

昔日“香饽饽”，今成“鸡肋”？

理财产品多惨淡收场 逾九成未跑赢CPI



星报讯（记者 何爽）日前公布数据
显示，5月份我省CPI同比上涨59%，与上
月持平，仍维持高位。当日下午，央行随
即宣布自6月20日起，再次上调存款类金
融机构人民币存款准备金率0.5个百分
点。一度是理财市场“香饽饽”的产品，在
不断上涨的CPI和连续上调的准备金率双
重打压下，如今也成为市场鸡肋。

CPI指数“高烧难退”

国家统计局安徽调查总队近日发布
统计数据，5月份，在构成CPI的八大类商
品和服务项目价格中，我省食品类价格涨
幅最大，居于次位的为居住类价格和衣着
类价格。

5月份，受主要食品价格反弹影响，全省
CPI涨幅仍维持高位，同比上涨59%，与上月
持平。除食品类、消费类商品外，居住类价
格5月份涨幅也较为突出。统计显示，5月份
我省居住类价格同比上涨5.2%，其中建房及
装修材料价格上涨5.3%，住房租金价格上涨
7.1%。食品和居住类在CPI中的权重合计达
到20%以上，成为CPI新高主推手。

理财产品遭遇盈利“浮云”

5月份CPI同比涨了5.5%，这对把闲钱
存进银行的老百姓来说，意味着什么呢？

面对居高不下的通胀压力，各地理财产品
频频出现井喷。比定投还要高的年化收
益率，让不少投资者一度“欲罢不能”。

某财富机构调查，今年3、4月份的CPI
指数分别达到5.4%、5.3%，而16家上市银
行已投入运行的产品中，超过九成未跑赢
CPI。目前市面上发行的数千种理财产品
中，大部分预期收益率都掺杂了一定水
分。有专家指出，5月份CPI同比增速已达
到5.5%，而目前1年的定期存款利率是
3.25%，“这种利差倒挂的现象也导致了客
户对个人金融资产安全感的缺失。”

通胀下如何“零风险”投资

有人曾调侃，“你可以跑不过刘翔，但
一定要跑过CPI”。对于大多数投资者，选
择存定期、债券、货币型基金等投资手段，
虽然风险不大，但鉴于当前我国已进入高
通货膨胀时代，将闲散资金存入银行，所
获得的净收益率根本跑不赢同期通货膨胀
的上涨幅度，资金成本必然会惨遭贬值。

而股票、期货类产品，又都属于高风
险投资，杠杆效应敏感。投资者在谋求高
额收益同时，必须承担一定的风险。因此
专家建议，“相比之下，最可取的做法，还
是要根据投资者个人偏好进行优化重组，
以达到预期收益的要求。”

金融资讯

泰康人寿举行“健保通”现场签约会

“以服务促销售，以创新赢市场”，在
持续、稳健的发展下，泰康人寿在服务方
面不断地创新、提升。2011年泰康人寿
意外险及健康险事业部在原有“康乃馨升
级版”的基础上，又阔步高举的推出了
“健保通”直付式理赔项目。

泰康人寿巢湖中支“健保通”项目启
动谈判后，5月30日与巢湖市第二人民
医院完成了“健保通”直付式系统的对

接工作，成为了泰康人寿安徽分公司首
家“健保通”系统上线机构。并于6月10
日下午举行“健保通”项目现场签约新闻
发布会。相信通过“健保通”项目的实
施，泰康人寿在“四方共赢 共同进步”的
服务发展理念下，一定会为客户提供更
优质、更便利的创新服务，为客户提供多
元化、一体化的保障系统，真正实现“以
服务促销售，以创新赢市场”。（周靖）

交行与韩国友利签署战略合作备忘录

近日，交通银行与韩国友利金融控
股集团，在上海签署业务合作备忘录。
交行董事长胡怀邦和友利金融控股集团
董事长李八成出席签字仪式，交行副行
长王滨、友利金融控股集团高级执行董
事黄绿代表双方签署备忘录。此次“联
姻”，交通银行与友利金融控股集团将
从多方面展开战略配合。进一步加大在公

