

跑赢CPI理财攻略



编者按:仅仅去银行定期存款,早已不能满足现代都市人的理财需要。但市面上种类繁多的理财方式让我们眼花缭乱。如何甄选出最佳的理财方案呢?事实上没有最好的理财方案,只有最合适的理财方案。不同收入、不同家庭都有各自不同理财需要。“跑赢CPI理财攻略”专栏将陆续解读新婚夫妇、单身贵族、中年夹心层三个案例的理财方案,从而指导现代都市人科学理财。

年进8万的家庭可这样理财

新婚夫妻用基金定投掌控幸福未来

见习记者 谢挺

作为年轻夫妇,刚置办完婚礼,买完婚房,即便没有债务,一般也没有多少积蓄。未来面临着养育子女,进一步提高生活质量的要求。为了掌控幸福未来,应尽早实施家庭理财方案。

案例:月光族怎样成有车一族

小方和小张去年刚结婚,小方在合肥一家外贸公司上班,而小张则在合肥一家中学当老师。

今年以来,小两口平均每个月到手工资有8000元(含奖金)。除掉各种消费,每月基本上还能结余2000元,但因没有一个清晰的理财方案,经常过度消费,所以进入职场三年的他们,只有两万元存款。

未来,他们计划准备3万作为生宝宝的费用,并且给家里再添置一些电器,且计划购买十万元左右的车。所有这些费用加起来大概需要20万元。

小方向记者介绍了他们俩每月收入支出明细:小方每月到手工资(扣除社会保险)5000元,小张每月到手工资3000元,开销方面:房贷2200元、电话费200元、交通费400元、生活费2000元、其他开支1000元。算下来之后平均每个月小两口还能结余2000元。

建议:定期定额投基金

某商业银行理财师何莉女士认为刚结婚不久的年轻夫妇,投资重点应在稳定生活,为子女创造稳定的生活环境。所以应多选择风险较小、收益平稳的理财产品。“基金定投”就是非常适宜这类人群的理财方式。

交通银行合肥三孝口支行沃德财富中心理财经理杨晓梅认为选择基金定投,最大的优点就在于避免对于进入市场时点的选择,且操作容易,是一种老少皆宜的基金投资方式。

杨经理同时也向记者表达了三点意见:第一,做基金定投贵在坚持,如果三天打鱼,两天晒网,就很难有多大收益。

投资的时间越长,复利越高。虽然在短期内,“定投”也会因随资本市场的波动而波动,但是如果投资时间超过5年,一定能取得较高的预期年收益率。第二,刚开始不建议付出超出自身能力的定投金额,部分定投基金起点只有100元,门槛很低,等以后收入提高,再提高定投额度。第三,基金定投可以多考虑组合基金,可以进一步分散投资风险,这样更能得到资本市场的平均收益。

收益:五年达成目标

如果小方夫妇俩在已有的两万中拿出一万作为初始投入,并保留一万日常周转使用,之后每月定投2000元,按照10%的年收益率估算,大约在5到6年,即可实现拥有20万资产的目标。

另据杨经理介绍,基金定投对于年轻夫妇来说,最大的好处就能督促他们养成每月节约理财的好习惯,这样积少成多,在取得收益同时,也为家庭赢得了经济上的保障。

此外还有业内人士介绍,一些抗风险能力较强,更有投资经验的年轻夫妇,也可以考虑股票或者股票基金这些收益更高的理财方式。

基金定投

基金定投,指在固定时间(某月某日)以固定的金额(如500元)投资到指定的开放式基金中,类似于银行的零存整取。

优势:1、可以平均成本、分散风险。2、操作简单,老少皆宜,适用人群——抗风险能力差,收入积蓄一般的工薪家庭。

白条肉去年6元,今年10元 肉价“洼地”今年成“高地”



记者 沈娟娟

去年的这个时候,市民菜篮子里的猪肉都是一年中的价格“洼地”,但是今年,猪肉价格竟不降反升,过完年后,就一直在悄悄地上涨。

近日,新华社全国农副产品和农资价格行情系统最新的一次监测显示,受生猪供应偏紧影响,我省猪肉的同比涨幅已超50%,有经销商告诉记者,现在收购猪肉越来越难了,而且河南当地的“瘦肉精”疑云还没有完全消散,在一定程度上也推高了猪肉的价格。

猪肉价格同比涨了5成?

