

100多万元的投资“纯玩了一把” 我省民间资本“尝鲜”拍电影

记者 宛月琴

《功夫熊猫2》《建党大业》……和影院热火朝天的劲儿一样，投资拍电影也越来越热。日前，记者采访了解到，我省池州一民营企业，近期就投资100多万元，拍摄了一部数字电影，并已公映。

随着文化产业的快速发展，我省民间资本似乎已经开始“萌动”着尝鲜进军电影产业的念头，但电影产业投资、回报的特殊性，对民间资本来说无疑是个考验，他们想要真正从这块市场“掘金”或许并不容易。



合肥物资集团即将“谢幕” 旗下长江油运100%股权欲转让

星报讯(记者 宛月琴) 昨日，合肥招标投标中心挂出公告，受合肥物资集团有限责任公司(以下简称“物资集团”)委托，该中心对合肥市长江油品运输有限责任公司(以下简称“长江油运”)100%股权进行公开转让。这也意味着，物资集团的清算之路已接近尾声，即将从历史舞台上“谢幕”，合肥国企改革大戏渐近高潮。

物资集团欲“嫁出”长江油运

记者昨日从合肥招标投标中心了解到，物资集团正在转让旗下合肥市燃料总公司及合肥市燃料总公司合成燃料公司共同持有的长江油运100%股权，本次转让底价为人民币20万元。据了解，长江油运为国有独资的物资集团控股企业，主要经营范围为油船货运、重油、润滑油脂、机械油销售，并拥有交通运输部长江航务管理局颁发的水路运输许可证。挂牌公告还特别说明，剥离其持有的合肥长江石油有限责任公司12.02%股权，因此这12.02%股权不在本次转让范围之内。

年内物资集团将走完“人生路”

记者从合肥市国资委了解到，物资集团已按照法定程序完成了工商注销申报工作。其子公司长江石油、长江油运、燃料总公司审计评估完成后，按产权转让程序分别公开挂牌转让。

除了物资集团，同时被纳入清算关闭的还有荣事达集团和国风集团。合肥市国资委主任朱明峰介绍，年内全面完成国风、荣事达、物资三大集团清算关闭后续工作。

池州民企“尝鲜”投资电影业

一个女人和一群孤儿。

这就是这部电影想要表达的核心内容。主人公金霞是某市民政局副局长，她排除家庭内外的一切阻力和压力，放弃机关舒适的工作环境，舍小家顾大局，主动挑起市福利院院长的重担，全身心服侍残疾儿童和孤寡老人，让大家都感受到，这个特殊的大家庭里有着阳光般的温暖和亲情。

在感人的同时，这部名为《福利院的阳光》的电影，已经公映。恬静的青瓦白墙、动人的徽州美景，人们可以在电影里感受到拍摄地池州的风采。而幕后投资操盘这一切的，是池州当地的一家民营企业负责人郭咸红。对他来说，投资拍电影是第一次；对于安徽的民间资本来说，这也并不多见。尽管3年前有肥东农民自费拍电影，但那纯属公益教育性质。

100多万投资等于“纯玩一把”

做房地产和金融行业的郭咸红，原本跟拍电影“八竿子打不到一块”，但一次偶然的的机会，他感觉文化产业的快速发展，背后一定蕴藏着巨大的商机。“这一块市场的蛋糕，想象不到的大”，近日，郭咸红在合肥接受记者采访时这样认为。

郭咸红说，他当时就是想“尝尝鲜”，感受感受。“可真正做起来，没那么简单”。郭咸红告诉记者，这部电影的编剧是池州本土作家何修，他曾创作过《谈迁》、《走向

远山》，并在央视播出。

“但光有剧本不行，产业化不容易”，安徽暂时还没有这方面的产业配套，《福利院的阳光》的制作班底、后期包装都在北京完成，郭咸红为此还专门在北京注册了一家文化传播类公司。

最后，100多万元投资等于“纯玩一把”，没有什么回报。在郭咸红看来，拍电影也像是“赌博”，他这种小投资、小制作在电影市场纯属“小打小闹”。

文化产业开始成民企“逐鹿场”

虽然郭咸红投资电影“有去无回”，但他对文化产业的信心丝毫未减。在我省，越来越多的民营企业开始“逐鹿”文化产业。

早在五六年前，当元一环球影城第一次出现在安徽人面前时，它就是第一家民营资本控股的影院。而随着合肥“影城大战”不断烽烟四起，更多的民间资本注入

到电影产业终端上来。

不光是电影产业，动漫产业对我省民间资本来说，更是“香饽饽”。截至目前，我省动漫产业年产值40亿元以上，8家皖企通过国家动漫企业认定，“动漫皖军”已成为安徽文化产业增长的新亮点。而在这其中，就有不少民营企业的身影。

