

从田头到超市，“农超对接”最高带来25%的优惠 2.3亿元蔬菜瓜果搭上“惠民车”

朱婷婷 记者 樊立慧 俞宝强

昨日上午9点,合肥包河区大圩哈密瓜生产基地迎来一群客人,不少是合家福、家乐福、红府、永辉等大型超市采购部负责人。当天,2011年省暨合肥市农超对接启动仪式在包河区大圩镇举行。据初步统计,现场有12家合肥市大型超市与多家蔬菜基地,共签约45个大类190个蔬菜瓜果品种,总重约8万吨,价值2.3亿元。今年底,合肥市农超对接销售量有望提升到30%左右。

可给消费者带来5%~25%的优惠

“目前,农产品往往是从产地到批发市场,再通过农贸市场到分销市场,这种传统的农产品流通方式,中间环节很多,每个环节都会有加价,而超市直接从农产品基地采购就可以省去诸多环节,成本更低。”据省农委专家介绍,目前蔬菜流通环节成本约占18%,青菜从田头0.2元/公斤都无人问津,到零售价最高叫卖2元多/公斤。一般蔬菜从田间到市民手中,要经过至少四道程序,许多蔬菜价格都是涨在“最后一公里”。

据悉,“农超对接”因为采用直接采购的模式,而直接采购到达消费终端可以给消费者带来5%~25%的优惠。此外,此方式使得农产品质量可以追溯,对于高品质农产品的采购需求也可以得到满足。这样一来,市民就可以吃上便宜、放心的蔬菜了,菜农也不愁自己辛辛苦苦收获的农产品卖不掉了。

目前,合肥市的合家福、红府等大型超市在省内都有自己的农产品生产基地,省城“农超对接”销售量已达超市果蔬销售的20%左右,今年有望达到30%左右,而明年后将向40%的目标努力。

全省都将启动农超对接

农超对接的工作其实一直在进行,早在2009年,我省就跻身全国首批“农超对接”试点省市之一。试点工作开展以来,政府有关部门为农产品生产基地的冷链系统、快速检测系统等基础设施建设提供政策支持,让田间的果蔬能更便捷地进入连锁超市。合肥市仅2010年就引导300家农产品企业、合作社和农户与20家大中型超市、26所大专院校200多个食堂、企事业单位有效对接,销售收入超80亿元,有效降低了“菜篮子”成本。

昨日的启动仪式现场,2.3亿元的8万吨蔬菜瓜果就有了着落,农民专业合作社和超市的对接越来越密切。

记者了解到,省暨合肥市的启动仪式开始之后,我省各个市将于本年内相继启动当地的农超对接活动。

其实,农业合作社与市场对接方式还有更多,合肥市也提出“七对接”,即除了农超对接之外,在更大范围推广农业基地与市场的产销衔接,陆续开展了农校对接、农餐对接、农市对接、农沪对接、农宅对接、农企对接等六种合作,这也是一种方向。



“5·20”(我爱你)结婚登记现高峰 新人边吃泡面边等待领证

星报讯(秦茵 记者 赵莉/文 倪路/图) “5·20,我爱你”,昨天,合肥市各大婚姻登记处迎来结婚登记高峰,很多新人排队4个小时也难领到结婚证。

昨日,在庐阳区婚姻登记处,来自省中医院的金先生与来自合肥滨湖医院的胡小姐在耐心等待领取结婚证。从中午饭后就来到这里排队

领证,4个多小时过去了,排在他们前面的还有8对新人,而在他们后面的,还有不少人。金先生和胡小姐是大学同学,两人经过9年的恋爱长跑,终于在昨天缘定终身。像金先生、胡小姐这样排队办理结婚证的新人,昨天还有很多,下午快到4点的时候,在庐阳区婚姻登记的大厅里,还有数对新人买来泡面,边吃边等。

合肥血液库存跌至历史最低点 急救用血都很难得到保证

星报讯(李婧美 记者 王松青) 记者昨天从合肥市中心血站获悉,该站血液出现紧缺状态,库存已经跌至历史最低点,急救用血都很难得到保证。血站呼吁市民积极献血。

据介绍,进入5月份以来,天气转暖,随着临床用血量的不断增加,合肥市中心血站血液出现偏型,血量呈紧缺状态。目前,该市8辆献血车每天都在不同的采血点采血,但是现在市区内每天献血的人数只有四五十人,与往年相比

减少了许多。按照目前一个星期的采血量来看,只能满足医院2-3天的用血需求。血站血液的库存量一般保证在4000个单位左右,但近日,该站的血液库存已经跌至历史最低点,无法将血液进出维持在一个平衡的状态,目前急救用血都很难得到保证。

