



热线出击

●新鲜事 ●突发事
●困难事 ●高兴事

8:00-23:00

24小时 热线出击
0551-2620110

◆精彩沟通永不离线 免费短信轻松发送◆ 飞信:2222111 / MP:15156870110 / 网址: www.xksq.net

房子“变矮” 换房得按新价买?

省消协:收了预付款,需按合同办事

记者 李皖婷

预付全部房款买房时,说好层高2.9米,可房子封顶后,却被告知部分房间实际层高只有2.5米。不仅如此,要想换房还需补差价,其中每平方米价格要按最新的房价重新计算。“这不就是掐着我的脖子让我付钱吗?”张先生气愤地说,自己被房产公司“摆”了一道。

消费者:全款付清后,房子一夜“变矮”

去年10月,张先生在某房地产公司预订了一套商品房,位于6楼顶层,计75平方米,并在今年元月预付了全部房款262500元。开发商说好今年上半年可以交房。

满心期待住新房子的张先生,却在4月9日接到该公司销售部电话,称封顶后的部分房间实际层高只有2.5米左右。“买房子的时候,合同上明明写着层高是2.9米,怎么莫名其妙就少了将近半米呢?”张先生很纳闷。

房产公司:换其他房子,得按新价格购买

房子变矮让张先生难以接受。而更让他气愤的是,房产公司虽同意让其换房,但要按最新的房价重新计算房款。

“房价涨得这么快,现在的价格已经比半年前贵了近

1000元;再说层高不够是开发商的责任,怎么能让我补差价呢?”张先生说,调换其它房子可以,但必须以原价购买,多买的平方可以按现在房价折算。

省消协:收了预付款,需按合同办事

省消协在接到投诉后,随即联系了该房产公司。该公司副总证实,由于公司销售部和工程部沟通出现问题,致使销售部一直以层高2.9米进行宣传,而实际情况是,部分卧室层高只有2.5米左右。“但公司并未要求张先生按照最新的房价支付,只是由于房地产公司售房按照‘一

房一价’原则,即每间房子的单位面积价格都不一样,另外,5楼的房子面积比6楼的大,所以会出现价格上的不一样。”

经过省消协协调,张先生选择了退房,房产公司一次性退还全部款项总计263530元(含利息和其他合理费用)。



近日,南北高架主桥面已顺利通车。但部分匝道和桥下路面还在进行收尾工程。在主桥下部分路面,由于杆线入地工程还未完成,部分电线杆占据行车道,市民只得绕行。

黄洋洋/图

影展海选市民评委,或许就是你!

0551-2620110,赶快来报名、晒故事

星报讯(实习生 黄梦霞 记者 刘甜甜)“金鸡国际影展”海选15名“市民大评委”,消息一登出,市民兴趣盎然。这不,截止昨天下午,就有9位市民踊跃报名。继续拨打本报热线0551-2620110,大评委或许就是你。

昨天早上上班,记者就接到了第一个报名电话。“我是铁杆影迷,收藏了很多《大众电影》,还有刘晓庆、唐国强珍贵剧照呢!”酷爱电影的张先生非常激动,“你们有所不知,在物资匮乏的年代里,为了看一场电影,我甚至还在电影院门口等着有人退票呢。”张先生告诉记者,今年的金鸡百花电影节在家门口举办,他一定要参与。

记者获悉,《合肥与中国电影》继续向全体市民征集故事,只要是与合肥、与电影有关的人和事,都可以来参与。合肥市将结集出版,并作为珍贵史料保存!您有什么与众不同的电影故事,都可以来向本报晒晒。

明天,我们一起畅游徽园、三河

“星报读者游合肥”活动今天仍可报名

星报讯(记者 董艳芬) 明天就是首个“中国旅游日”,本报推出的“星报读者游合肥”活动,仅剩最后20位名额,请市民尽快报名。参加活动的读者仅需51.9元就能参加“合肥一日游”。市民不仅能游玩徽园、三河古镇等景点,还能收到主办方赠送的精美礼品一份。

行程安排:5月19日早上7:00在合肥旅游集散中心集合,车赴天鹅湖广场参加启动仪式。之后赴徽园、三河古镇游玩。咨询电话:0551-5223792、0551-2620110、18656151535。需要提醒的是,由于活动名额有限,读者报名前最好事先电话预约。



