

布道者支付宝的“润物无声” 互联网诚信体系日渐完善

只听楼梯响,不见人下来。

万众期待的央行支付业务许可仍未正式颁发,5月23日,中国支付清算协会在北京正式揭牌,会上未对第三方支付牌照颁发一事有所涉及。有评论说,支付清算协会的成立,意味着中国的第三方支付产业正式成为一股被认可的新兴金融创新力量。

作为这个组织中最引人注目的一员,支付宝已经用八年的时间在中国人的生活中占据了非常重要的地位。在很多人看来,这家公司是在搭建一个庞大的网上支付体系,但这并不是支付宝的全部。

支付宝还是支付保?

很多人还记得2004年的冯小刚贺岁片《天下无贼》,王宝强饰演的傻根形象深植人心。支付宝最早广告即来自于此。“用支付宝,天下无贼”的口号最早让支付宝成为网购一族的至爱。

事实上,2003年开始,随着易趣、淘宝的兴起,个人对个人的网络交易日益流行。但由于信用卡的不普及和信用体系的不发达,网上交易存在较大的不信任和风险。

支付宝应运而生

为了解决这个问题,淘宝在2003年10月推出了支付宝,即由买家将货款打到支付宝账户,由支付宝向卖家通知发货,买家收到商品确认后指令支付宝将货款放于卖家,至此完成一笔网络交易。

这是一个巨大的创新——支付宝利用第三方中间担保的方式化解买卖双方的不信任,并且通过不断完善赔付规则切实保障双方的利益。

“其实支付宝最早并不叫支付宝,而叫支付保。这个保是担保的意思,也是保障、保护的意思。”支付宝新闻发言人陈亮对记者表示,“只是因为支付保听上去没那么亲切,所以才改成了支付宝。”

伴随着这个改名,支付宝的担保交易帮助着网购走入亿万人的生活,甚至很多人说,如果没有支付宝,也就没有淘宝网今天的风靡。

复制“淘宝式信任”

为了让更多的人从这样的朴素信任中受益,2010年,支付宝对外进一步推出了针对非淘宝用户的独立担保交易模式。据了解,该功能主要针对非淘宝上购物的用户群,独立担保交易模式仍旧采取支付宝作为中间担保的方式,买家先付款,收到商品后再行确认。买卖双方均可方便快捷地发起交易,对交易方无限制,并且用户无需到支付宝网站完成交易。

这一模式很快在大大小小的社区,以及现在红得发烫的微博中扩散开来。支付宝的担保中介将信任的

基因慢慢地扩散到了互联网的更多领域。正望咨询发布的《网上消费者购物满意度和投诉行为分析报告》显示,有8成的网购消费者认为通过支付宝支付最能保障消费者。

统计数据显示,目前支付宝已经为数十万家商户、近6亿注册用户提供服务,众多行业产业链上都分布着支付宝的商家和用户,所有的资金流和信息流可以实时互通,通过数据分享,发挥底层信任支付的作用真正为商家和用户创造价值。

支付宝的信任之梦

据介绍,支付宝目前的信用体系主要围绕两大核心:一是基于支付宝信用的担保交易机制,从流程上保障交易信任的形成;二是基于支付宝会员和海量数据的信用评价体系,在全国整体网上支付市场,支付宝交易金额占比达到59%以上,交易笔数占比达到77%。以这些庞大的数据基础帮助构建中国的电子商务诚信体系。

不仅是商家的信用评价,支付宝对个人用户的信用评价体系也在逐步完善和实施,让好人享受更好的待遇,推动整个社会的诚信发展和信用体系完善。建立一个包括个人和商家的完整的诚信体系。

截至2010年12月,支付宝注册用户数超过5.5亿,日交易额超过25亿元,日交易笔数达到850万笔。据海外分析师评论,按注册用户、交易笔数以及支付总

额计,支付宝都已经超越美国的paypal,成为全球最大的在线支付平台。

支付宝通过对这些数据的积累和分析,能够比较好地鉴别个人乃至商户的诚信度,这不仅对于金融机构有参考价值,对于建设社会信用体系也具有重要的补充作用。

马云就曾表示:“支付宝从成立那天起,就以建立电子商务的诚信体系为己任,它建立的最终起因,不是为了解决支付问题,是为了解决买卖双方的诚信问题。”

就在上周,支付宝的新口号“支付宝,知托付”也正式启用,这是支付宝继“因为信任,所以简单”之后推出的一个新的SLOGAN。在外界看来,支付宝的信任之梦正在日趋完善,这会给中国社会带来什么样的新东西呢?值得我们拭目以待。



