成本,避免'性别亏损'。"

职3个月就怀孕了,她便自己写了请假

条,自己签字同意,随后休假。公司得知

后,以旷工为由将她辞退。对此不少企业

直言不讳,表达了上述观点。

teichangdao

大学终身校长梅贻琦先生说:"大学,非大 楼之谓也,乃大师之谓也"。这些意思再 明白不过了,一个是在说"京师大"的国家 地位等,一个是在说大学校最该做什么。

当然,时代不同了,如今的北大也要 与时俱进,而现在国家正是处于市场经济 时代,大学当然可以造就富豪,这是无可 厚非的。但无论怎么与时俱进,北大的国 家顶级学府地位并没有变,仍然是"各省 之表率,万国所瞻仰",而且造就国家人才 的责任更大、任务更重、更紧迫。若是,把 多少亿万富豪作为资本来炫耀,不能不说 是"因劣就简,有失首善体制"了。

当一个国家顶级学府,把造就了多少 亿万富豪作为资本来炫耀时,就失去了大 学当有的深厚,而给社会带来实在不是一 个什么好讯号。试想,如果一个国家顶级 学府缺乏思想深度与道德价值,可量化的 金钱被变成了衡量成功与否的唯一尺度, 大学恐怕就不是"大师之谓也",而是变成 "大款之谓也"了,这是大学的悲哀。

回望北大,她曾经就是一个聚集和造 就大师的"福地"与摇篮,"大师"级人物璀 璨辉煌,他们以自己的学识和关怀,为国 家留下了浓墨重彩的一笔,令人高山仰 止,令人骄傲。而当今的中国,缺的不是 "大款",缺的正是科学、文化等领域的"大 师"。那么,作为有着璀璨辉煌历史的国 家顶级学府之一的北大,最该造就的恐怕 还是"大师"了,而不是"大款",这也是国 家和人民赋予的责任担当。因此说,北大 11年诞生79位亿万富豪不值得炫耀,只 有是造就了多少"钱学森"才最值得炫耀。

时事乱炖 nishiluandun



媒体报道,一男子关掉手机,痴迷网游 多日不上班,引得父母千里迢迢从武汉赶 赴深圳。担心父母责备,也害怕因此丢掉 工作,男子谎称遭绑架。警方介入调查后,

网迷"被绑架"

发现,男子报假警。目前,男子已被警方行

希特勒常被称为"希魔",他有一个著 名心得:不要轻易撒谎,要撒谎就要敢于撒 弥天大谎。新闻中的男子,为了玩网游,可 谓"不疯魔不成活",为了哄一哄家长,不屑 于"我感冒了,咳嗽了"这类庸俗的小谎言, 毅然设置远离日常生活经验的"我被绑架 了"之局,令父母死心塌地地相信,惊恐万 状地报警。

可怜天下父母心。可以想象,他的父 母为了他的这个弥天大谎, 经历了怎样的 精神折磨。为人子,何其忍哉!

小强/文 春鸣/图

热议

是行业利益重要,还是消费者健康重要?

内蒙古奶协秘书长那达木德及常务理 事金海先后称,现行乳业标准符合中国国 情,"如果我们的检测标准明天就向国外看 齐,那80%的牛奶得倒掉,大多数消费者将喝 不到牛奶,甚至还会有七成奶牛散养户杀掉 奶牛"。这一说法公开后,有人认为体现了 中国奶业的现实,也有人质疑称"这是以国 情为借口掩盖行业利益"。(6月27日《京华

乳品行业的巨头代言人纷纷站出来,为 国产奶的标准激辨,一口腔地为行业利益代 言.为"中国乳品标准全球最差"找托词.认 为让人人喝上牛奶比牛奶标准更重要,甚至 认为牛奶的高标准,会逼迫人们添加三聚氰

如果把国产牛奶比作中国的"母乳",那 么"母乳"是奶浓于血,而不是奶淡如水。国 产牛奶的标准虽然暂时不能与"国际接轨", 但绝不能以"全球最低标准"来糊弄亿万的 消费者。哪怕是把牛奶倒掉,奶农破产,乳 品业倒闭,也不能以牺牲消费者的健康为代

即使按照乳业权威人士的说法,200万 细菌对人体无害,低标准的蛋白质比喝水 好,也,不能作为降低牛奶标准的借口。没有 一个高标准的牛奶标准,那么牛奶就是一种 不合格的产品,就不是安全放心的食品。拿 "国情"说事,为低标准牛奶寻找借口,是为 了他们自身利益而牺牲广大消费者利益为

食品安全标准,是行业最高的标准.关 系到广大消费者的健康安全。保护"最低标 准",就是保护落后。然而,"最低标准"的牛 奶,最终得利的还是乳品业,而受损害的却 是咱们国人。究竟是行业利益重要,还是消 费者的健康利益重要?"降低标准有理论"并 非"国情"所决定,而是乳业利益博弈的需 要。这种强词夺理的说法,不是在为中国消 费者喝奶着想,是在为国产奶"灌水"。如此 下去,那么消费者宁愿"乳品业完蛋",也不 愿去喝"全球最差标准"的"落后奶"。向"最 高标准"看齐,向"最差标准"说不,才是真正 保护奶农利益、保护乳业企业及广大消费者 利益的终极目标。