司金融、个人金融、外汇资金、国际结
算、贸易融资等业务的深层次合作。交
行代表方在会议上表示，“与友利金融控
股集团的合作，将成为交行推进国际化
发展战略，提升跨境金融服务能力的一
项重要举措。”包括交通银行安徽省分
行在内的各地支部，都将全力履行备忘
录约定，把银行发展推上国际轨道。（何爽）

星理财热烈祝贺交行荣获“最佳渠道创新银行奖”

在近日召开的2011青岛国际金融高峰
论坛上，英国《金融时报》联合罗兰·贝
格管理战略公司发布了《中国金融业创
新调研报告》，交通银行在该项评选中
荣获最佳渠道创新银行奖。凭借出色的
渠道创新、服

务创新和品牌创新策略，交通银行在英
国《金融时报》与罗兰·贝格管理战略公
司进行的联合调研中，各项指标均有出
色表现，最终荣获《中国金融业创新调
研报告》最佳渠道创新银行奖。（交通
银行安徽省分行）

父亲节为“顶梁柱”撑把“保护伞”

记者王玮伟/文

6月19日我们即将迎来今年的父
亲节。在这个特别感谢父亲的节日里，如
何为父亲选择一份心仪的礼物？与其送
价格昂贵的礼物，不如给作为一家之主、
发挥顶梁柱作用的父亲，配备一份保
险。同时，为父亲买一份保险，是爱心
和责任的体现。在多数家庭中，父亲是
家庭中最经济来源，尤其是在家庭角色
转变为父亲之后，更是担负着抚养妻
小、赡养老人的重任。

不同年龄保险侧重不同

对于30-40岁年轻的父亲来说，正
处于事业打拼期，压力较大，因此对意
外险和健康险有比较大的需求，为了有
效规避财务风险，要考虑意外伤害保
险和大病健康保险的保障。

40-50岁父亲一般已经有了一定的
社会地位，工作稳定，收入状况良好，
但是孩子的教育基金和自己的老父亲老
母亲的赡养以及医疗也让他们面临较
大压力。因此这个阶段的父亲的保险
需求除了意外险、健康险外，还有理
财的需求。

50岁以上的老年父亲大多即将退
休或已经退休。在家庭重担有所减轻
的时候，身体上和精神上的疲惫开始显
现。在此年龄阶段的父亲，对保险选
择的范围相对较小，主要以意外险以
及养老险为主。

按收入状况定保费选险种

对于同一年龄阶段的父亲们，还可
以根据家庭收入状况来确定每年的保
费投入。不同家庭收入有别，可按收
入水平确



定的保费投入来选择险种。

年缴保费300元以下：可考虑给父
亲投保意外险和意外医疗险。这些保
险保费一般在150元左右，提供10万
元意外保障和1万元意外医疗保障。也
可选择卡类产品；年缴保费300至1000
元：可考虑给父亲投保包括意外保
险、意外医疗保险、意外和疾病住院
医疗保险，住院津贴的产品组合；年
缴保费1000至5000元：可考虑投保
重大疾病保险组合，这类保险除了以
上保障内容外，还加入重大疾病保障。

专家提醒：为父亲买保险要注意三点

注意年龄限制。市场上的商业保
险针对老年人的险种，除了意外险（包
含意外身故、残疾和意外门诊及意外
住院）可延长到80岁可投保外，一
般到65岁后就不可投保。

注意免责条款。投保时需要看
清楚合同上的免责条款。

勿过分期望高收益。投保人须充
分意识到保险的主要功能是保障而不
是投资，因而不能过分期望其带来高
收益。

一卡通金卡开创精英生活

爱运动、爱车、爱美食，金致生活—2+1+2

- 时间：**即日起至2011年6月30日
- 活动内容：**
 - 活动期间在招商银行任意网点开立一卡通金卡且资产达标即可在领取一卡通金卡同时领取“金致生活2+1+2”礼包：
 - “2”爱运动—奥体中心优惠券：单券可在9月30日前享受奥体中心羽毛球、网球、乒乓球一小时或游泳一次的任意一项；
 - “1”爱车—嘉仕汽车服务卡：可享受进店2次洗车+空调免费检查+500充值700元会员卡+充值后免费洗车1次+充值后免费四轮定位1次；
 - “2”爱美食—纽芝兰冰激凌5元代金券2张；

活动礼品数量有限，先到先得，赠完为止！

全国统一客户服务热线：95555 网址：www.cmbchina.com