



水价听证会, 市民为何零报名?

张成浩



近日,东莞市物价局发布了征集听证会参加人的公告,然而截至6月7日(即最后一天),未收到任何市民的报名。有市民表示,不愿参加“走过场”的听证会。(6月9日《京华时报》)

对此,东莞市消委会秘书长邓国平表示,水价上涨是每个市民生活都必须面对的问题,无人报名参加这只是说明消费者非常不成熟,民主素质有待提高,有很多消费者对水价上涨意见很大,但他们宁愿在网上匿名发表言论也不想去参加听证会。

此言一出即刻遭到了网友们的驳斥——市民不报名参加听证会,咋就说明

素质低了?在我看来,无人报名听证会恰恰说明我们的市民素质比以前提高了,同时也暴露了目前听证会正在遭遇一场诚信危机。作为消委会的组织者应该反思——市民们为什么不愿意报名参加听证会?

近年来,景区门票涨价、居民用水、煤气涨价等都要开听证会,市民们一开始还有点新鲜感,都能积极报名参加,可参加多次后才发现自己完全是被“忽悠”了,自己俨然成了组织者的“托儿”,反而跟着挨骂。正如曾参加过去年镇区水价调整听证会的牛仁所说,现行的“听证会”本来就只是哄老百姓的摆设,所选“出席者”大多为内定的“自己人”,而且座位都在前面,而“反对派”人数极少,且

座位全定在最末尾。

人们不禁要问:这种走过场、忽悠人式的听证会里有多少真正的民意,又有多少公正性?逢涨必听、逢听必涨——听证会就是涨价会。对市民来说,参加不参加都没有多大的意义,结果都是一个字——涨!所以,他们与其有时间参加听证会,还不如忙点有意义又乐意做的事情。

没有体现真正民意的听证会对老百姓不讲诚信,市民就会选择用脚来投票,没有市民参与的听证会将会变成组织者的“自娱自乐”,他们也会自觉没趣。最后,笔者想对那些消委会的领导说,现在市民的素质并不低,走过场、忽悠人式的听证会市民们再也不会参加了,别再让市民给你们做“陪衬”了!

热议
reyi

晒职务消费 这个“螃蟹”可以吃

王石川

国企领导人员收入多少、消费多少,以后都要拿出来“晒一晒”。河南近日出台规定,针对监督失控的国企领导职务消费问题,规定国企领导的薪酬和职务消费情况必须向职工公开,要将职务消费预算纳入企业年度预算。领导不得超预算消费,不得将履行工作职责以外的费用列入职务消费。不得违规使用信用卡、签单等形式进行职务消费。(6月8日《人民日报》)

放眼现实,国企负责人晒薪酬并不稀奇。但形成制度化约束——“国企领导不晒账目,职工可向上级纪检监察部门举报”,似乎还无先例。

其实,早在2006年国资委就下发《关于规范中央企业负责人职务消费的指导意见》,严格控制央企领导用车、出国考察、业务招待等职务消费。但是,尽管舆论年年呼吁国企负责人职务消费透明化,但始终不能遂愿。

如果抛开成见,打量职务消费,就会发现职务消费并无原罪,作为国家公职人员履行公职时的公务消费开支,职务消费是必需的。只是,这种必需成了藏污纳垢地,职务消费发生了异化,成为了变相的高福利,甚至是腐败的渊藪。比如,有时,职务消费成了深不见底的筐,住房、汽车、宴请、疗养、旅游,连送礼、贿金都被纳入这个“大箩筐”。

当然,仅仅制定制度要求国企负责人晒职务消费还不够,接下来还面临的问题是,制度出来了,落实不落实?如何落实?落实不到位,怎么办?再比如,有的人选择性地晒,或者消费多晒得少,对其如何惩处?此外,还需厘清什么是职务消费,如何避免职务消费成了深不见底的大箩筐?笔者注意到,河南的相关规定提出,领导不得超预算消费,不得将履行工作职责以外的费用列入职务消费。不得违规购买或更换小汽车、公务包机、装修办公室、添置高档办公设备,不得违规使用信用卡、签单等形式进行职务消费。这看起来很有必要,但不妨再细化些。

当然,要求国企负责人晒收入、晒职务消费,其目的是为了管住他们乱花钱的手。而要管住他们不安分的手,归根到底需要严格约束权力。一言以蔽之,既要严格约束权力,也要还原和壮大公众权利,才能有效遏制包括国企腐败的各种腐败。在此,希望河南晒职务消费能够走下去、走得稳、走出效果,从而发挥范本作用。

非常道
feichangdao

“没有边际地胡编乱造,将严肃的抗战和对敌斗争娱乐化。”

——广电总局痛批“红色剧娱乐化”。有专家指出,近期的电视荧屏上出现的几部革命剧,披着主旋律外衣,行的却是青春剧甚至是武打剧之实。

“以前很崇拜大学教授,路上碰见了恨不得磕头问个安,尊重知识不丢人。上了微博俺幻灭了。现在听见谁自称大学教授,眼睛总瞄往路边,看有没有重点的板砖。”