时评

电动自行车"禁改限" 是对民意的尊重

被"限电令"逼得无路可走的电动自 行车命运现出一线曙光。正在修改的《深 圳经济特区道路交通安全管理条例》将为 电动自行车留条活路,提出将对符合国际 标准的电动自行车限制上路,超标车禁止 上路,而邮政快递等行业将核发专用标志 上路通行。(6月27日《南方都市报》)

在之前关于禁止电动车的征求意见 中,市民提出意见1万多条,其中有相当比 例是质疑"一刀切"禁电的。深圳市综合 各方民意,维持各方利益诉求的平衡,作 出"禁改限"的修改,无论这一修改能否得 到诵过,但体现出的对民意的尊重,对民 意的回应,都是值得肯定的,也是其他地 方应该好好学习的。

无论是禁止电动车上路,还是限制电 动车上路,其宗旨都是基于交通安全和城 市管理等方面的考量。电动车造成的事 故率、死亡率大幅上升,这种说法是否站 得住脚,在5月30日《人民日报》一篇题为 "电动车考验社会管理水平不应一禁了 之"的文章中,数据告诉我们,表面看2009 年与2004年相比, 电动车导致的死亡人数 增加了6.244倍,但8年里电动保有量增加 了8倍,换算之后发现,万车死亡率不仅没 有上升.反而下降到0.31。

至于电动车的交通效率,也有数据为 证。在城市高峰时段,小汽车每小时运输 能力为850人,不受拥堵限制的电动自行 车为1000人;同一时间段、同一距离出行, 使用电动车比乘坐公交省时50%以上,比 自行车省时30%左右。在能耗成本方面, 电动车分别是摩托车的1/15,小汽车的1/ 40,且没有尾气排放。在道路占用面积 上,电动车也仅为小汽车的一半。

数据是最有说服力的,在数据面前, "禁电"的理由是不存在的。

怎样对待电动车,实际上是对城市管 理智慧的一种考验。我国台湾地区,人口 2300万, 机车(摩托车)保有量2500万辆。 但是,台湾不仅没有"禁电",更没有"限 电"。在任何一个停车场,都有专门的机 车停车位,所有的机车停得几乎是一条直 线。在任何一条马路上, 机车自觉靠右边 的车道行驶,不上人行道,不堵汽车的 路。骑车人自觉戴着头盔,所有的机车都 上有号牌。台湾做得到,为何我们的城市 管理却做不到呢?

管理电动车,我们每一个人都不反 对,但管理的方式应该精细化、动态化、人 性化,而不是一禁了之,或者一限了之。 最为关键的是,我们的思维不能在"有色 眼镜"的遮蔽下,总在"禁"和"限"上打转, 而是要开动脑筋,在管理上做文章。

郭文婧

"高温达36度,厂庆价格延续至7月3日

12 周年, 厂



美的空调"厂庆价格 大惠安徽"大型促销活动 上周末已成功开展,活动期间部分型号空调被 抢购一空。 但是由于上周末一直持续小雨,导致 部分欲购机消费者无法正常购机,错过了此次抢 购机会,为此,美的空调将此次促销活动延续至本 周末,也就是7月3日。要想购买空调的消费者请 抓紧时间到各美的专卖店与连锁系统购买自己心

郑重声明:由于上周末销售场面火热,部分型号

已经断货,广大消费者敬请体谅! 美的空调此次促销活动中由于天气下雨,其中 还剩余少量特价机,为让错过购机的消费者享受 到此次福利,故将"厂庆价格 大惠安徽"促销活动 延续至7月3日,这也是希望消费者在天热之前一 定要抓住此次购机的机会,天气已经热了,我们还

本周持续最高温达36度

梅雨季节过后,长江中下游及华南等地的天气开始由太平洋副热带高压主导,正式进入炎热的夏 季,会持续出现闷热的天气

据中国气象局统计,本周气温会逐渐回升,最高

美的空调全面对外输出变频技术

据了解,在变频空调技术方面,美的变频空调 率先普及的180度正弦波直流变频技术,全面领 跑国内变频空调市场技术升级;在环保制冷剂运

用方面,美的无氟变频空调全面采用R4IOA环保 制冷剂,并全球首家通过UL北美安全认证,获得 国际顶级安全认证机构的认可。近几年来,美的 空调以其独有的高品质、高质量充分赢得了安徽 父老乡亲的认可。

消费者选购空调,最注重的是品质,只有高品 质的产品,才能收到消费者的青睐,我们敢于对消 费者承诺:美的空调做放心空调,本着对消费者 对社会的高度责任感做空调。我们的目标是:做 安徽市场空调高品质的标杆! 美的空调已全面对外输出自己的变频技术。"美的空调安徽工厂厂长