

银行收费“明减暗增”为哪般？

叶传龙



眼看距离银行免除11类34项服务收费实施日期还有不到十天的时间，市民们还来不及欢庆收费项目的“瘦身”，就有部分银行开始对原本的免费项目开始收费。(本报今日B1版)

据统计，2003年10月1日出台的《商业银行服务价格管理暂行办法》明确银行收费项目仅300多种，而现在《商业银行服务价格管理办法》中列出的收费项目已多达3000种，7年时间竟增长了10倍。一个毋庸置疑的事实是，银行收费项目越减越多：小额账户管理费、跨行转账费……其中很多收费早已超出成本范畴而变成牟利项目，客户在享受新型服务的名义下，不知不觉中挨了“温柔一刀”。

银行收费“明减暗增”，无非是为社会和客户的呼声所迫，在收费上做“让利于民”的姿态，为自己赢取一个好的名声。现实中，银行也在追求利润最大化，如果真正减少收费项目，无异于“削骨割肉”，内心并不情愿。于是，在减少收费的同时，又编造名目，开辟财源，几大银行则出于利益考虑，串通协价，以达到“堤内损失堤外补”的目的。

长期以来，银行业服务经常遭到诟病，原因就在于服务中的许多格式合同和霸王条款，如银行可以“离柜概不认账”，钱付少了，顾客自认倒霉；但顾客如果多拿了钱，必须如数退回，否则将面临牢狱之灾，这就是一种明显的不对等。归结起来，我国银行业总体属于垄断经营，客户可选择的银行也就那么几家。“店大欺

客”，当客户遭遇不公平待遇时，只能忍气吞声。只是随着今后外资银行和民资银行的介入，这些银行还会那么骄横吗？客户心里有杆秤，银行业敛财无忌，只能自毁形象和“钱”程。

对银行收费的“明减暗增”，很多客户感觉是监管“不给力”。本来，银行收费的标准需要经过物价、银监和人民银行等部门的审批和监管，可是，现实中很多银行的收费政策出台，收费项目增加和收费标准变更，既没有法律依据，也不经过听证，完全自个儿说了算，根本不考虑客户利益。从长远来看，银行收费应当纳入政府定价范围，并做到公平透明，让消费者心中有数。而在目前情势下，想让银行业停止收取不合理费用，也不现实。收就收吧，但愿收了费以后，服务能跟得上。

5时评 shiping

究竟有多少人 在享用LV、拉菲？

中国社科院近日发布的2011年《商业蓝皮书》指出，近年中国经济飞速发展，居民生活水平不断提高，消费者收入增加使奢侈品消费力度不断提高。2015年前中国或成为全球最大奢侈品市场。(6月20日新华网)

这样的消息看后，令人五味杂陈。近年来，就在普通百姓的眼睛紧盯着生活物价指数CPI的时候，思考着菜篮子能否买到更便宜蔬菜的时候，一些报道早有耳闻：在某时尚超市一对“星大克珍宝”苹果售价8888元；一瓶标有“lafite”酒的市价在5~6万元；如今，又一顶“新王冠”将要扣在中国人的头上，“将在2012年超过日本，成为全球第一大奢侈品消费国”。

几百年来中国人穷怕了，梦想富裕。尤其是近十几年来，我们和自己比确实发生了翻天覆地的变化，收入提高了，富裕人群也扩大了。但是，按国家统计局公布的数据，2010年我国城镇居民人均收入19109元，农村居民人均收入仅为5919元。

说心里话，我们还没有真正富裕，更没有共同富裕。在这样偏低的收入、CPI又居高不下的情况下，怎么谈得上高消费呢？我不知道目前的中国究竟有多少人知道“LV”、“拉菲”是什么？纵然有人知道，但又有多少人能跨上LV，品尝着拉菲？这种“未富先奢”的畸形消费，我们老百姓不想要！当下最重要的是，想尽千方百计要让广大的老百姓、尤其是中低收入者快速大幅增加收入，跑赢CPI，着着实实地提高普通百姓的生活质量。 张扬

F非常道 feichangdao

“1.在乡下砍树，在城里种草；2.大街上见死不救，看言情剧涕泪横流；3.在学校里把孩子管得服服帖帖，在社会上却要他开拓创业；4.用越来越多的密码保越来越少秘密。”

——在微博上流传的“怪现象”。

“红歌对我影响很大，真的能鼓舞人心，也让我一直坚持了下来。”

——重庆癌症患者称靠唱红歌挺过化疗：一听就忘了痛。

S时事乱炖 shishiluan dun



日前有举报称，广东东莞塘厦不少官员在塘厦风景独好的塘坑水库旁，兴建成

“超豪华官员别墅群”

片豪华别墅，与收入明显不符。记者调查证实：这些别墅住户包括塘厦镇委书记、镇长等，还包括设置在塘厦的政府派驻机构主要领导。

(6月22日《京华时报》)

对于“超豪华官员别墅群”现象，我们要揭露、要声讨。但是，“超豪华官员别墅群”背后的“最牛权力”，要比“超豪华官员别墅群”可怕得多、严重得多。“超豪华官员别墅群”的每块砖都散发出令人窒息的龌龊牛气，显然已经到了不刹不行的地步。

美堂 文/图



热烈祝贺美的空调安徽建厂12周年

美的变频空调

中国首家拥有全套变频核心技术

厂庆价格 大惠安徽

旺季购买空调的终极盛宴 仅此3天
2011年6月25、26、27日 狂售10万套
变频核心技术在美的

与日本东芝强强合作，引入东芝领先的制造管理模式和精益生产系统，美的变频空调核心技术以及管理水平同步国际水平。美的变频空调在品质、技术、服务、生产等方面的卓越努力赢得了国际同行业高度赞誉，更让世界见证了中国制造的力量，推动我国变频空调制造能力、创新能力的整体提升。

美的变频空调，十年包修，使用寿命更长久！



企业技术中心实验室

全国优秀博士后科研工作站

国家家用电器计量站认可实验室