

把教师的情和善用到房产事业中

专访合肥柏庄置业有限公司总经理曾庆平



当过大学老师、也做过投资，此后又投身地产行业，先后操盘过黄山元一大观、铜陵柏庄春暖花开、芜湖柏庄观邸、芜湖柏庄香府等项目。合肥柏庄置业有限公司总经理曾庆平的经历给人的感觉很不同寻常。从教师变身为企业家，这其中经历了怎样的曲折？教师生涯对他以后的事业又有何影响？柏庄集团的发展又有哪些鲜为人知之处？带着这些问题，记者采访了柏庄置业有限公司总经理曾庆平先生。

见习记者 张明龙/文



记者：教师这份职业带给你最深的感悟是什么？这些经历对您现在从事的职业有没有影响？

曾总：成功源自积极+学习+信任。在大学当老师，老师和学生的关系其实最重要。老师对学生是毫无保留的，把知识和思维的方法和对事物的认知过程告诉自己的学生，反过来学生也是一样。

我觉得这11年来，这种情和善，你怎么对人，别人就会怎么对你，这才是社会的一个根本，这种情也影响到了我现在的公司的团队，这点极为重要的。我们的团队里有很多年轻高管，总结起来最核心的三点：第一非常积极主动，对自己有要求，主动找工作做，我觉得这是年轻人做事的一个根本；第二要像海绵一样去吸收知识，充实自己学习各个方面的知识；第三，在前两个基础之上，要信任社会、信任你的领导和同事，这样才不会迷失方向。

记者：柏庄置业之前在合肥与元一集团联合开发了很多知名项目，在合肥、芜湖、铜陵、宣城等地市都有了很好的品牌沉淀，现在柏庄置业第一次落户合肥东城，请您介绍一下项目的情况：

曾总：小区占地面积近126亩地，由12亩的商业用地和114亩的住宅用地组成，总建筑面积约35万平方，项目总规划以17、23、29、33、40层高层住宅楼为主，利用不同高度的建筑群构成南低北高的总体建筑气势，创造最多的无遮挡的南向景观。小区沿凤阳路规划有景观商业内街，沿长江

东路规划了商业综合体。小区按“半开放式街区”的现代规划理念，退让了尽量多的公共开放空间，营造了多个街头广场，保留了大量的原生大树。

户型上有2房和3房，面积区间在50-130平米不等，小区首次在住宅上引入百米超高层，40%的绿化率和超宽楼间距构成的大视野，充分体现对业主每时每刻的尊重，规划有2300多个车位，是一个会让你感受到幸福的小区。

记者：柏庄春暖花开这个案名很有诗意，也很个性，为什么柏庄会选择这样有诗意的词语作为案名，它包含了哪些深层次含义？

曾总：从语意学的角度看，若以“春暖花开”为项目命名，唯有从开创、原创之大气与温暖、曼妙之优美，即“刚”与“柔”之两个向上题解品牌形象，才可能将语义本身的双重性与丰满性表达出来。

还有另外三重含义：

第一缘自诗歌之愿景的追问，中国当代最优秀的抒情诗人——海子，将春暖花开与居住体验联系在一起，在这个张力中，展开了一个触动人心的奇异画面：“我有一所房子，面朝大海，春暖花开。”

第二缘自项目规划理念的涵括，本项目的规划完全是建立在现代人居观念为人文价值高度之统摄之下的。强调规模化与个性化的融合，强调多元化与包容性的协调，强调开放与自由，强调一匀质维护个体居住体验。

第三缘自对城市发展的愿景。芜湖柏庄春暖花开是柏庄集团第一个使用“春暖花开”作为案名的项目，该项目的独特气质，成为柏庄集团一个代表之作，前瞻之作。基于此，公司将“春暖花开”定为住宅开发产品的一个系列，在进驻的每个城市的第一个项目都叫做“春暖花开”。正好也贴合了合肥东部大建设这一契机，柏庄力求打造精品社区，对项目寄予了厚望，争取为城东发展增添一抹绿色，也表达了东城区的发展如春暖花开。

记者：当限购、加息等系列调控政策“剑指”住宅市场之时，您觉得这是商业地产发展的契机？当众多的商业地产大鳄开始将眼光投向商业地产之时，柏庄置业有往这方面的打算吗？

曾总：柏庄置业秉承“求真、诚信、稳健、发展”的核心经营理念，经多年的探索发展，迅速成为地产界的一股强劲的新兴力量，作为一支地产新军正在崛起。在经过诸多的楼市冰冻期间，依然保持良好的业绩。商业地产方面，柏庄有所建树，与元一合作开发的黄山大观，已取得良好业绩。

