

超级家居 CBD 挺进合肥



每一个城市,都有一个属于自己的商业中心。中国消费市场的发展与成熟,带动了消费水平的快速提升,消费者消费的不再仅仅是商品本身,而是将更多的生活体验融入,他们需要更完整的商品选择,兼顾高端与大众主流消费、更丰富的互动体验、更高效便捷的一站式享受。

家居消费从传统市场向核心CBD转移成为必然

随着近几年中国大城市消费水平的飞速提升,一般的传统型家居商场因为规模不够大、商品选择面不够丰富、购物体验不够愉悦已经不能满足居民的消费需求。在这种市场环境下,家居大商圈的出现成为必然。在大型家居消费中心,消费者不再需要一个市场一个市场的跑,而是建材、家具、灯饰、软装等一站式购齐;同时大商圈往往聚集了更多大品牌的旗舰店,这也就意味着消费者能享受更齐全的产品、更低的价格和更好的服务。

合肥人即将拥有自己的超级家居CBD

今年9月,合肥人将拥有自己的第一个超级家居消费中心,那就是第六空间大都会家居CBD。正如万达广场改变了合肥商业市场格局,由国际一流家居生活服务商第六空间倾力打造的大都会家居CBD将为合肥市民呈现一个最好的家居消费中心。

第六空间专注于中国高端美学家居商场的运营和大型家居消费中心的打造。旗下的第六空间艺术生活广场因为聚集了众多顶级家居品牌而成为全国高端家居商场的典范。2007年,第六空间第一家大都会家居CBD在杭州盛大开幕,大于一般家居商场5—10倍的超级体量,囊括了现代家具馆、凡尔赛官古典家具馆、国际建材馆、橱柜地板馆、旗舰店集群、软装设计中心、灯饰馆7大主题商场。1500平米美克美家杭州旗舰店、3000平米LACASA中国旗舰店、3000平米阿超灯饰水晶宫殿、2000平米TOTO亚洲旗舰店、3000平米科勒浙江旗舰店、1200平米金牌橱柜中国旗舰店等40余家家居大牌超级旗舰店悉数到齐。

大都会合肥家居CBD是40万平米真正一站式超级家居中心,不仅汇集精品家具商场、专业灯饰商场、软装装饰商场、综合建材馆、精品卫浴商场、专业木做商场、橱柜商场七大主题商场,60大强势品牌旗舰店更是全国领先。

一场全国家居盛会27日在威斯汀酒店召开

5月27日,在第六空间的主持下,一场汇聚全球家居行业精英的大都会合肥家居CBD项目启动大会将在威斯汀隆重召开。香港家私协会、深圳家私协会、广东家私协会、浙江家私协会、安徽家私协会等中国各大协会组织届时将云集合肥,而众多来自法国、英国、意大利、美国等进口品牌的代表以及国内家居各品类家居大牌代表都将悉数到齐。

一场全国性的家居盛会即将召开,一个40万平方米的超级家居中心已经来到合肥。合肥家私协会负责人表示,合肥需要一个家居中心,一个品位更高、品类更丰富、更多国际化品牌、更多大型旗舰店、更佳购物体验的家居消费地。第六空间大都会的到来,正好填补了这个空白。

网购家具三大难题成共识

淘宝网的成功,使不少企业和商家看到了网络营销的巨大前景,一时间电子商务成为时下热点。但由于家具产品受体验式消费的特性限制,各界对此褒贬不一。

网友:网购家具 信誉是难题

“你会选择从网络上买家具吗?”“不会,我怕上当受骗,还是现场看看、摸摸比较放心。”近期,在新浪家具官方微博中针对“您是否会通过网络购买家具”的问题互动中,不少网友表达了这样的观点。

企业对网购认识不一

“目前的家具行业如果条件不成熟的企业过早进入电子商务,有点拔苗助长。”业内人士认为,网络销售对企业有帮助,但要根据企业自身的情况而言。

也有对家具网购持积极的观点:怎样利用网购应是每一个企业都要关注的问题。目前因为家具行业网络销售还不是很成熟,高端的产品可能更多依赖于实体店的销售;而中低端的产品可通过网络来拓宽销售渠道。

网购家具三大难成为各方共识

面对网络销售当前的弊端,不少企业认为在产品的质量、运输以及售后三个方面,网购仍显不足。

在质量保证上。为了追求利益,难免存在一些网购平台为一些不法企业提供销售的空间,进而以假冒伪劣产品损害消费者。

在产品运输上。家具是个大个体的产品,难以避免在运输过程中出现损坏,一旦损坏难以追究责任。

在家具行业传统的销售过程中,售后服务本身就是一大难题。一旦建立起来网络销售的模式,家具企业则需要在全国范围内铺设售后维修点,由此将增大企业的成本。不少家具企业难以有如此的实力。



6月4、5、6日

庆双节 抢2000“无现”购

买家具、建材,成交价基础上商场再补贴20%

家装公司满1000元送150元市场通用券 五金涂料超市每满500元送100元超市专用券(5月28日-6月6日)

2000张现金券大派送

店内购物无需现金任意购

派发时间:5月20日-6月3日,领取条件:凭2010年元月后的购房合同以及购房人身份证件即可在居然之家商场或居然之家指定派发点领取
使用方法:在市场内购物等同现金使用,无任何限制,无任何附加条件

购物抽大奖

活动期间,交款每满3000元即可获取抽奖券一张,参加6月6日现场抽奖活动,赢取4000元大奖!

6月6日消费者购物满2000元,领取精美粽子1盒(每人限领1盒)

6月4日-6日包河区消协将现场接受消费者咨询投诉,为您的权益保驾护航!

5月28、29日 凡进店4-12岁(含)儿童,即可免费获得精美礼品一份,每天限200份,并免费获赠绘画大赛参赛券一份。
比赛时间:5月29日 比赛地点:居然之家负一层大厅

现金券免费领取地点

领取地点	联系电话
居然之家:徽州大道与紫云路交叉口向东200米	2990008
市场星报:三孝口永红路10号 市场星报社二楼家装部	7136990
合肥晚报:临泉中路合肥报业大厦二楼《居尚》编辑部	4420402
新安晚报:合肥市屯溪路251号世纪云顶大厦A座11楼	4659478
安徽商报:潜山路1469号安徽报业大厦十楼广告中心	5179591
安徽广电中心:政务区天鹅湖路558号广电中心A座105室	3509321
合肥论坛:宁国南路79号工大电子城三楼家居部	5666365
国美电器:宿州路店、万达店、国购店	2990008

免费办理会员卡

活动期间,消费者凭有效证件即可免费办理价值30000元会员卡一张

第二届“居然之家杯”儿童绘画大赛

报名热线:0551-2990008

喜报:合肥二店正式落户原环宇家居,招商在即!

咨询电话:0551-2990015(材料);0551-2990036(家具)

活动细则详情请见店堂公示,最终解释权归居然之家所有