

# 一次夏令营赶上大学四年学费 省城“天价”夏令营卖到3.8万

记者 董艳芬

虽然距离暑期还有一段时间,但省城各大留学机构、旅行社暑期夏令营产品已提前登场。不过,记者在采访中发现,时下的出境游学报价越来越“贵族化”,其中赴美国、英国的“夏令营”花费平均都在2万元以上。



制作:王雪

## 现状:“天价”夏令营卖到3.8万

“不问不知道,一问吓一跳,参加一个夏令营报名费就要2万多。”昨日,家住省城凤阳路的王宏斌表示,本想帮上初二的儿子报个暑期出境夏令营,没想到费用这么高,“一趟十几天的出国修学游,都抵上大学四年学费了。”

记者随后从省中旅、中青旅等旅行社了解到,合肥旅游市场上“2011境外夏令营”产品已经开售,游学目的地主要包括美国、英国、澳大利亚、韩国等多个国家,价格不菲,报价从2万多元到3万多元不等。

“今年我们推出了很多出境修学游线路,其中美国修学游价格最高,为每人38万元。”安徽中青旅市场总监张广辉介绍。而在省中旅记者了解到,该旅行社也推出了28万元的出境修学游线路。

即便是价格不菲,给孩子报名参加“天价”夏令营的合肥市民仍不在少数。“我们7月26日发团的‘2011年De-von School 英伦游学之旅’已经满团了,8月份可能还要推出几批。”张广辉向记者透露,已经报名参团的基本上是13-14岁的中学生。记者注意到,“英伦游学之旅”主要针对全省10-18岁学生,一共16天,报价高达26500元/人。

## 提醒:选择正规机构非常重要

巨大的市场“蛋糕”也吸引了众多商家把目光投向夏令营市场。采访中记者了解到,除旅行社外,省城留学机构、教育中介机构也纷纷推出境外“修学游”。面对种类繁多的夏令营产品,市民在挑选时要注意什么呢?

合肥38中教导处副主任光善惠建议家长,一定要挑选有资质的正规出行机构,“报名前最好能询问一些参加过该项目的学生和家,看看他们对该项目有什么看法。”光善惠还提醒,家长还应看看中介有没有帮孩子购买专门的国际旅游保险,建议家长要让孩子有医疗保险。

而旅行社方面也表示,家长在给孩子报名之前,首先一定要看旅行社的资质,要选择正规的组团社报名参团。二要看行程安排,正规的修学游,应该包括行程一半左右的学习时间,住宿基本上在当地人家,以保证一定的语言交流环境。三要问清随团人员,通常要保证一名领队和一名老师,以更好地与学生交流,同时保证学生的安全。

对上市公司朗科科技(股票代码300042)而言,2010年注定是不平凡的一年,历经10年的发展,作为移动存储行业的领导者,2010年1月成功在创业板上市,位于深圳南山区高新科技园的自建甲级写字楼朗科大厦已正式竣工即将迎来入住,但同时随着近年来闪存盘市场的白热化竞争,作为公司主营的移动存储业务不可避免受此拖累。朗科上市后,公司2010年整体业绩增长缓慢,表现不理想。作为上市公司,不可避免地要受到股民乃至媒体的关注,甚至一度受到外界的猜疑,这也属正常声音。这种猜疑声特别是在企业原本正常的内部高管分工调整之际更甚。

一周前,朗科科技如期举行2010年年

## 低调中发力! 朗科科技全力加快产品整合创新步伐

度股东大会,而在会议开始前,朗科公司前任董事长邓国顺对到会股东特别郑重声明:“我和成总之间没有矛盾,我的想法只是想把企业业绩做上去。”来主动消除外界对朗科科技两位创始人所谓不和的猜测。当天的股东大会核心议题基本一致顺利通过,现场并没有出现外界所猜测的股东之间激烈分歧的场面。

最后,当天主持股东大会的公司现任董事长、总裁成晓华则发言认为,目前公司经营管理团队已基本调整完毕,新的战略也已明确。他认为,朗科科技不只是要做存

储产品,还要做“存储帝国”,成为存储类产品、系统和平台(服务)的专业提供商。目前公司正为此加大产品的整合创新力度和渠道管理的力度,同时也会非常重视商超与电子商务的销售。

据悉,自2010年10月9日,作为朗科公司创始人之一的成晓华先生开始执掌朗科科技“帅印”以来,为怎样布局和构建朗科的“存储帝国”战略而煞费苦心。到2011年3月,新的管理构架和核心团队初步建立,到如今有条不紊的产品整合创新力度的加大,特别是在主营的移动存储领域一系列