——山东泰安的博主“梦遗唐朝”昨天在微博上,点名批评知名学者张鸣等,引发微博激烈骂战。张鸣和“梦遗唐朝”甚至相约要单挑。

时事乱炖
shishiluan dun

不能说的秘密



近日有市民反映河北邯郸经济适用房的销售价高于商品房,且在无施工许可的情况下预收购房款。当地物价局官员表

示,经适房价格是由国家决定的,政府无需对外公开价格成因。律师称,拒绝公开经济适用房成本明细和无许可情况下预收购房款都没有法律依据。(6月9日《中国青年报》)经济房有名无实,价格居然比同期的商品房还要贵,不但不经济还很“暴利”。要知道,相比于商品房,经适房可以算作“政府工程”,不但享受土地方面的优惠,还有税收、规费等其他方面的补助政策,如果算上比商品房还要贵的价格,经适房可谓不折不扣的“暴利房”。

沈海涛 文/图

公论
gonglun

“洋雷锋”10年捡垃圾“捡”出了什么?

王军荣

十年前,英国人威廉·林赛在雁栖镇建立长城环保组织,吸纳6名当地村民作为环保员,定期到长城上捡拾垃圾。威廉和环保员们以及他们所请志愿者们十年来捡拾的垃圾已达数千公斤。然而,威廉日前调查显示,随处丢弃垃圾的游客仍占百分之七十五。(6月9日《北京日报》)

一个“洋雷锋”,竟然在我们的长城捡垃圾捡了10年,可他的行动并没有多少感化国人乱扔垃圾的坏习惯,至今还有百分之七十五的游客乱扔垃圾。这让谁脸红?要知道,长城可是我们的骄傲,为何就这么忍心在长城上乱扔垃圾呢?

在我们的身边,“洋雷锋”并不少。上海浦东机场留学生刺伤母亲的事件后,

一名网友向报社提供了当时拍摄的视频。现场围观者有很多,但是只有一名老外上前救人。在他的咆哮下,有另一名老外上前帮忙。有围观者表示,自己不是不想帮忙,只是没有相关急救知识怕帮倒忙。这些“洋雷锋”不知羞煞了多少国人?

其实,国人乱扔垃圾早就是司空见惯的现象,每逢长假,风景区垃圾总是陡增。以前媒体也总是报道国人不文明行为,但“喧嚣”过后仍然我行我素。面对“洋雷锋”的举动,或许当时会有心灵的触动,但却不会真正去彻底改变。

“洋雷锋”,映射出我们相关制度的缺失和传统恶习的顽而不改。我们并没有养成将垃圾丢进垃圾箱的习惯;在别的地方

乱扔垃圾,到了长城就不扔了?当我们救人的时候,总是表现出这样那样的顾虑,且不懂任何的急救知识,即便是面对“洋雷锋”的咆哮,也仍然会停滞不前。

我们在很多文明建设上都存在缺陷,比如对国人急救知识的培训,比如培养卫生习惯。由于没有一贯的坚持,没有一贯的制度保障,结果总是表现出很差劲,即便是面对“洋雷锋”,至多也只是表现出瞬时的脸红,过后就一切如故了。

一味的指责国人卫生素质低,指责国人不积极施救,其实是毫无意义的。最为关键的是,将制度完善,道德完善,让文明成为每个人的自觉行动。否则,再多几个“洋雷锋”又有何用?

国宝级老爷车合肥首演

6月11日,中国头号古董车领衔众“国宝级”老爷车巨献万达公馆V12新品发布会,届时国内首席动感女星阿朵也将劲歌热舞现场助阵。

伏尔加M21轿车,前苏联高尔基汽车厂55年出品,收藏号8105711,中-予-297S-07。在国内不超过3台。SE220级二代奔驰,1958年出品,收藏号中-予-297S-05。首次实现超强的高速巡航能力,同时也开奔奔驰豪华轿车“浮筒式”车身之先河。红旗CA773,中国一汽1958年出品,收藏号中-予-297S-06。

大吉姆老爷车,前苏联斯大林汽车厂四十年代出品,收藏号中-予-297S-04。

奔驰第一代仿古车,进入中国的第一辆汽车,被称为中国头号古董车,是1900年袁世凯花费1万两白银送给慈禧的生日礼物,现存放于颐和园。目前全世界仅存2辆,另一辆由美国国家博物馆收藏。

稀世珍品齐聚规模空前绝后,或许在万达公馆眼中只有如此才能匹配其顶级豪宅的身份。此次推出的新产品V12集中心地段、立体交通、国际超配、顶级奢装等9大豪宅标准于一身,额外享有360°全景视野等六重价值,性价比之高超乎想象。

据悉,本次万达公馆V12新品发布会活动的奖品由超五星级合肥万达威斯汀酒店特别赞助。万达威斯汀酒店坐落于合肥市中心,拥有310间时尚而优雅的客房,2300平方米宽敞的宴会会议空间,是安徽省内最高端的酒店。



心动了吗?这还仅仅是外场的展示而已,发布会当日内场更有丰富刺激的国际狂欢活动带来惊喜不断,届时笔者将带来更多精彩的现场报道。