



热线出击

●新鲜事 ●突发事
●困难事 ●高兴事

8:00-23:00

24小时 热线出击
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

保险公司“自作主张”少赔八千元

省消协:赔多少不是保险公司单方面说了算,应按法律法规计算

记者 李婉婷

孩子在学校统一办理了“学生险”,生病住院需要进行赔付的时候,保险公司却不按照保险条款,自行确定赔付金额。近日,池州市东至县的陈大姐就遇见了这样一件烦心事,按理该赔付近1万3千余元,保险公司却只赔5千元。

消费者质疑: “学生险”赔付到底谁说了算?

陈大姐的女儿正值高中读书的关键时期,不料去年底患上了骨髓炎,在医院治疗了数月,耽误学习不说,还花费了医疗费48万余元,其他开支2万余元,共计7万元左右,后续治疗仍需继续。这对一个“单薪”家庭来讲,无疑是一种沉重的负担。

当地医保帮助陈大姐解决了29万余元医疗费,但剩下的钱仍是一个不小的数字。此时,陈大姐想起女儿去年9月份在学校统一购买了一份“学生平安综合保险”,便找到了该保险公司协商,该公司请示上级公司后,电话告知“赔付医疗费5000.39元”。

“我本来都打算接受了,但后来在朋友的提醒下仔细研究合同条款后,觉得保险公司赔偿与合同条款赔付比不符。”陈大姐说,为此她于今年4月15日投诉到省消协,想问问保险赔付金额到底谁说了算?

省消协介入: 如数获赔一万三千余元

消协随即与该保险公司取得了联系。通过调查、了解后,经过与该保险公司几番协商,最终该保险公司与陈大姐达成共识,于2011年5月20日按合同赔付了医疗费13422.11元。

通过这起投诉,省消协提醒广大消费者:任何保险理赔金额和赔偿范围,都不是保险公司自己单方面说了算,而应根据法律法规和合同约定的条款和《合同法》赋予的义务履行赔偿,通过正确地计算后实行赔偿,“不能保险公司单方面说赔多少就接受多少。”

也正因为如此,在签订合同时,消费者一定要看清楚合同上的每个条款,如果有异议应及时协商解决,这样才不会导致赔付时“扯皮”现象的发生。



日前,合肥市安庆路街道蒙城路社区一名叫夏传红(右三)的老党员在自家客厅办起了“庆祝建党90周年,为党争光,红旗飘飘”家庭图片展。夏传红还邀请社区居民和退休党员到自己家里看图片、学党史。
程兆文/图

路边低价“高”配置的电脑是“假牙”?

市民致电本报戳穿“玄机”:配置参数经专业软件改过

星报讯(记者 马冰璐) 昨日,省城市民王先生致电本报反映,现在有不法商家打着“处理品”的幌子销售低档电脑,“其实那些电脑的配置参数都是专业软件改过的!”

日前,王先生路过杏花公园时,看到公园门口有一群人在低价兜售“高档”电脑。虽说是低价“处

理”,可低廉的价格和高端的配置太让人难以相信。凭着多年维修电脑的经验,王先生观察了一会儿,便看出其中端倪:这些电脑上所显示的配置参数,全是经专业软件修改过的。“如此‘障眼法’,一般人无法识别,所以我想借贵报提醒广大市民,不要被这些低价‘高’配置的电脑骗了!”

强势崛起 腾翼C30 见证中国制造力量

近年来,中国车市取得了令人瞩目的成就,自主品牌的进步更是有目共睹。工信部发布的“2010年汽车工业经济运行报告”中便指出,随着中国自主品牌汽车阵营强大,市场份额明显提高,2010年,中国自主品牌乘用车销售627.3万辆,以45.6%的份额高居市场占有率第一,同比提高1.5%;另有数据显示,在轿车细分市场上,今年一季度自主品牌销售近426万辆,超越位居第二的日系品牌销量64万辆。这是自主品牌轿车两年来市场占比首次超过日系品牌,摘得占有率第一宝座,越来越多的事实表明,自主品牌离中国车市的中心舞台已越来越近了。

车市回归理性

品质提升成自主品牌发展的关键

今年,中国车市在经历了近两年爆发式增长后,开始步入了回归理性发展的转折点上。据汽车工业协会的数据显示,4月份,中国汽车产销量分别完成153.53万辆和155.20万辆,环比下降15.98%和15.12%,出现自2009年2月以来的首次负增长,一时间,“中国汽车产业转型升级”的话题重新成为各方关注的焦点。

早在中国汽车产业快速发展的初期,业

内行有识之士便指出:中国汽车产业的崛起归根结底还要靠自主品牌,唯有自主品牌强大,中国的汽车产业才能算是真正的强大。如今在汽车产业面临转型升级的关键时期,如何持续提升自主品牌的市场竞争力,摆在每一位汽车从业者的面前。

一直以来,自主品牌留给消费者的印象多是价格方面的优势,在核心技术储备与合资品牌有一定差距。但是经过几年的市场拓展和规模化生产,自主品牌无论是在技术、人才还是财力方面都有了一定的积累,加之国际大品牌大多还在处在金融危机后的漫长恢复调整阶段,这给自主品牌车型提升品质留有了出一定的空间和时间。近一两年来,正有越来越多的自主品牌开始力推自己的精品轿车,并在市场上形成了不错的口碑,这种良好的发展势头为中国汽车产业转型升级开了个好头。

腾翼C30强势崛起 见证中国制造的力量

作为自主品牌精品车型代表的腾翼C30,自上市以来,不仅创造了销量排行榜上的“腾翼速度”,成为中国轿车市场成长最快的轿车品牌之一,更是凭借“低油耗 大空间”的实力,勇夺“CCTV2010中国年度紧凑型乘用车”称

号。这一切成功的背后正彰显了长城轿车在汽车制造方面的实力。

汽车研发是整个汽车制造的基础,腾翼C30整车研发周期历时4年,造型设计融合时尚与经典流行元素的大气车身,很对一贯注重“颜面”的国内用户的胃口,这也是腾翼C30大获成功的重要因素。在车身结构上,腾翼C30在保证安全的前提下,采用大量轻量化技术,为节油创造了条件;而后排平地设计,更为用户提供了完美的空间体验。

在工程研发方面,腾翼C30各组成单元都经过多轮的设计论证,历经大量的工程匹配试验检验,保证车辆在工程方面拥有卓越的表现。长城汽车厂区内有一座专门负责汽车工程研发和试验的工程楼,里面集合了包括疲劳试验、综合工况测试、尾气测试、发动机台架等诸多汽车工程实验室,每天都有大量的最新数据从这里获得,成为车辆制造和调教的依据。同时,长城汽车还拥有国内为数不多的安全试验室,定期为安全设计提供宝贵的数据,正基于此,在4月8日公布的新一批C-NCAP碰撞名单中,腾翼C30以46.4的高分,成为自主品牌中为数不多的几款五星安全车型。

在腾翼C30的制造工厂内,各种国际最先进的机器人保证了冲压、焊装、涂装、总装每一道工序的严谨和细致。而来自博世、奥托立夫等国际著名的零部件供应商,也为腾翼C30提供了稳定而高品质零部件供应。而且每一辆新车走出工厂后,都必须接受一条集合多种路况的实验跑道的综合考验,合格之后才能走向市场。

正是通过扎扎实实的制造之功,腾翼C30才有实力成就自主精品标杆车型,书写辉煌销量传奇。对此,有行业评论人士声称:以腾翼C30为代表的一批自主精品车型的良好表现,将让这些企业在新一轮产业转型升级中占据优势,并进一步促进中国自主制造力量的崛起。

