

骆岗机场土地有望“变身”绿地

合肥“绿化大会战”已开工142个项目



资料图片 飞机从骆岗机场起飞

张新正 记者 赵莉

合肥骆岗机场搬迁后,骆岗机场下一步如何规划一直备受市民关注。记者从合肥市林业和园林局了解到,骆岗机场4000亩土地用做绿化是老机场改造的方案之一,多数市民也非常期待骆岗机场能够成为市民公园。

骆岗机场或“变身”绿地

“如果合肥骆岗机场4000亩土地全部用于绿化,那将成为合肥市继大蜀山森林公园西扩工程之后的又一个大手笔绿化项目。”合肥市林业和园林局相关负责人介绍说,目前骆岗机场土地用做绿化也是其改造的主要方案之一,但目前尚未能最终敲定。

该负责人表示,合肥骆岗机场将搬迁,搬迁后老机场如何处理一直备受市民关注,目前有关部门已着手方案设计。规划部门的调查显示,近半数市民希望将骆岗机场改造为市民公园。园林部门非常希望能将这一片4000亩的土地用做绿化,在城市南部打造又一个城市“绿肺”。

大蜀山森林公园将“提质”升级

据介绍,大蜀山森林公园于2007年4月启动建设。合肥市林业和园林局局长洪家友告诉记者,专家测算,大蜀山森林公园西扩工程的建设每昼夜可产出24万公斤氧气。建成后,合肥市将新增人均公共绿地面积约1.44平方米。

“绿化大会战”142个项目已开工

合肥市林业和园林局相关负责人介绍说,“十二五”城市绿化总体思路是:围绕创建国家生态园林城市和森林城市,重点实施“一湖两脉、一岭四楔、多廊多点”的城乡绿化一体化生态发展战略。

“五年后,合肥市将新增林地60多万亩,森林覆盖率达到25%以上,超过全国平均水平;城区人均公园绿地达到135平方米,城市绿地率达到42%,城市绿化覆盖率达到46.5%。”合肥市林业和园林局负责人告诉记者。

昨日合肥市林业和园林局公布了“绿化大会战”的最近进展。合肥园林本次城区绿化大会战共计划安排146个项目,绿化面积857.8万平方米,总投资148.3亿元。截至5月20日,已开工142个项目。

文一企业为答谢业主,5月22日晚举办“文一企业,肥东地产感恩演唱会”,特邀著名歌星费翔助阵演唱,为文一企业各业主呈现出一场精彩的演出。

演唱会开始前,随着现场工作人员有秩序的组织工作,观众有秩序的入场,在露天演唱会的现场,观众虽然披着雨衣,但仍旧情绪很高涨。记者在现场采访到几位业主,大家均表示很期待见到费翔,目睹巨星风采。

文一感恩 费翔激情献唱

演唱会7点半准时开始,文一企业的总裁赵华在演出开始前,做了答谢致辞。

这次“文一企业,肥东地产感恩演唱会”除了请到了艺人助阵外,还有文一企业的自编节目,尤其是《跪羊图》更是将母爱的伟大体现的淋漓尽致。当天晚上天气比较冷,可是观众的热情却越来越高涨,费翔

的出场更是让晚会现场沸腾。在费翔的激情热舞中,让肥东的观众感受到了明星的魅力,当费翔走下舞台,走到观众席中与文一企业、肥东的业主零距离互动的时候,整个演唱会现场被推向了另一个高潮。

文一企业自2004年以来,已经逐渐发展成为一家以房地产开发为核心的多元化、

规模化大型企业集团,产业涉及地产开发、建筑建材、物业服务、房产顾问、酒店餐饮、旅游度假、仓储物流和广告传媒八大领域。

另悉,文一企业已以57亿力夺位于肥东新区临泉东路与桥头集路交口的240亩优质地块,本项目占地240亩,总建筑面积约36万平方米。届时,此项目将成为肥东县高品质、国际化为一体的大型高端居住区。这将是文一地产华彩新篇章。

城管微博,不怕“拍砖”

包河区全省首家城管微博“全民城管”迈出第一步

田守锋 见习记者 杨璨

5月23日上午,新浪微博上又多了一个合肥的政府部门开通的认证微博。然而这次开微博的部门,显得有那么点特殊,与其他政府部门相比,它似乎一直在承受更多的质疑、批评甚至非议,这就是包河区域管局。

市民踊跃 上午反映问题下午解决

包河区域管局开通微博,成为全省首家开通官方微博的城管部门,不仅在省内,甚至在全国范围内都算是“前卫”了。

微博一开通,市民踊跃反映。在第一条微博里,记者看到网友“合肥冷水”说:“反映一个问题,包河苑小区内有不少装修垃圾乱堆在绿化带上,希望查处。”而仅仅四分钟之后,“包河城管在线”就对其作出了迅速回复:“我将立即派城管队

员前去核实处理,也希望您一如既往关心支持包河区城市管理工作。”而就在下午五点多的时候,记者再次打开“包河城管在线”微博页面,发现针对上午“合肥冷水”反映的问题,城管部门已经给出了处理的“汇报”。

被问到如果以后类似反映越来越多,会不会应付不来产生倦怠情绪,微博管理员告诉记者:“我们不怕问题多,怕的是没有问题。”

不怕“拍砖” 文明执法请百姓监督

记者在新浪微博上搜索“城管”,发现全国范围的城管官方微博屈指可数。其中北京区的“朝阳城管监督指挥中心”微博在开通当日仅发了两条微博后就引来骂声一片,之后就再也没了动静。

作为全省首家开通官方微博的城管部门,包

河区城管局相关负责人坦言确实存在不小的压力,尤其是微博上可能会出现各种各样批评的声音。城管微博有没有足够的承受力来承受类似非议?“只要出发点是好的,对促进城市管理工作有利,我们都欢迎。欢迎市民‘拍砖’,对我们的工作多提宝贵意见!”相关负责人表示。

市民期待 千万别成了“花架子”

城管开了微博,市民也有话说。“城管官方微博还算是新鲜的,期待能坚持下去,千万别流于形式了!”、“城管办微博是件好事,的确方便群众,但希望能坚持下去,真正关注老百姓反映的问题,解决老百姓反映的问题,为民办实事,不搞花架子。”在“包河城管在线”的页面上,记者看到了这样的留言。

安徽大学新闻传播学院副院长姜红认为,政府微博总体上形式大于内容,它与说是在传递政府部门的信息,不如说更多的是传递一种姿态、一种符号、一种象征,藉此塑造的是信息时代与时俱进、开明、亲民的政府形象。她建议,要发挥政府微博的作用,必须把微博真正当作服务的工具,而不是一个树立形象用的摆设。