柏庄时代广场是柏庄地产独立运作的首个纯商业地产项目，是柏庄地产全力打造的一座占地120亩、总建筑面积16万平米的体验式全业态一站式生活广场。在商业地产项目与旅游地产方面，还将更加深入，从而形成企业多元化、立体化发展的态势。

记者：对于合肥城东，我们使用活力两字。柏庄集团春暖花开项目定位于城东，缘于何故？这个项目地处东城老玻璃厂，将如何在尊重历史、尊重老城区的建设上开创新篇？

曾总：合肥东城在合肥的发展历史上，可以说曾经是辉煌一时的，是工业集聚地，是有名的老工业区。虽然随着时间的推移，老工业基地的整体发展落后于其他区域，但是其深厚的人文及历史底蕴使其呈现出与其他区不同的气质，那就是在厚重的外表下蕴藏着无限发展潜力，东城终将崛起。正是看中了东区发展潜力以及东区人民对改善住宅的环境的渴望，因此柏庄将回归合肥的首作选在了东区。

工业历史的遗留是一笔宝贵的历史财富，柏庄春暖花开项目将充分尊重这些历史痕迹，老玻璃厂遗留下的珍贵古木，我们都会保留下来，而且就地取材，融入到我们的景观中去，让更多的人欣赏到这些美景，感悟工业历史的留存。

品牌体验之旅，解码和昌地产之道

谈正民/文

5月13日至15日，由和昌地产(集团)安徽华昌置业所开发的和昌·都汇华府项目组织的“和昌地产品牌体验之旅”中原三日游拉开了帷幕，近百名新老业主以及媒体朋友参与了此次旅行，体验和昌地产魅力，领略中原历史人文底蕴。

览中原壮景 观品质楼盘

13日业主们启程前往郑州，首先参访考察了和昌地产的住宅代表作——郑州市第一拍城中村改造项目怡丰·新都汇项目，该项目从时尚的外立面到漂亮的园林到精致的户型再到建筑品质，都力求做到尽善尽美，业主们对新都汇入住的一期社区环境都表示赞叹，尤其是彬彬有礼的物管人员、周到细致的物业服务。尤其细致的规范化物业服务体系与透明化的物业费收取方式，这样明码标价的细致物业管理在合肥是从未见过的，给业主们留下了深刻印象。老业主张先生说，从品质上讲合肥和昌·都汇华府是郑州新都汇的升级版，同是世界500强世邦魏理仕物管顾问，将来都汇华府的物业服务肯定让人期待。

第二站即是位居黄河之滨占地600亩的怡丰·森林湖。一下车，大家就被迎面而来的西班牙风情深深吸引。作为“中原最美墅院群”，无论是周边独一无二的环境(黄河脚下、60万亩黄河湿地、9平方公里花西湖)，还是中原最大的别墅区高端会所，还有风景如画的别墅洋房实景，森林湖都让前来参观的业主们大开眼界。看多了花花绿绿的效果图，这种切身体验比任何宣传都来得痛快，所有到场参观人员无一不被森林湖的气势、实景样板区的细致和工作人员周到入微的服务所感动，更让人深深体会到项目的内涵与品质。业主们感叹，即使在合肥，也没有如此好的优越环境资源与西班牙风格相统一的高端别墅。

除了参观和昌地产在郑州开发的旗舰楼盘“怡丰·森林湖”和“怡丰·新都汇”外，参与活动的代表还一并游览了黄河景区与少林寺等中原风光。尽管舟车劳顿，本次为期三日的“和昌地产品牌体验之旅”依然为大家留下了欢乐的回忆。

植根中原 布局全国

和昌地产(集团)是一家以住宅产品开发和物业服务、园林绿化、智能化服务的综合性房地产企业，是中国中部大型房产开发新锐企业。公司秉承“创造生活，建筑家”的企业理念，致力于中国城市建设与房地产行业的发展。

和昌地产(集团)于2005年3月在郑州成立(当时为怡丰置业)，短短几年，已经从一家公司发展到现在拥有九家子公司的大型集团公司，开发实力雄厚，在社会中树立了良好的品牌形象。2009年，集团以“战略导向、价值提升、潜沉稳健”为发展主题，立足于中原市场，并积极向周边中心城市拓展，现已成功开发怡丰·新都汇、怡丰·森林湖、和昌·都汇华府(合肥)、和昌·运河东郡、和昌·都汇华府(武汉)等多个中高端住宅项目，其开发足迹遍布郑州、武汉、合肥、扬州等城市。

此次组织的“和昌地产品牌体验之旅”，让和昌和昌·都汇华府的业主们真切领略了和昌地产对追求和提升生活品质的决心，也搭建了客户和媒体深度了解和昌地产的平台。