## 我省将掀铅蓄电池“环保风暴” 电动车身价一路“跑得快”

记者 俞宝强 宛月琴

“平均每辆车都上涨了一两百元”,昨日,省城屯溪路上一电动车经销商这样介绍。而一路“跑得快”的电动车价格,或将继续“向上蹿”。记者从省环保厅了解到,我省将掀铅蓄电池“环保风暴”,一些蓄电池生产企业将被关闭,而位于其下游的电动车将会受到直接影响。

### 环保行动“盯梢”铅蓄电池

近期发布的一项全省检查结果显示:在专项检查的87家铅蓄电池企业中,共有67家存在环境违法行为,违法率高达77%。

“我省将对这些企业进行整改,该叫停的将果断叫停,需关闭取缔的将坚决取缔。”省环保厅厅长缪学刚介绍,5月至9月期间,我省将对铅蓄电池行业企业实行严格的环境执法措

施,对无危险废物经营许可证从事废铅蓄电池回收的,一律停止非法经营活动。省环境监测中心站专家刘锦玲介绍,此次排查力度空前,肯定会引起该相关行业的动荡,使其遭遇行业“洗牌”。

记者还了解到,工信部也正在着手建立铅酸蓄电池生产和回收企业准入制度。

### 电动车价格也会“水涨船高”

“铅蓄电池是电动车的重要配件,一旦这个行业被洗牌,下游电动车势必也会受到影响。”昨日,省电动车行业协会负责人程建新认为,铅蓄电池企业如果减少的话,电动车价格将会“水涨船高”。

程建新介绍,一组铅蓄电池在600-700元左右,几乎占到了一辆电动车身价的3成,所以

牵动性较强,对价格的影响也会较为明显。

事实上,近段时间,电动自行车一直在涨价。安徽电动车商会会长徐先进说,近一年来,电动车的价格已经涨了30%-40%。杭州安琪儿电动车安徽总代理魏国斌则认为,如果铅蓄电池再涨价,成本肯定又被推高,零售终端的销售价格也将随之上调。

## “不喝油”汽车开入寻常百姓家 新能源“撬开”汽车产业转型升级突破口

记者 宛月琴



“新能源汽车是未来行业趋势,这一点毋庸置疑。”江淮汽车技术中心新能源汽车部部长夏顺礼坦言自己一直很忙,而在他忙的背后,是一辆又一辆的江淮新能源汽车的亮相。而到2020年,我省将造出新能源“座驾”60万辆,新能源汽车将真正实现产业化,其发展也已“撬开”中国汽车产业转型升级的突破口。

### “不喝油”汽车带动产业升级

奥运期间,600辆电动汽车成为各国运动员的代步工具;世博期间,千余辆电动汽车穿梭于各个场馆间,“不喝油”的新能源汽车给人留下深刻印象。安徽作为汽车大省,如何拉动产业转型升级,新能源无疑“撬开”了一个突破口。

特别是合肥,作为“十城千辆”节能与新能源汽车推广应用试点、全国首批13个新能源汽车推广试点城市,率先在新能源汽车产业两头——轿车和客车,顺利完成585辆纯电动私家车及180辆纯电动公交车的推广运营,实现了新能源汽车产业化。

### 安徽“领跑”新能源产业未来

作为最早投入研制并运营的中国新能源汽车的“领跑者”,安凯客车是目前国内拥有新能源车型及新能源产品公告最多、产品线最全、最丰富的厂家。位于芜湖的奇瑞表现也不俗。

在我省首张“技术路线图”中,新能源汽车产业“首吃螃蟹”。根据“路线图”,我省新能源汽车产业的未来图景展现出来:到2020年,新能源汽车实现产业化,整车产能达到60万辆,整车及关键零部件技术达到国内领先水平,这种“不喝油”的汽车也能开进普通老百姓的家中。

创新产品的正式立项实施,一切都在低调中稳步快速推进。

而在今年3月的朗科全国渠道大会上,参会的朗科合作伙伴们则普遍认为朗科目前已经站在了企业二次腾飞的最好发展节点上,当前闪存盘进入个性化时代,市场有着广泛的多元化需求,产品跨界整合创新的机遇来临,朗科正处于前所未有的天时、地利、人和的企业发展最佳时期。而在新的商业环境下,怎样进一步打造朗科科技产品核心竞争力成为务实话题,一贯低调的朗科总裁兼董事长成晓华先生则在会上表示:“2011年是朗科实现‘二次腾飞’的关键的、基础的一年,朗科将持续推出一系列激发市场的大动作。”