

# 我省首部传统工艺美术法规6月起实施,传承人齐感叹:安徽传统工艺最痛“后继无人”

记者 宛月琴

“安徽传统工艺目前最大的痛,就是后继无人”,昨日,在省经信委举办的研讨会上,中国工艺美术大师、芜湖铁画传承人储金霞感叹,如何寻找传承人、培养人才,成为传统工艺行业现在面临的大难题。

芜湖铁画、文房四宝、阜南柳编……我省有着众多传统工艺,据省工艺美术协会的统计,总产值超过200亿元。传统工艺发展遭遇哪些瓶颈?如何进一步深度开发?6月1日起,我省首部《传统工艺美术保护和发展办法》将正式实施,传统工艺产业将迎来新的前景。

## 传统工艺最痛“后继无人”

“培养人才是我们面临的最紧要的问题”,昨日,储金霞介绍,虽然他们专门成立了公司,大量招收学员,而且待遇还不低,做得好的,甚至可以月入万元,但现在的年轻人大多不愿意学习铁画,这项传统工艺正陷入“后继无人”的隐忧。

铜陵九鼎雕塑公司的负责人也认为,传承人的确是传统工艺挥之不去的烦恼,他们企业的人员流动太快,有时候员工刚刚由生手变成熟手,就“甩甩袖子走人了”,很少有人埋下心来,潜心传统工艺事业。

中国宣纸集团的负责人也有同感,宣纸是个大产业,但劳动强度相对较大,很多年轻人吃不了那种苦,他们公司员工现在平均年龄已经45岁了,如何有效更新换代成了企业未来很难逾越的“坎儿”。

## 安徽传统工艺迎来“雨露”

宣城被称为“文房四宝之乡”,泾县是“宣纸之乡”……徽文化底蕴深厚,传统工艺美术项目众多。省工艺美术行业协会负责人介绍,目前,我省从事传统工艺美术的企业大约4500家,从业人员34万人,产值达到200多亿元。

这样一个庞大的产业如何做做大做强?6月1日起,我省将正式实施《安徽省传统工艺美术保护和发展办法》,对传统工艺美术如何保护和管理、如何繁荣和发展做出了细致的规定。

据悉,我省建立了传统工艺美术保护发展专项资金,用于传统工艺美术品种和技艺的普查、宣传、抢救、保护、传承和创新项目的扶持,传统工艺美术珍品的收购和征集奖励,传统工艺美术的科研、技艺研究和产品开发,传统工艺美术人才的培养,以及对传统工艺美术保护、发展有突出贡献人员的奖励。

## 我省1万多名财政干部倾听26万户民生“十二五”民生工程,听你的

星报讯(吴巍 记者 沈娟娟) 4月下旬,我省万名财政干部“沉下身”在全省所有行政村、城镇社区走访,如今,1个多月过去了,他们都听到了哪些“民生”?昨日,记者从省民生办了解到,截至5月27日,财政干部共走访行政村14963个、社区2886个,走访265410户。

舒城县和岗村村民彭文安一家5口人,原来每年要缴纳农业税400~500元,可现在,不仅不要交税,还能得到600~700元的补贴。而他感受到的民生工程远远不止这个,走在“村村通”公路上,喝上“饮水工程”的放心水,生病了可以去卫生室……听上去“民生工程”虽然很遥远,但彭文安的生活却一天也没有离开过民生工程。

记者从省民生办获悉,为了倾听老百姓的民意,我省1万多名财政干部走村串户,深入田间地头、街头巷尾,采取召开座谈会、查看“一卡通”、发放《民生工程政策80问》和《致城镇(农村)居民的一封信》等多种形式,全面系统宣讲各项惠民政策。不仅如此,省民生办自4月18日起,在财政厅门户网站同时进行了民生工程社情民意调查,共征集953名网民意见376条。

“群众有关改善民生的新期待有望纳入民生工程‘十二五’规划。”省民生办相关负责人告诉记者,群众对加强农村基础设施建设、完善民生工程政策提出的意见和建议将有可能与“十二五”民生工程挂钩。

5月28日晚,左岸的外滩之旅正式开启,五点的滨河路已挤满前来参加活动的人群。

“这里是合肥环境最好的地方,非常适合居住,附近又有众多高档社区,人流、消费力都值得乐观。第二,则是乐购的引入。跳出中天左岸,去看合肥的各个区域,例如三里庵的国购、望潜交口的大唐国际,都是有较为密集的居住人口后应运而生的。再看中天左岸附近的社区,基本上都是一些与社区配套的小型商业,还没有一个成形的商

