

瓜分限价房成“权力盛宴”

张玉胜



850套本应分给困难群众

群众的限价房,却成了浙江苍南县一些领导干部的桌上“菜”。近日,有人反映,该县的安居房,大部分被县乡的领导所瓜分。面对这一举动,有人无奈地望房兴叹,有人却坦然地享受福利盛宴。(6月15日《中国广播网》)

建设限价房原本是为解决中低收入家庭住房困难的救济措施,如今却成了苍南县党政干部享受特权的福利待遇。更令人诧异的是,公然将“近水楼台先得月”的特权分房写入政府的文件,其肆无忌惮的权力自肥,凸显公权力的张狂不羁,堪称史无前例,令人发指。

在反腐倡廉、民生为本日益成为政府执政理念的社会大背景下,苍南县何以如此明目张胆地与民争利,其行为背后折射

怎样的畸形思维,值得深思。

首先,“先干部后群众”折射其官贵民轻的特权思想。作为解决家庭住房困难的850套限价商品房,为何要优先考虑政府公职人员?苍南县房改办常务副主任缪克选对此的解释是:“分情况批,总要有先有后的,轮候制度”。这是什么逻辑?群众利益为上,这应当是各级政府与官员在面对利益纠结时的必然选择,越是“房源少”,越应当先照顾弱势群体,说穿了,苍南县这种做法无非是“我的房源我做主”的公权独大思想作怪。

其次,“风险可控”狡辩体现其畏难懒政思维。按照苍南县政府官员的说法,分配给公职人员属于风险可控范围;分配给老百姓,这个群体太大了,比较难控制。这又是什么逻辑?诚然,分配限价房的确是情况比较复杂、工作量较大的一项工

作,但困难总要面对,问题总要解决,而先民后官、先底层后身边体现的是政府的责任和胸怀。由此看来,对苍南县政府不但要进行执政为民的教育,还要对其进行如何科学执政的补课。

其三,“积分分房”有悖限价房分配的“救济”初衷。据网帖披露,“矾山镇采用积分排序法分房:1名普通干部职工工作5年后,增加1年计0.2分,10年才2分。而1名正科级领导,除了工龄分还有职务分,工作一年就加3.6分,相当于普通干部职工的18年”。这哪里有“住房困难程度”的考量,分明是公权自肥的腐败。

如何分配850套限价房犹如一道严肃的政治题,既考出了苍南政府的执政思维和执政能力,也考出了其对群众利益的漠视和对公权的滥用,可以说,苍南县对此不仅是考绩不佳,简直就是交了白卷。

5时评
shiping

违规公路收费“叫停令”关键在落实

交通运输部、国家发改委等五部门日前下发通知,6月20日至明年5月31日,将开展收费公路违规及不合理收费专项清理,其间禁止新增经营性普通公路。已还清建设贷款的政府还贷收费公路要立即停止收费;收费期满的公路收费项目,要坚决撤销。(本报昨日11版报道)

一些违规的、不合理的公路收费,特别是还贷贷款,过了期限依然存在的公路收费,几乎是人人喊打的“过街之鼠”。交通、发改委此次强强联手,终于出手清理违规与不合理公路收费,让人欣喜。

明确的法律依据和厚重的民心期盼,让叫停违规公路收费成了顺民意、得民心的行动。然而,不可否认,因为违规公路收费牵连到方方面面的利益,叫停可能面临的阻力也不可小觑。面对一些收费部门“以收费支撑公路建设”的需求,甚至以收费保证机构运转、养活部门人员的情况,叫停违规收费,无异于大腿上“割肉”。叫屈、喊痛,甚至反抗与挣扎也不可避免。

对此,五部委至少有必要做好两个方面工作:

一是防止一些违规公路收费不执行叫停令。叫停不能止于形式上的重申,要有狠招、狠手段来保证叫停令不至于被架空,来保证“没有违规收费”、“没有不合理收费”、“过期限与还贷坚决停止收费”等目标的真正落实与实现。

二是防止收费转移。叫停违规公路收费,切实减轻物流负担和间接减少民众负担的积极意义不言而喻。然而,公路收费名目繁多,单单叫停了现有法律可以定性的违规收费,不合理性收费,一些收费部门在忽然“断奶”的压力之下,会不会将违规收费转移到其它收费项目,或者新立收费项目?对此,五部委有必要做好提前防范,打好预防针,避免新的违规收费出现后,才再次去叫停。

高昂的公路收费已经成为众矢之的,叫停违规公路收费,还原公路的全民化、公共化属性是国家法律的题中之义,是政府的职责所在,也是广大民众的期盼。叫停令好下,但能否有效落实与执行?能否让叫停令发挥叫停的作用,发挥减轻民众生活压力的作用?显然尚需要现实的检验,对此,我们且拭目以待。 北方

F 非常道 feichangdao

“虽然感人,但是不应该支持,一来不利于保护警察身体,其二,这样根本就无法正常执行公务,就像我们不该支持一个带病的医生上手术台一样!”