光大银行

“代发薪资客户个人信用贷款”

如今,随着生活水平的提高和消费理念的改变,市民对于贷款需求也日益加大。不久前准备金上调导致贷款难度又加大了,而如何开拓渠道,找到方便快捷的贷款方式,也成了人们迫切想解决的难题。

据了解,光大银行推出“代发薪资客户个人信用贷款”产品。它是光大银行向特定代发薪资客户发放的以个人消费为资金用途的无担保贷款。只要是光大银行的特定代发工资客户就可以申请贷款,代发额越高,信用贷款的额度越大。

产品优势:“代发薪资客户个人信用贷款”作为我行代发薪资客户的专属个贷产品,贷款期限长,贷款额度最高可达150万元,和其它贷款品种相比,具有无担保、手续简便、贷款用途广泛、放款速度快的优势。

光大银行贷款部工作人员告诉记者:“如果想申请此贷款,仅需提供单位相关资料,本人身份证件、我行代发薪资流水和贷款用途证明材料即可。不再需要提供繁冗复杂的资产证明和收入佐证材料,也不用麻烦客户多处奔波,更不需要额外的抵押担保手续,即可满足客户多种消费需求。”

延伸服务:理财专家建议,在办理贷款签约时,可一并办理中国光大银行的“存贷通”业务,有助于打点好平时零用钱,也会带来更多的财富。而且签约“存贷通”后,不仅有活期存款利息,还可享受额外的固定理财收益,存的越多收益越高,随时可以支用,不影响账户上资金的流动性。

栏目主持:王玮伟 栏目热线:0551-5223802

中国人寿 启动“诚信我为先”活动

中国人寿安徽省分公司从2011年5月——2011年12月在全省系统开展第四届“诚信我为先”教育宣传活动。此次活动的主题为“诚信我为先——心连心”。对外寓意公司、销售人员和广大客户之间心心相系、以诚相待,以诚信赢得客户、促进发展,营造诚信和谐的良好氛围;对内寓意广大销售团队同心同德、众志成城“诚”,以诚信铸就团队文化内核,持续提升团队诚信品质与合规素养,塑造团队的凝聚力、战斗力、生命力。

本届活动分为年度重点活动与常规性活动两部分。通过一系列细致、具体的举措,点滴渗透、持之以恒,把对销售人员进行诚信合规教育、向保险消费者进行保险风险提示活动以及公司各分支机构的诚信合规经营等诚信建设不断持续推向深入。

(沈国惠)

信用卡透支余额一季度大增90%

日前,据央行发布的支付体系报告显示,今年一季度,我国信用卡不良贷款增加5.18亿元,环比增长6.7%。信用卡透支规模大幅增长,截至第一季度末,透支余额4737.81亿元,同比增长90.6%。相比2010年一季度3.5%的信用卡不良贷款率,今年一季度信用卡的资产质量出现大幅改善,但环比持平于1.7%。

金融资讯

平安人寿安徽分公司客服节开幕

近日,近千余名客户、VIP俱乐部会员参加了平安人寿安徽分公司2011年客户服务节开幕典礼活动,正式宣告以“爱心飞扬、平安相伴”为主题的第16届客服节在安徽扬帆起航。安徽省保监局局长虹主任、合肥市消协王凤云秘书长、平安人寿安徽分公司梁晓玲副总经理等领导出席了本次活动并致辞祝贺。

国元荣获“最佳农村保险产品”

5月20日,由《中国保险报》、中保网等发起的“2010中国保险创新产品评选”当选产品揭晓。在经历200余款产品评审委员会初选后,国元农业保险开发的农业生产小额贷款保险被评为“最佳农村保险产品”。

淮北人保为客户带来“五星”体验

为进一步强化理赔服务意识,增强理赔服务能力,提升理赔服务水平,安徽淮北人保财险根据“服务年”活动和“客户节”活动要求,结合工作实际,对员工提出“五心”要求,分别是:以客户为中心、对工作用心、服务更贴心、给客户省心和让客户放心。让客户真切体验到“五星级”的理赔服务。

天安保险滁州中支开展消防培训

生命是人生最大的财富,但是每年由于火灾使人民生命财产遭受损失的事例却时有发生。为了让公司员工进一步树立安全防范意识,掌握消防科学知识,推进公众火灾责任保险,天安保险滁州中支邀请当地消防支队教官为全体员工上了一堂精彩的安居消防生活课。