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统最新的一次监测显示,“五一”过后猪肉价格不但没有回落,反而加速上涨,同比涨幅也随之进一步扩大。监测数据显示,5月14日与5月1日相比,近半个月全国猪肉价格上涨12%,和4月下旬相比涨幅增加0.9个百分点。

而包括我省在内的多省区市,猪肉价格同比涨幅都已经超过50%,随后,记者从省城市场上

解到,从过完年到现在,猪肉价格确实在一路上涨。

“特别是从5月初开始,白条统货的价格已经每斤涨了一元多,涨到每斤10.5元。”杨华林是一家食品批零公司的负责人,他感觉到今年猪肉总体价格处于“高位”。

合肥周谷堆农产品批发市场的数据显示,白条统货去年只卖到每斤6元,今年则涨到了10元。

存栏量少了,成本却高了

杨华林不仅感觉到猪肉价格较高,还感觉到收货越来越难了,“特别是河南,‘瘦肉精’事件发生后,猪肉的量少了,收货也不容易了,现在这场风波似乎还没有完全消除。”

合肥周谷堆农产品批发市场信息中心副部长李涛记得,往年5月份,天气炎热会使猪肉价格一路下跌,进入一年中较便宜的时期,“今年很奇怪,猪肉价格却不降反升。”

记者了解到,往年猪肉的“洼地”,今年出乎意料得高,即使在高位盘旋,也没有停住上涨的脚步。

她分析,全国生猪存栏数相对前期有所减少,上市量少,加上人力、运输、饲料等成本上扬,才会使得猪肉价格静悄悄地涨。业内人士预计,猪肉价格高位运行的态势可能会在一段时间内持续,上涨的压力依然存在。

名品进名圈,体验显人性 格力旗舰店周末开业,你准备好了吗?

本周末,空调“巨人”格力的滨湖旗舰店即将盛装亮相,而在合肥商业的新战场上,格力握有哪些秘密武器?

为您专门设置的体验室,让您感觉舒适的板块,还有为您准备的进门大礼,探营格力空调滨湖旗舰店后发现,虽然是首次进驻滨湖商圈,但格力已做好了充足的准备。

品牌与巨头的“牵手”

百货商场万尚百货,商业综合体世纪金源,家居龙头居然之家,广式特色的粤港1

号,电器连锁巨头国美电器,电影巨头华谊兄弟影城……想逛这些巨头们,再也不用东奔西跑了,只要在滨湖就可以“一网打尽”。

从本周起,格力这一空调“霸主”也将加入到这一明星圈,强势进驻滨湖新区。

“滨湖新区聚集着很多高档社区,有了格力旗舰店,也将带着滨湖人向高品质、精

品化进军。”格力空调旗舰店相关负责人介绍,本周末开业的旗舰店也正是相中了滨湖的“品牌”效应,“聚集效应会拉动滨湖新区的商业发展。”特别是合肥轨道交通一号线建成后,滨湖商圈的氛围或许将更加浓厚。

体验才能彰显“人性”

市民购买空调一般都是选择家电卖

场,但今后,可以去全新的空调体验店了。

走在格力滨湖旗舰店内,近1000平方米的空间内让人觉得很轻松舒适,分别设置了企业文化长廊宣传区、小家电展示区等板块,尤其是,在一进门的右手边,就有一个体验室,让顾客亲身体验后再购买满意的产品。

此外,已于5月1日试营业的格力空调滨湖旗舰店即将于下周开业,只要消费者进门就有好礼相赠,预订产品更是会享受前所未有的优惠。 沈娟娟/文