业核心,乐购的引入,必将让该区域繁华起来。

### 盛大开园 精彩绝伦

随着时间的推移,中天左岸的售楼部现场,聚集了更多的人群。6时许,活动正式开始,在参观了售楼部与聆听相关领导一系列的精彩致辞后,左岸公园正式开放。在开门的瞬间,公园入场处的乐队立即奏起了激情的音乐,一场关于外滩,关于左岸,关于水

## 中天左岸的外滩之旅完美谢幕

岸风情,关于繁华的世纪之旅正式开启。活动分别以三大区域进行划分,创造性地引入欧洲、非洲、大洋洲,世界三大著名区域,配合激情的舞蹈。让来宾客在左岸公园内,一览世界风情,同时现场还引入冷餐区与花式调酒,为这现场的精彩绝伦更添一份快乐。

### 水岸传奇即将上演

现场留下璀璨的灯光,笔者也与左岸的

负责人聊起来,负责人坦言,面对市民的如此厚爱,是我们的荣幸,更是我们的责任,中天左岸作为合肥唯一水岸综合体,具备天生的绝佳风水,以及完整的生活配套和独一无二的外滩气质。

据悉,随着市场的热切关注,中天左岸精品公寓与20—30㎡鎏金旺铺,即将全与合肥市民见面。同时,带着对中天左岸同仁一丝不苟的敬畏与震撼,期待中天左岸成为合肥水岸的一个全新传奇。

## 儿童商品“耍大牌”,“六一”电影档“一枝独秀” 合肥商家盯紧“宝贝经济”



制图:王雪

记者 沈娟娟

童装等产品销售迎来了小高峰,电影院紧急调来旧片“填满”六一档……“六一”儿童节即将到来,昨日,记者在采访中了解到,连日来,省城的“宝贝经济”也已经被商家点燃了。虽然儿童消费群体较小,消费能力也不强,但多数商家盯上的是儿童背后的消费群体。

### 商场进入“童真促销”周期

“玩聚六一”、“童真时光”,上个周末,合肥市各大商场的宣传海报都充满了童趣。昨日,记者走访省城几家大型连锁商场发现,父母和宝宝齐“上阵”,童装、童鞋等商品都迎来了销售小高峰。

合肥鼓楼商厦一品牌童装销售人员介绍,每

年“六一”都是儿童商品销售的小高峰,“削去物价上涨的因素,单就我们品牌说,销售额大概能增长20%左右。”记者在采访中了解到,儿童商品纷纷开始耍大牌,以服装为例,价格不比成人低,上衣裤子加上鞋子,一身“行头”就可花费千元以上。

### 电影院调旧片“填满”六一档

“六一”即将到来,不过,记者昨日走访省城各大影城发现,可供小朋友们观看的影片却少之又少,周末上映的《功夫熊猫2》一枝独秀。

“往年的儿童节也是如此,专门的儿童片几乎没有。”省城元一环球影城魏经理表示,今年特

地把之前放过的电影版《奥特曼》调出来重新上映,填补“六一”的电影档期。

业内人士分析,“六一”儿童节电影市场比较平淡,档期并不成熟,很大的原因在于儿童节仅有一天,而儿童的观影高峰会在晚上8点前结束。

## 抓紧投吧,万元大礼在等你 “我心中,最想到达的地方”评选倒计时……

星报讯(记者 董艳芬) 你有钟情的旅游景区吗?你想不花钱就出门旅游吗?还有机会,本报联手省中旅发起的大型系列评选活动——“我心中,最想到达的地方”投票进入倒计时,6月29日之前,投上您宝贵的一票,万元旅游大奖也许有你一份哦,火速行动吧!

### 互动参与方式:

一、读者可在报纸上直接投票(详见本报5月19日11版、5月24日B3版),并将其剪裁下来,

邮寄至合肥市永红路10号市场星报社312室。信封正面上写明“中国十大旅游名胜”投票字样,邮编:230001(每个评选项目选出10项,多选视为无效);二、读者可将投票结果,发送电子邮件至0551dong@163.com;三、读者还可登陆星空社区(www.xksq.net)参与网上投票。



业核心,乐购的引入,必将让该区域繁华起来。