——武汉一名生病交警坚守岗位坐在警车内输液受到网友“作秀”的质疑

“监督,在我这个市委书记面前只是一句空话,我开始无原则地变通,为人办事,为已捞钱。久而久之,那种唯我独尊、自以为是的的美好感觉就像鸦片一样,让我上瘾,让我满足。”

——四川省彭州市原市委书记陈家荣狱中悔过书曝光

S 时事乱炖 shishiluan dun



近日,北师大蛋蛋网上一则招募经期正常女生参与实验的帖子引起不少网友关注。经期正常的女生参加博彩游戏,游戏

奇怪的实验

中赢取的金钱可在现实中兑换相应奖励。昨天,项目负责人之一黄瑞旺教授称,研究旨在通过博彩的方式观察女性经期前后的情绪变化及对决策的影响。

众所周知,经期是女性几乎伴随终身的生理现象,而北师大偏偏要将之和女性的决策联系在一起,成为一个研究课题,不免看起来小题大做,无事生非,甚至把玩博彩当着一一种正常决策去研究,也就显得太不可思议了。笔者以为此举根本无科学性可言,即使研究出来精确性的数值或者数据,实际意义以及价值也不大。

志强/文 李宏宇/图

G 公论 gonglun

微博乱象折射出制度“缺位”

从去年“金庸去世”假消息在微博上疯狂传播,到近期所谓“铁观音迷魂枪劫”引发网民恐慌,微博上充斥的各种虚假信息“渐欲迷人眼”……

微博作为一种新兴的交流工具,以其高传播、高参与、及时、便捷等特点,深受人们的喜爱和追捧,得以迅速地推广和普及。

然而,微博也存在着一些不足和弊端。在泛商业时代,在“将看点转化为生产

力”的思想指引下,一切具有卖点的商业符号,都成为人们争夺的“香饽饽”。于是,“博出位”的虚假恶搞信息有之,“借名人上位”的山寨名人有之,“商品化”的粉丝买卖有之……

微博乱象愈演愈烈,也折射出制度建设的“缺位”;只因制度建设“缺位”了,泛商业化才会“进位”,才会大行其道。因此,整治微博乱象的关键,在于制度建设的复

归。首先,要建立信息公开和信息认证机制,加强诚信体系建设,以杜绝虚假恶搞信息。其次,要加强法制建设,在立法的过程中,及时地吸纳有关微博的内容。同时,尤其需要注意的是,要尊重和保护公民表达权,在法律许可的范围内,公民有权自由表达自己的观点;整治“微博乱象”不是要老百姓集体“失声”,而是要人们负责任地“说话”。 杨朝清

格力变频空调让1赫兹不再神秘

在变频空调市场占有率越来越高,相关利好政策不断出台的背景下,国内各空调企业也开始频频发力家用变频空调领域,以增强自身的市场占有率和话语权。以空调市场领导品牌格力电器为例,其最新推出的U系列超薄壁挂式变频空调不仅拥有时尚靓丽、惹人注目外观设计,更采用了震惊业界的格力自主研发的“1赫兹”变频控制技术。

1赫兹有何优势?

相对于传统定速空调,变频空调的核心技术就是压缩机的工作电源频率可变,其可将50赫兹的外部电源,转换成变频压缩机所需要的一定频率范围的工作电源。不同频率的电源可使变频压缩机在不同的运转速度下运转。

变频空调转速可调,因此就必然会有一个频率范围。目前各大厂家的高频基本可以达到130赫兹到150赫兹。而变频空调中的低频,指的是能使压缩机正常工作的最低频率,即压缩机能达到的最低转速,这个极限就是1赫兹。

由于变频空调摒弃了依赖开停机调节室温的工作模式,压

缩机可以在较低转速情况下,不但温度控制精确,更可减少电网负荷波动,降低能耗。所以如果能够使变频空调能够在1赫兹的超低频率下工作,不仅可以大幅提升空调的舒适性,同时也有效降低空调的能耗。

采用1赫兹变频控制技术的格力变频空调产品,与定频空调或其他普通变频空调相比,其温控范围更加宽广。在以1赫兹频率工作时,它对温度的精确控制可以达到±0.5°,用户基本感觉不到温度的波动,因此极大的提高了用户在使用空调时的舒适性。

1赫兹为何难以掌握?

既然1赫兹变频空调具备如此突出的性能优势,为何目前只有格力推出“1赫兹变频空调”,而市场上却一直不见同类产品呢?

按照变频技术频率范围的划分,业界将变频空调分为四代:第一代50Hz-100Hz;第二代30Hz-100Hz;第三代15Hz-120Hz;第四代10Hz(或更低)-150Hz。其中,第四代就是目前国内一线品牌大力研发的超低频技术。如何能在频率越来越低的情况下,保证变频空调的正常运作,从而达到节能

舒适的要求。所以低频指标也成为了目前各主要厂商追逐的目标,一定程度上代表了空调厂家技术实力的象征。

据业内专家介绍,变频空调压缩机结构特点就像我们小时候玩的陀螺。自转的转速越高就越稳定,反之则不稳定。所以如果要实现超低频运行,就必须先解决压缩机振动、吸排气管脉动以及压缩机回油等一系列技术难题。

因此,想要像格力一样将1赫兹变频技术真正应用在变频空调中同时又保证产品能够正常工作,做到精确控温,空调不停机,如果没有真正掌握变频空调和压缩机的核心技术,是无法做到这一点的。

而格力之所以能够攻破这一难关,就在于其多年来对于技术研发的巨大投入。据了解,格力不仅拥有一支超过3500人的技术研发团队,它还是中国空调产业中技术投入费用最高的企业。仅2010年,格力电器在技术研发上的投入就超过30亿元。

多年来对变频空调核心技术的执着追求,加上多年持续的巨资投入,使格力成为国内最具自主创新能力的空调企业。因此,1赫兹变频技术被格力率先量产应用,可以说是水到渠成。可以预见的是,在格力及其1赫兹变频技术的引领下,国内变频空调市场将迎来新一轮的变革,并且还势必掀起一场对于1赫兹技术的学习和追赶。