5月16日,日本经济团体联合会名誉会长、佳能株式会社会长兼首席执行官御手洗富士夫一行抵达南京,与苏宁电器董事长张近东进行了深度会晤,进一步明确双

佳能御手洗首次访问中国合作伙伴 携手苏宁开拓中国市场

方的战略合作伙伴关系。

御手洗首次造访苏宁 定位最值得信赖合作伙伴

御手洗首先参观了苏宁商厦广场Expo超级旗舰店的“影像视界”(Image Vision)数码旗舰体验中心。苏宁电器董事长张近东表示,双方都在环境保护、文化传承等方面不断推出创新的社会公益活动,这也为双

方进一步深度合作提供了可能。

高层推动深度合作 携手开拓中国市场

御手洗认为,此行有三个感动之处,第一,致力于成为智慧型企业的苏宁,信息化建设的前瞻性和先进性让其很感动,也进一步坚定了与苏宁合作的信心;第二,苏宁作为日本数码类电子产品在华最大的渠道商,苏宁为佳能在开拓中国市场提供的大

力支持让其特别感动,御手洗表示,将继续加强与苏宁在数码产品销售的合作;第三,苏宁对电子商务的专注和超前投入让其特别感动,佳能未来将在电子商务领域与苏宁开展密切的合作。

苏宁电器总裁金明表示,这次会晤是双方战略合作持续推进的重大举措,苏宁将为佳能在中国的销售提供最大的支持。

华东(国际)建材中心系列报道 四大主体之一——板材城

华东(国际)建材中心四大主体之一板材城,是集工程板材、工装板材、家装板材为一体的交易批发中心。它位于市场最前沿,东临东风大道、南临合马路,西靠市场内50米宽主干道、北依市政规划和平路。项目总规划数十万平方米,投资约数千万元人民币,致力于打造省内大规模、高档次、现代化的板材交易、批发、物流中心。一期钢结构大棚投资约数千万元人民币,经营区5万平方米,层高9米,约七十间黄金旺铺,每套铺面开间6-9米、合理进深,顶棚设有透明采光板,室内光线充沛,四面开阔的主干道及内部循环的宽敞道路设计更是为板材城提供了便捷的交通和商贸物流。

括合肥木业协会会员及众多板材经营大户的持续关注。至2011年5月,签约入驻商户率达到97%,随着裕西路高架的开通,众多商户纷纷进场装修,迎接6月18日我中心对外试营业。这些品牌分别是:裕森木业、森林木业、旺盛木业、群力木业、茂源木业、大王柳板材、金鲁丽板材、莫干山板材、福湘板材、兔宝宝板材、实木木业、美林木业、可耐福石膏板、小夏板材、七色铝塑板、上海吉祥铝塑板、百年卡宝、山东福浩木业、久超木业、龙泉装饰、富源木业、金杉扣板、海云木业、鑫福龙木业、欧四木业、霍山富邦竹胶板、金江海模板、泰山石膏板等50多家(排名不分先后)……其中兔宝宝、裕森、莫干山等,约有30多

家品牌板材通过美国CARB认可的第三方公证机构进行认证、中国首家环境标志产品认证、FSC森林体系认证,荣获中国名牌产品证书,E0级环保证书等各项板材行业最前沿、高端荣誉。倡导“绿色消费、低碳生活”减少环境污染成为华东(国际)建材中心板材城引领环保消费主流。

整个板材城形成半开敞式集约化管理,集办公、商务洽谈、经营、样品陈列、仓储为一体,充分的立体空间设计,为商户提供了产品、店铺、品牌与企业形象的完美展示。目前,板材城内的品种与种类齐全,工装类的各种建筑模板、木方、红松、柏木、泡桐、榎木、核桃楸木等;家装类的有硬木胶合板、刨花板、中密度纤维板、饰面板、大芯板、细木工板、三聚氰胺板、九厘板、三合板、五合板、纤维板、刨花板、空心板、石膏板等品种规格达到数百种,成为商户选择一站式购齐板材的交易批发中心。

华东(国际)建材中心拥有一套科学的管

理体系和完善的服务系统,科学合理的规划和人性化设计,为商户大大降低了营业和仓储成本,绝佳的市口将大大促进市场的迅速成型,为入驻商户早日实现盈利目标提供重要保障。本着“沟通交流,合作发展”,以“商户为本,客户为尊”的经营理念,进行市场策划、定位、管理,改进和提高市场营销能力,规范市场行为,满足市场发展需求,让市场走上繁荣昌盛的高速发展道路成为我们矢志不渝的追求。

