

128元/晚酒店客房,团购仅要56元 团购冲击传统快捷酒店客源

记者 董艳芬

时下在国内最火的互联网“团购”消费,已经渗透到酒店业,在短短的4个月,它从长三角一带的“一把小火苗”,点燃了国内多数省份的酒店消费市场,安徽亦在其中。

以合肥经济型酒店为例,普通标间或大床房的每间每夜正常售价,为128~190元,但在团购网站上,却以6折甚至更低报价。在位于黄山路广齐快捷宾馆,“团购”价更是打出56元的低价。

同样标准的客房,换一种消费方式,价格为何相差这么大?这又会给传统市场带来怎样的冲击?

现象:团购客房能省一半钱

越来越多的酒店团购信息开始走入市民的视线。“现在很多朋友来合肥出差,住的都是提前在网上团购的酒店,因为价格可以便宜不少。”在合肥一家装饰公司工作的韩悦这样告诉记者。

采访中记者了解到,合肥的经济型酒店,普通标间或大床房的每间每夜门市,正常售价为128-190元,但在团购网站上,却以6折甚至更低报价。合肥瑞庭速8快捷酒店就推出59折的团购价,原价184元的客房,网上仅售109元。

6月6日,记者在一家团购网站上看到,合肥广齐快捷宾馆标价128元/晚的标间大床房,团购仅需56元,折扣在5折以下。截至记者昨日发稿时,已有508人成功“团购”。

而在合肥,这样中等规模的经济型酒店,所设普通标间或大床房的数量,通常在50间左右。也就是说,这家酒店在本次“团购”网站上获得的住客,是其10多天正常接待能力的总和。

分析:提升“入住率”及品牌

同样标准的客房,换一种消费方式,价格相差为何这么大?

对此,合肥广齐快捷宾馆总经理蔡兴超给出了解释。推“低价团购”一是为了发展新的客户群体,让大家认可酒店的品牌,其次是减少酒店周边修路对其客源的冲击。

“春节过后,我们一共推了3次网购活动,共售出房源2000间。”广齐快捷宾馆总经理蔡兴超透露,参与“团购”销售后,酒店曾一度出现某个时间段客源过剩。为此,宾馆特意把消费周期拉长,并把客源分流到非周末时段。

3月24日,国内旅游产业研究机构艺旅咨询曾做出预测:2011年,国内参与“团购”的酒店数量,将达3000家。“团购”人次,预计超过1000万人次。“团购”确实给酒店业带来震撼,但是,对于卖家来说,团购并不能持久。“现有的物价、员工成本下,56元/晚的住宿价格我们基本上是不赚钱的,如此团购促销是不可能一直推广下去。”蔡兴超坦言。

影响:传统快捷酒店受冲击

“任何一家酒店促销都会给周边同行带来冲击,低价团购更是这样。”合肥7+1商务酒店永红路店方店长表示,放任“团购”风会打乱酒店业营销季节规律以及冲击价格底线。

也有业内人士表示,随着合肥快捷酒店数量的增多,行业竞争越来越激烈,如果某家酒店用全部客房不惜成本在“团购”网站打折,这是属于行业不正当竞争。

“是不是‘不正当竞争’,这要看参与酒店的真实动机。从国内酒店业发展格局看,‘团购’销售模式,仍旧是多数中小酒店企业实现直销,摆脱大品牌挤压的最好方式,消费者也能从中得到实惠。”合肥市旅游局行业管理处工作人员江琴告诉记者。

李娜夺冠催热网球市场,球拍销量翻了几番 合肥“网球经济”还在培育期



记者 沈娟娟

一场赛事可以带起一股体育项目的热潮,近日,中国网球选手李娜在法国网球公开赛女单决赛夺冠,就引发了一轮网球热。“李娜”、“网球”等跟网球挂钩的产品一下子热卖起来。同时,记者从省城几家培训学校了解到,网球培训也开始升温,不过,“网球经济”在合肥却还没像一些球类一样进入寻常百姓人家。

