

6月份第2周34城市生猪价涨79.2% 肉价预期或仍会上涨

据中新社 记者从国家发改委网站获悉,国家发展改革委价格司负责人表示,6月份第2周,34个大中城市生猪平均出场价格达到每公斤17.62元,比去年同期上涨79.2%。该负责人同时表示,由于目前猪肉价格涨幅大幅度低于生猪价格涨幅,后期猪肉价格可能有一定程度的上涨。

1~5月份,居民消费价格总水平持续高位运行,加之近期长江中下游地区遭遇旱涝灾情,生猪价格持续攀升,社会各方面对下半年价格走势的担忧加剧。记者就此专门采访了国家发展改革委价格司负责人。

在回答“下半年生猪价格是否会继续上涨从而引发价格总水平走高?”的问题时,该负责人表示,据发改委监测,6月份第2周,34个大中城市生猪平均出场价格达到每公斤17.62元,比去年同期上涨79.2%。发改委注意到,有报道称“生猪价格超过历史高点”、“再创新高”,甚至认为猪价上涨可能再次引发价格总水平上涨。对于这一观点,要做客观的分析。

该负责人说,由于目前猪肉价格涨幅大幅度低于生猪价格涨幅,后期猪肉价格可能有一定程度的上涨。

外埠信息

双汇发展受瘦肉精连累 上半年净利预计降九成

据《中国证券报》 双汇发展发布2011年半年度业绩预告,双汇发展称,受公司产品销量下降、确认产品退货损失、加大产品促销、主要原材料价格大幅上升等因素的影响,预计今年上半年实现净利润5600万~11300万元,相比去年同期的56007万元大幅下降80%~90%。

分析人士认为,“瘦肉精”事件在今年第二季度对双汇业绩带来了较大的影响,中期业绩下降也在预料之中,不过,如此大幅的下降说明双汇把损失集中在了上半年确认和“消化”,或许有利于未来的“轻装上阵”,加上目前其销售也在恢复之中,未来业绩或将会逐渐改善。

限购令催生境外购房热 香港新豪宅4成卖内地

据《北京晨报》 在“限购令”的严厉打压下,专注于房地产投资的游资在国内已经没有丝毫“油水”可赚,转而掉转头境外置业,而香港楼市更成为内地投资客的聚集地,上半年,近4成香港豪宅被内地富豪收入囊中。

北京中原地产分析认为,内地的楼市调控趋紧,尤其

是一线城市的“限购令”,使得楼市投资需求基本无法入市,另外,2009年以来内地房价上涨迅速,已经出现明显上涨乏力的迹象,这使得部分获利资本开始寻找新的升值的空间。经济学者李稻葵表示,允许居民持有外汇去境外投资将是解决中国外汇储备过多的一个可行的渠道。

武汉606米全球第三高楼设计方案首次对外公布

据新华社 上海绿地集团21日下午在武汉首次公开介绍全球第三高楼606米武汉绿地中心大楼的设计方案。来自世界第一高楼迪拜塔设计团队的建筑师表示,将用先进的设计理念和先进技术,确保这幢超高层建筑的安全性和节能性。

武汉绿地中心大楼是武汉绿地国际金融城项目的核心部分,该项目位于武昌滨江商务区核心区,与汉口百年外滩隔江相望。金融城总建筑面积约300万平方米,总投资逾300亿元,预计5年后建成。届时,它将成为汇聚国际顶级品牌企业集团的金融和商务平台。

财经微博



艾耀慧
东方特许创始人

艾耀慧 昨日 15:47

企业存在的价值在于为员工创造福利,为社会尽些责任;员工存在的价值在于为企业创造价值,为家庭创造收入。



陈志列
CCTV年度经济人物、研祥集团总裁

陈志列 昨日 13:27

平抑物价不仅治标更要治本。近期国家严查高速公路超限期收费就是在打通左右物价、尤其是农产品的一大隐患——运输成本。但是最根本的问题还是资源的紧缺,石油、钢材等工业原材料的紧缺将会对任何制造业成本造成最根本的制约。



徐浩然
北京北商管理咨询有限公司总经理

徐浩然 昨日 09:15

品牌是企业最重要的资产,强势品牌竞争力较强,具有更高的认知品质和更好的溢价功能。品牌竞争力具有不可替代的差异化能力、延展力和竞争壁垒构建能力,能够使企业扩展自身潜力,持续获取赢利,是企业核心竞争力的外在表现。

