

“强强联合展示中华文明软实力”

——访新闻出版总署副署长邬书林

星报讯(桂运安) 5月31日,时代出版传媒公司与中国国家博物馆在北京签署战略合作协议,双方商定将各自最优势的资源,全方位推进“国博”藏品及展品的出版和衍生开发。“一方是国家博物馆,一方是文化体制改革中成长的文化产业新锐,两者强强联合打造文化精品,将可以向全中国乃至全世界更好地展示中华文明的软实力!”新闻出版总署副署长邬书林高度评价了两家的“联姻”。

中国国家博物馆是以历史与艺术并重,集收藏、展览、研究、考古、公共教育、文化交流于一体的综合性国家博物馆,同时也是世界上建筑面积最大、馆藏物品最多的博物馆,共有藏品106万件。时代出版传媒公司是在我省

文化体制改革大势、文化与资本融合大潮中起航的首家上市文化企业。“十一五”期间及“十二五”初,该公司共承担国家级重大出版工程80余项,获国家图书奖、中宣部“五个一”工程图书奖、中国图书奖等国家级大奖43项,《昆曲艺术大典》、《中国美术全集》等一大批重大出版工程脱颖而出。

“国家博物馆收藏了一大批国宝,它的藏品是中国五千年文明的见证;时代传媒是改革开放过程中涌现出来的文化产业新锐,有很强的经济实力。一个是国家最重要的文化事业单位之一,一个是新兴文化产业的代表,两家签署战略合作意义重大。”邬书林认为,文化产业发展最重要

的是要有文化和内容,只有用内容来引领、引导人们的思想、行为,社会才能和谐发展;同样,如果文化产业不用产业运作的方式来运行,就不能做大做强。两家的战略合作,把文化产业的经济功能、教化功能很好地统一起来,正好体现了文化产业不同于其他产业的特殊功能。

“这是一个共赢的方案、合作的方案、有前途的方案。”邬书林说,国家博物馆收藏的虽然全是精品,但只有把它系统地整理好、挖掘好,并通过产业运作的方式向社会介绍好,其影响才会不断扩大,功能才会不断拓展;同时,企业借助文化的力量,又能很好地发展自己的产业,两者联手一定可以促进文化产业有更新更大的发展。

“这是学术立馆的生动实践”

——访中国国家博物馆馆长吕章申

星报讯(桂运安) “我们坚守的办馆方针是‘人才立馆、藏品立馆、业务立馆、学术立馆’,而与时代出版传媒公司签署战略合作协议,就是‘学术立馆’最生动的实践!”中国国家博物馆馆长吕章申在接受记者采访时坦言,中国国家博物馆是国家级的,时代出版传媒公司虽然是省级文化企业,但安徽文化底蕴深厚,时代出版在国内也很有名气,排名非常靠前,其出版水平是一流的,这是选择与其合作最重要的原因。

中国国家博物馆是世界建筑面积第一大博物馆,藏品106万件,这些国宝和经典除了展览和陈列以外,如何将其变成经典出版物,从而向国内外广大公众宣传,是非常重要的

的一件事。吕章申说,“国博”是我国最大的公益性事业单位之一,展示博大精深的中华文化,不仅仅是藏品的展览和陈列,也需要将藏品开发成纪念品和出版物,尤其是既有收藏价值又有传播价值的出版物。

“时代出版是第一家与国家博物馆合作的出版企业,我们合作开发这些国宝级资源,一定可以达到国内领先、国际一流的预期目标。”吕章申表示,时代出版在资本、市场、产业、品牌等方面的优势非常明显,两家的“联姻”将是资源与资本、内容与市场、事业与企业、公益与产业、品牌与品牌的结合,是文化艺术资源大规模整理、开发、应用的全新突破。

根据协议,双方战略合作后,将以打造纸上“国博”为基石,逐步向多媒体、全媒体“国博”一体化文化产业链延伸,把高端文化艺术资源成系列、成规模引入出版领域和文化市场,用更现代、更生动、更形象、更多元的方式向世界演绎“国博”、推介“国博”、弘扬“国博”,并将“国博”打造成世界名馆。吕章申透露,他们也曾想成立一个自己的出版社,而时代出版的实力和影响力让他们放弃了这个想法。“我们前期已合作出版了几部著作,设计和印刷都非常到位,非常具有收藏价值,相信两家今后可以生产出更多世界一流水准的出版物。”



