

历经半年,安徽首届大学生创意设计大赛昨日颁奖 六顶“皇冠”觅得创意“头脑”

记者 樊立慧/文 李超铭/图

历经半年,68所高校参与,2455件作品摩拳擦掌角逐创意桂冠……昨日,“动感地带杯”安徽省首届大学生创意设计大赛颁奖晚会举行,包装设计、产品设计、平面设计、服装设计、动漫设计、计算机软件这6个领域的6顶“皇冠”“名花有主”。

省人大常委会副主任朱先发、副省长谢广祥、省政协副主席赵韩等参加了颁奖典礼,并为获奖者颁奖。



包括本报、安徽广播电视台等多家单位获得支持社会公益事业荣誉称号

最给力,最好看,最精彩

颁奖晚会一开场,一曲小虎队的《青苹果乐园》将我们带回到青春岁月。大学时期应该是创意最无限迸发的岁月,这次的创意设计大赛主要也就是针对在校大学生。

主持人就用了三个最来形容此次创意设计大赛:最给力!最好看!最精彩!这可不是吹的。

去年12月,创意设计大赛开始广发英雄帖,省教育厅、省科技厅等相关政府部门的大力推动,安徽广播电视台、市场星报社、安徽省博物馆等单位也大力支持,在全省高校里形成了一股“头脑风暴”。几个月后,68所高校的2455件作品就带着创意“飞”到组委会。

大赛组委会相关负责人告诉记者,继江苏后,我省是全国第2个举办创意大赛的省份,不过无论从作品数量,还是质量上看,都可以称得上是全国最高规模。

每个人都有被苹果砸中的时刻,却只有一个人成为了牛顿,一个人成为了乔布斯。有没有创意,决定了苹果的命运。这些参赛作品就将一个个“苹果”展现出不同的姿态。



包装设计一等奖(作者彭蕾)



部分获奖选手

各方助力营造创意氛围

政府部门支持,社会团体参与,全社会的共同推动,才让比赛更加激烈精彩,引发更大程度的关注。昨日的颁奖典礼上,安徽广播电视台、市场星报社、安徽省博物馆、中国移动等单位也荣获了支持社会公益事业荣誉称号。

颁奖典礼后,记者采访了省人大常委会副主任、省创意经济研究会会长朱先发,他表示这次大赛营造了浓厚的创意经济氛围,也有力地推动了安徽创意经济的发展,更将一个个看似无形的创意延伸到设计、产业化,不少学生的创意非常贴近生活,甚至可以直接用到现实生活中,探索了产、学、研的路子,促进了创意经济体制的创新。

朱先发也认为,这场创意大聚会还是人才的聚会,有利于激发创意思维,为企业和创意人才“做媒”,企业可以找到合适的人才,也可以在一定程度上缓解大学生就业难的问题。

与生活最贴近的创意设计

昨日的颁奖典礼中,最惹人注意的无疑是6个领域的一等奖归属,这不,六顶“皇冠”昨日也找到了自己的主人。

包装设计一等奖得主彭蕾,大胆启用黑色做底色,为一款油漆进行了包装设计,具有强劲的视觉冲击力。

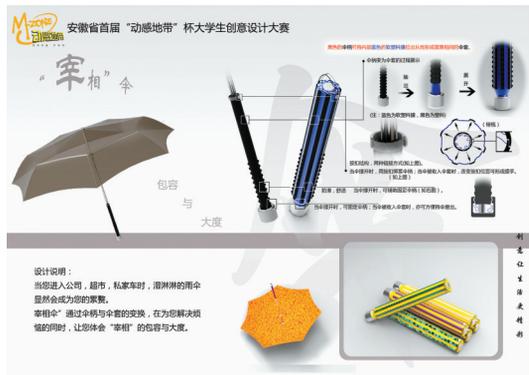
产品设计一等奖得主范一鹏则把生活中常见的雨伞进行了改造,伞套本身既是伞套,又可以变化成伞柄,这把“宰相伞”体现了“设计无处不在”,诠释了创意让生活更精彩。

平面设计一等奖得主滕康洋用加减乘除做成了公益广告,勾勒出生活中的常见现象。

服装设计一等奖得主王莺含则以茶靡花为主题,设计一组衣服,裙装、裤装变幻多端。

团队的力量是无穷的,动漫设计一等奖得主则是以李艳杰为主的一个团队,他们将篮球和动感地带的元素结合。

生活中的小科技常常让你感觉生活便利了不少,计算机软件设计一等奖得主张明磊就是关注了生活中的小细节,制作出用手机方式给饭卡转账的软件,非常实用,和国际流行的“电子钱包”接轨。



产品设计一等奖(作者范一鹏)



服装设计一等奖(作者王莺含)

让创意风暴来得更猛烈些

热闹的比赛虽已落下帷幕,关于创意的讨论却不会停止,创意经济的探索也不会停止。朱先发认为,还要掀起更猛烈的创意风暴。

“大学生创意设计大赛肯定会一届一届办下去,寻找更多的创意经济人才,推动创意经济发展,把安徽打造成创意经济高地。”朱先发表示,下一步还可能会根据企业的具体需求,举办更多的专项大赛。

“省创意经济研究会将结合实际,出更多的理论研究成果,此外,还要策划泛长三角的创意产业发展经验交流会,计划将江浙沪皖四地的好经验总结交流一下。”朱先发表示,发展创意经济,可以为加速安徽崛起带来新的巨大动力,为产业结构优化升级开拓广阔空间,为转变经济发展方式提供有力的支撑,为提升区域竞争力增添引擎,为扩大就业提供重要途径。