经济翘楚聚首·对话国家智库

“中国高端商务资本未来趋势”高峰论坛6月25日即将盛大举行

【引言】2011年6月25日,正值京沪高铁开通前,中国经济“高速发展引擎”再被引爆之际,在“中国商业地产领袖”及“中国高端商务领航者”万达盛邀下,中国经济学界、商业地产界两位大师亲赴合肥,将在合肥万达威斯汀酒店三楼宴会厅展开一场“经济翘楚聚首·对话国家智库”——“中国高端商务资本未来趋势”高峰论坛。中央人民广播电台主持人虞澜到场主持,“中国经济学四小龙”之一樊纲、中国商业地产联盟副会长兼秘书长王永平两位嘉宾将凭借自己专业所长、精深研究,对中国经济、城市经济、企业发展以及投资市场等话题展开演讲,并与合肥企业家、银行家、投资专家等社会各界人士及万达VIP客户进行深度沟通、交流。一场高规格对话大戏即将启幕,敬请莅临。

大师同感: 中国正在加速激活、聚集高端商务资本

作为“中国经济学四小龙”(又称“京城四少”)之一,樊纲曾在《世界金融与中国经济发展》中指出,目前真正的大规模需求有两个,一个是新兴市场国家中产阶级新增消费,如汽车、奢侈品、住房等;另外一个需求就是中国城市化产生的投资需求,投资需求的诞生来源于资本流动效应和集群效应,此背景更多基于中国商业地产和商务资本的高效发展。他认为随着中国经济发展,在中国代表性区域及城市里将出现类似华尔街的金融商务资本聚集高地。

在中国商业地产浸染数十年并曾参与北京王府井等规划改造的资深人士,中国商业地产联盟副会长兼秘书长王永平更是对商业地产、商业运营及商务资本发展有着切身感触和直接发言权。他曾明确表示,中国商业地产及商务资本发展已进入黄金周期。

世界巨擘, 万达驱动中国高端商务资本发展。

从1988年发展至今,万达集团已成为中国商业地产的最重要力量,在中国商业地产发展趋势上有着别人难以企及的影响力。从创建第三代城市综合体到创举中国商业地产第一品牌“万达广场”,再到万达广场就是城市中心的绝对标注,始终走在商业地产创新前沿的万达集团,在其商业地产发展上越发往深度化、高端化、集约化、高效化方向发展,并且驱动矗立第三代城市综合体之上的商务办公写字楼物业随之发生内外核变,诞生万达中央商务集群,成为中国集聚商务集群效应、资本聚变效应和企业峰聚效应的超级商务平台。

据悉,万达中央商务集群已在北京、大连、天津、济南、青岛、

上海、南京、无锡、常州、苏州、宁波、福州、泉州、重庆、南昌、长沙、太原等一二线城市布局,影响所在城市的商务格局、形态及未来趋势,及中国高端商务资本发展……

很显然,在中国也只有万达才能召集经济翘首、智库首脑们,对话及远见中国高端商务资本未来趋势。

天鹅湖万达中央商务集群 开创合肥商务新中心

众所周知,从2001年立项启动至今10年发展,合肥政务区已成为合肥新的政治经济中心和商业文化中心,紧随合肥“十二五”计划发展,合肥政务区将成为合肥市乃至安徽省高层建筑最集中、商务业态最密集的商务区,成为名副其实的合肥“曼哈顿”。这毋庸置疑也是世界超级城市发展规律的见证,和大合肥时代金融商务资本集群效应的最佳体现。

从进入合肥开始,万达集团就紧随合肥城市的发展步伐,当然这也在追逐一个城市的金融商业商务资本高端聚集化和繁华化的步伐,从包河万达广场到天鹅湖万达广场,开启合肥双心时代,在天鹅湖畔再定商业商务新中心。34万平米首席城市综合体,荟萃大型购物中心、城市步行街、沿街商铺、甲级写字楼、精装SOHO高档商务酒店等顶级业态,成就一站式全能都市消费生活商务圈,并依靠国际前瞻规划和设计,集群两栋地标甲级写字楼与双子座精装SOHO,缔造合肥首席中央商务集群;尤其是地标甲级写字楼,双塔经典建筑,全玻璃幕墙,比肩市府双子座,将为合肥企业以及资本“影响世界”的梦想构建超级商务平台。

天鹅湖万达中央商务集群·地标甲级写字楼现已耀世公开,恭请与两位大师嘉宾一起见证合肥高端商务资本未来集群而成的宏大样式和辉煌前景。