6月1日,马鞍山市明珠社区的12位老人将亲手包的3筐粽子送到武警马鞍山边防检查站,让那些穿军装的孩子们在端午节前尝尝自己的手艺。
李根 文/图

安徽1028万人遭遇旱灾 民政部启动国家四级响应

星报讯(李大春 记者 赵莉) 6月1日11时,国家减灾委、民政部针对我省严重旱灾,紧急启动国家四级救灾应急响应,派出工作组赶赴灾区,协助开展救灾工作。

记者从省民政厅了解到,截至6月1日10时统计,近期严重干旱灾害已造成生活困难需政府救助人口1028万人,农作物受灾面积1389千公顷,直接经济损失402亿元。6月1日,省民政厅会同省财政厅下拨救灾应急资金200万元,重点帮助旱灾地区群众解决饮用水问题和生活应急安排。

民政部工作组于昨晚抵达合肥,今日将赴安庆、巢湖、六安等旱情较重地区指导抗旱救灾工作。

我省开药店“门槛”提高

星报讯(记者 王松青) 昨天,记者从省食品药品监督管理局了解到,该局出台了新修订的《开办药品零售连锁企业验收实施标准》、《开办药品零售企业验收实施标准》,提高了药品零售及连锁企业的准入条件。

新《标准》提高了有关“药品零售企业经营场所面积”的标准:省辖市城区不低于100平方米;县城城区不低于60平方米;乡镇所在地不低于40平方米。此外,新《标准》首次提出了企业信息化管理的要求,规定新开办零售及连锁企业必须配备电脑和药品经营质量管理软件,逐步实现与药监网络系统互联互通,具有接受药监部门远程电子监管的条件。

省政协常委会通过提高城乡居民收入建议案 拿百姓钱包鼓了多少考核政府

星报讯(记者 祝亮) 昨日下午,省政协常委会暨提高城乡居民收入资政会在经历了三天的激烈讨论后,圆满落下帷幕。闭幕前,大会通过了提高城乡居民收入的建议案。该建议案将给省委、省政府决策提供重要的参考依据。

政协委员们一致认为,我省应把富民优先成为一种政治导向、政策取向和发展路向,按多予、少取、放活的思

路,适度调整财力投向,减免相关税费,加大转移支付力度,重点向民生工程倾斜。

我省还应当成立“提高城乡居民收入”工作领导小组,负责制定各项政策措施,统筹调度各种财力物力,最大限度地整合各方面资源并合理运用。加大考核力度,把促进城乡居民收入提高情况,列为创先争优活动和加强效能建设重要内容,纳入年度综合目标考核体系。

安徽联通助力张学友演唱会圆满落幕

2011年5月29日晚,张学友1/2世纪演唱会合肥站在合肥市体育中心顺利结束。安徽联通作为演唱会独家通信服务商圆满完成了演唱会通信保障工作。

继上海、广州、北京、成都、郑州等城市巡回演唱之后,合肥也刮起一阵强劲的学友风。在三个多小时的时间里,学友劲歌热舞不断,高潮迭起;30多首经典曲目,真诚地感动着每一个现场歌迷,让人久久难以忘怀。

相约歌神,合肥最美

数月的等待、数月的期盼、数月的激情爆发。5月29日

晚,合肥体育中心拥堵的车流、人流,将开场前的演唱会演绎成盛大节日聚会。大家的目的只有一个:一睹歌神风采。

19:40,歌神在一段激情热舞中登场,一首首经典的曲目,为现场歌迷呈现了一场璀璨的视听盛宴。《你的名字我的姓氏》、《情愿》、《如果爱》、《吻别》、《情人的眼泪》、《她来听我的演唱会》、《心如刀割》……天王的倾情演绎唤醒了大家真挚的情感,勾起了一代人纯真的记忆。其经典曲目《一路上有你》更引发了全场歌迷大合唱,晚会也被推向高潮。

面对热情高涨的观众,张学友也表示,合肥是他演唱会

歌迷最多的一次,对于歌者,欣赏并挚爱他音乐和歌的人最多的城市,就是他心中最美的地方!

助力演唱会,沃·3G最给力

通过前期持续数月的“入网存费得门票”、“参与互动抢门票”的全省宣传,以及“玩手机音乐,联通送iPad”活动,安徽联通帮助歌迷实现了与偶像面对面接触的心愿。作为独家协办商和独家通信服务商,演唱会当晚,安徽联通调集了通信应急车辆进驻现场,增加基站无线容量,保证演唱会现场通信。在助力张学友演唱会举办的同时,安徽联通沃·3G也以多种方式切实为广大用户带来精彩体验。

不论是中国联通,还是张学友,都拥有世界级的影响力,强强联手,必会成为一段永远流传的佳话。