合肥血站发出呼吁,无偿献血是公益事业,需要每一个公民的积极热心参与,希望更多的爱心人士能够积极献血,奉献爱心。

国货当自强 三款自主品牌SUV推荐

纵观SUV市场,虽然合资品牌本田CR-V、丰田RAV4等占据主导地位,但自主品牌由于在设计、配置、性能等方面更适合中国国情而同样深得消费者青睐。今天小编就为大家推荐几款经济适用的自主品牌SUV。

陆风X8——越野血统、百冠品质,全能全领域XUV

陆风X8定位于XUV,即“全能全领域车”。在外形设计上突破了传统SUV粗放的设计局限,注重内在力量感,时尚大气,富有都市SUV的时尚魅力。同时,陆风X8拥有同级车型中最大的轴距,提供了可与MPV媲美的舒适空间。动力方面,陆风X8汽油、柴油版车型分别搭载三菱独有的智能可变气门技术的三菱2.4L 4G69 MIVEC发动机和先进的意大利VM系列2.5升高压共轨中冷增压柴油机。

从2002年陆风代表中国区参加马来西亚国际雨林挑战赛至今,陆风汽车在国内外越野大赛中率先夺得100个桂冠,成为了国内首个百冠汽车品牌。秉承陆风汽车专业SUV血统,陆风X8的加宽加强型高强度梯形钢车架、优于同级产品的横梁设置、发动机钢护板、与保时捷卡宴相同的双A臂独立悬架、可变刚度螺旋弹簧悬架和四连杆设计,令陆风X8应对各种复杂路况均轻松自如。尤其是伊顿差速锁的配置,不论在任何行驶状态下,都能为车身提供稳定、有效的牵引力控制,保持车辆良好的舒适、操控性能,让驾驶者尽享人车合一的操控感。

此外,陆风X8的顶配车型配有电动天窗、电动座椅、多功能方向盘、多媒体系统、GPS导航、USB、SD卡媒体播放等配置,已经达到甚至超过了同价位主流合资家用轿车的水平。

比亚迪S6——运动型城市SUV

从2008年起比亚迪就放出消息,传出将要推出一款SUV,却迟迟未见实际性动作,直至2011年5月6日比亚迪S6才在众多的关注目光下正式和人们见面。比亚迪S6车身线条流畅而饱满,都市SUV风格十足,在外形上酷似雷克萨斯RX系列,因此赢得了“小雷克萨斯”之称,一经露面就吸引了众多目光的关注。

大打空间牌的比亚迪S6大尺寸车身带来了宽敞的内部空间,特别是2720mm的轴距在紧凑型SUV车型中显得颇具优势,这也使得比亚迪S6的后排空间颇为出色,另外,多处人性化的储物格设计,储物空间都很出色。而比亚迪S6还有一个较大的后备箱,三部分分割放倒的后排靠背再加上几乎可以放平,使得载物能力比较突出。

在内部配置上,S6的两款不同排量车型在此方面均装配了多功能方向盘,集成了音响控制、蓝牙、倒车影像、巡航控制按钮,同时还有一键式启动、无钥匙进入系统、NAVI语音电子导航系统、倒车影像、DVD娱乐系统、移动数字电视等高级配置,就此而言,S6在同级竞品中绝对可圈可点。

长城哈弗H3——入门级城市SUV

哈弗H3是长城汽车针对客户不同需求开发的一款细分市场车型。它与哈弗出自同一平台,具备轿车的舒适性和多功能车的实用性,笼式车身结构、非承载式车身则为越野功能的良好发挥提供了保障。

哈弗H3搭载2.0L 4G63 S4M发动机,经济性突出、节能环保。这款发动机采用单顶置凸轮轴、16气门设计,并且装



配了最先进的德尔福无线射频技术,同时优化进、排气歧管,动力输出均匀。哈弗H3采用5速手动变速器、齿轮齿条式液压助力转向器、TCS牵引力控制系统,提升了整车驾乘操控的趣味性。在配置方面,哈弗H3装配DVD、GPS、自动雨刷、自动灯光等,实用设施一应俱全。双安全气囊、ABS+EBD、四轮碟刹以及儿童锁、儿童座椅固定装置等的配备也能使驾乘人员的安全得到基本保证。

哈弗H3以大气俊朗的外型,宽敞舒适的空间,兼顾动力、经济的发动机,实在的价格,让很多喜欢SUV的车主有了更多的选择。

综上所述,三款车型风格各异,在满足用户需求方面也各有侧重,陆风X8在满足都市驾乘还能让你体验户外越野操控感,比亚迪S6则偏重于运动风格的追求,而对于开惯了轿车,第一次接触SUV的朋友们,哈弗H3也是不错的入门之选。到底怎么选,还是要根据每位用户的实际需求来决定。