中部六省探路省会旅游合作圈 合肥、太原签订旅游合作协议

星报讯(记者 董艳芬) 为促进中部六省省会城市旅游合作，构建中部旅游经济圈，昨日，太原旅游推介团一行来肥“吆喝”。此次来肥，也是为今年9月下旬将在山西太原举行的第六届中博会旅游预热。

为了鼓励互通旅游，会上，太原及合肥旅游部门还签署了旅游合作协议，相约今后在旅游促销宣传、打造无障碍旅游、拓宽市场营销渠道、旅游质监等方面加强合作，为打造中部六省省会旅游合作圈奠定基础。

据了解，太原拥有国家重点文物保护单位13处，省级重点文物保护单位32处，晋祠、龙山石窟、凌霄双塔、汾河公园等旅游景点享誉海内外。



添加剂、塑化剂、瘦肉精……不断有食品安全问题爆出，大家对自己吃的东西还放心吗？2011年3月~5月，合家福连续推出十一期的“食品安全 请您把关”系列活动，请消费者参观合家福的蔬菜基地、食品合作企业生产流水线，让消费者了解到蔬菜、食品从基地、厂家直采的整个过程，看得见的安全食品链完全呈现在消费者眼前。

客户体验和生产线零距离

在说到这项活动的动因，合家福相关负责人表示，民以食为天，食以安为先。近些年来，随着经济的高速发展，人们生活水平的不断提高，食品安全问题日趋成为人们关注的焦点，并发展成为一个世界性的问题，刻不容缓。

合家福一直在努力打造安全的食品链，为了让消费者亲眼见证，向合肥市的消费者发出了“食品安全 请您把关”的邀约，合肥市民也积极响应，从3月19日开始，每周一个30多位市民“代表团”深入合家福的供应商，亲眼看看生

“食品安全 请您把关” 合家福打造看得见的安全食品链

产过程，见证看得见的安全，到5月28日参观的最后一期，一共有近400位市民参与。

蔬菜肉类 品牌产品又新鲜

在肥东县丰宝种植基地、白龙镇无公害生产基地，菌类、蔬菜怎样从田头送到合家福超市，市民代表可真的看了个仔细。

自开展农超对接项目以来，安徽百大合家福采取“零门槛”，免收任何费用，以现金买现货，同时合家福委派专业技术人员给予统一技术培训，指导基地按照标准，生产符合市场要求的蔬菜品种，并按照合家福公司的订单组织生产、加工、配送。

合家福相关负责人表示，农超对接实现了蔬菜的质量从农田到餐桌的全过程的控制，确保了超市蔬菜的新鲜、低价、质优，并

加快了农产品流通，促进了农民增收，真正实现了“合作社+超市”农超对接成功合作模式。

食品安全 透明过程无添加

面条是怎样生产出来的？生产可口可乐有什么流程？绿豆糕生产有什么原料？这些市民们关心的话题，也在一次次的参观中让大家逐渐了解到。

面条不是凭空出来的，得先制粉。在丰大集团，市民了解到，制粉过程分为清理、着水、筛沙、去壳、研磨、制粉等多种工艺。

在可口可乐的车间，一台台机器全是自动化、智能化，只看到一瓶瓶可口可乐被装好，随着传送带有序地排列出来，又被另一台机器毫无差错地组装好。流水线里瓶子缓缓地移动，短短的一分钟时间里，就会

有两百瓶可乐诞生。

长效机制 保障消费者餐桌安全

除了上面的几个供应商，在为期3个月的时间内，市民代表们还参观了安徽省白湖粮油贸易公司、安徽燕庄油脂有限责任公司、安徽白帝乳业有限公司、青松食品有限公司，大米、牛奶可也是有保证的。

创建于1950年的白帝乳业，是安徽最大的生产鲜牛奶、酸牛奶等乳制品的产业基地，良好的奶源，也让大家从源头了解了每天饮用的牛奶安全卫生状况。餐桌上少不了麻油，燕庄的麻油到底有多香？4月16日，消费者了解到，燕庄麻油在灌装的工序上采用橄榄油生产技术，独特3C工艺，确保每一滴芝麻油应有的新鲜与营养。

3个月的活动结束，不少人还未尽兴呢！家住合肥青年社区的刘大爷表示：“希望这样的活动经常办，也希望商家都行动起来，倡导良好的食品安全氛围。”