“李娜夺冠”成营销噱头

昨日,记者在一家大型购物网站上输入关键词“李娜”,立马跳出网球、网球拍、网球裙、网球鞋等多种跟网球相关联的产品。

“庆李娜夺冠,网球拍赔本疯甩”,一家网店打出了这样的广告。不仅如此,就连李娜夺冠时用的新款网球拍也推出促销装,原价2000元/支,现在的优惠价格是978元/支。

合肥网球运动被场地“卡”住了

合肥锐风网球俱乐部教练赵兴也看到了网球渐渐兴起的势头。他估算了一下,每年去该俱乐部接受网球培训的学员大概有100人左右,不过还是不如一线城市的队伍庞大。

赵兴分析,场地问题可能牵绊着合肥网球经济的发展脚步。和一些球类相比,网球对场地的要求比较高,“合肥

商家营销时盯上了网球经济,而市民也开始关注网球。在一家网店内,记者看到,不到两天的时间里,该网店就卖出了40多支网球拍,销量翻了几倍。

“这两天,我们接的咨询电话确实多了一些。”合肥华林网球培训学校一位张姓老师告诉记者,这不仅是跟李娜夺冠有关系,还受到暑假的影响,“马上要到暑假了,按照以往惯例,部分家长会把孩子送来学网球。”

小区球场大多只能运动,不能比赛,场地的利用率不高。”

那么,网球热会不会抬高网球馆的价格呢?记者昨日从合肥市部分体育馆了解到,网球馆收费依然“按兵不动”,根据时段从每小时30元-60元不等。

用一位业内人士的话说,网球经济在合肥处于培育期,还需要跟着经济发展的脚步一起快步向前。

猪肉价格“冲”至11.3元/斤,排骨价格突破20元大关 生猪价格逼近史上“最高峰”

星报讯(记者 宛月琴) 借着端午节的“由头”,白条肉销售价格一下冲到了14~16元/斤,排骨价格更是突破20元大关。来自省城周谷堆批发市场的数据显示,截止昨日,猪肉价格已涨至11.3元/斤,比历史上最高的12元/斤,仅仅差了0.7元。分析认为,养殖成本上升、劳动力成本上涨成为新一轮生猪价格暴涨主因。

猪肉价格已逼近“最高峰”

“16.8元/斤,新鲜的后腿肉。”昨日,在马鞍山路一大型超市,销售人员这样吆喝,而就在一个月前,同类的猪肉价格也不过15元左右。

在曙光路菜市场卖肉的杨师傅也告诉记者,五花肉卖到了12元/斤,普通的前夹肉每斤也涨到了14块5,端午节期间排骨更是突破20元/斤大关。“比去年贵多了”。

省城周谷堆批发大户杨华林昨日在接受记者采访时介绍,往年这个时候都处于“掉价”状态,今年反而大幅上涨。“现在批发价正常都在11.5元/斤左右,销售价格当然也会水涨船

高,市民吃肉肯定要掏钱了”。

都是成本上升“惹得祸”

“截至目前,猪肉的批发价格是11.3元/斤,已经属于高位。”昨日,合肥周谷堆农产品批发市场信息中心副部长李涛告诉记者,2008年,猪肉的批发价是12元/斤,成为历史上最贵。今年的价格已经差不多逼近“最高峰”了。

来自省商务厅的最新数据显示,受生猪存栏量减少和人工、运输及防疫等成本的增加,猪肉价格进一步走高。5月23日-29日全省猪肉平均批发价较前周上涨3.2%。对此杨华林分析,生猪存栏数相对前期有所减少,上市量少,加上人力、运输、饲料等成本上扬,才会使猪肉价格出现大幅上涨。

腰椎间盘突出、下肢静脉曲张
专业、专治、一次性、不开刀(合肥友好医院)
预约电话:0551-4679077(原104医院)