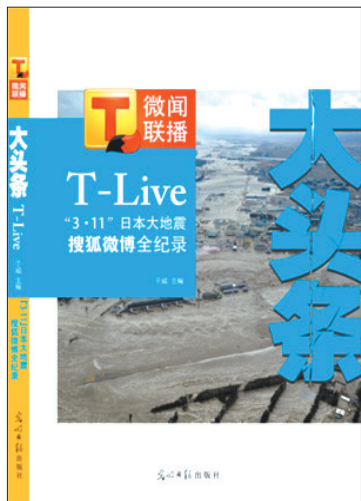


新书速递

《大头条》

3月发生的日本大地震余波未了，搜狐网就用和新闻赛跑的速度推出了第一本由网友撰写的“微博体”地震书。本书所有内容来自网友在搜狐微博上发布的关于日本大地震的消息和见解，配以震撼的现场图片和背景资料。《大头条》最大的特点就是它的“微博体”，不仅因为它源于微博，更重要的是它所呈现的一种清新而又自然的表达方式。搜狐公司董事局主席、CEO张朝阳先生亲自为本书作序。日本大地震发生后，张朝阳连续十几个小时在微博上关注日本地震。他说：“当时我感觉自己就像是一个身处灾区一线的亲历者。”



《做不可替代的人》

我们的企业除了传统的管理者和工人的划分之外，还有一个新的群体，那就是关键人物(linchpin)。这些人拥有他们自己的行为方式，他们能把事情做得与众不同，他们能领导我们，能把我们凝聚在一起。真正的关键人物是那些能在混乱中脱颖而出建立次序的人，是富有创意，具有凝聚力，能够控制事态发展的人。在这个新经济时代，你可以不是老板，也可以不是员工。因为你是自己的老板，又是自己的员工。你可以成为别人替代不了的关键人物。



《六个道德故事》

侯麦的电影致力于表现人物的内心思想状态和矛盾冲突，用影像来揭示他们捉摸不定的情感世界。他把镜头对准法国的年轻小资们，细致入微地刻画他们的情感困惑与纠葛。

《六个道德故事》是侯麦的成名作，奠定了他在世界影坛的地位。作品通过戏剧化的情节设计和文学性的对白，揶揄了知识分子在夸夸其谈和理性外表之下隐秘的情欲煎熬。“道德故事”典型地反映了侯麦的创作风格，具有很高的艺术价值，被认为是世界电影史上的经典之一。



皖版精品图书

世界首本介绍威廉大婚的中文图书 由黄山书社出版 全球同步发行

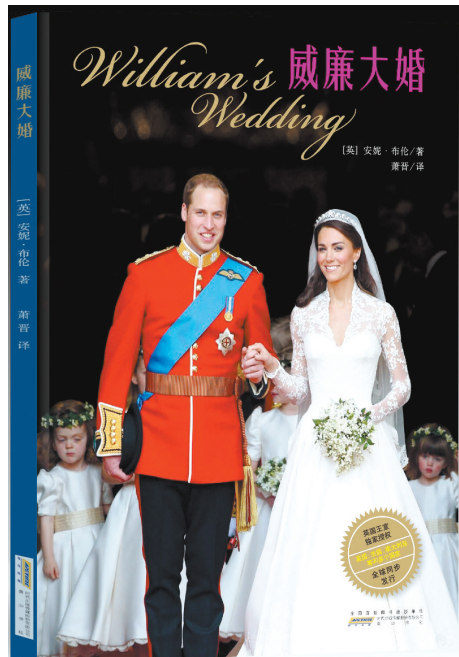
余玲 张月阳

4月29日，英国王室王位继承人威廉王子与凯瑟琳王妃的世纪婚礼全球瞩目。近日，全球第一本介绍这一世纪盛典的中文图书《威廉大婚》由黄山书社出版，比英文原版书提前面世。

该书由英国著名作家安妮·布伦著，书中采用的照片为英国王室独家授权，出版后将在英、美、澳大利亚等30余个国家全球同步发行。本书记录了威廉王子与凯瑟琳王妃的世纪婚礼的每一细节，讲述了这对当红王室夫妻之间的浪漫爱情故事，更在第一时间揭开了英国未来国王与女王最真实的一面。

威廉和凯特，一个遗传了母亲戴安娜独特的羞涩气质，一个出身中产阶级形象亲民，对于延续了千百年统治早已不堪负重的英国王室来说，不仅吹来一股清新风气，甚至可能成为令英国王室起死回生的关键。本书对婚礼的刻画恰恰能投射出这一世纪婚礼对于重塑英国王室在民众心目中的形象和信心所具有的重要意义。

本书还记录了威廉与凯瑟琳七年的相识相知，以及浪漫的求婚；他们相投的脾性和对彼此的看法认知；二人的家庭背景介绍、职业、社会生活介绍；以及他们关于漫长而又幸福的未来的期待、梦想与展望。本书的作者安妮·布伦，同时也是《Charles and Camilla Royal Wedding Souvenir》一书的作者，也为英国诸多历史胜地写过指南，为诸多著名的英国作家写过传记。



本书作为这次皇家盛事的一份特殊的婚礼纪念物，是庆祝不列颠最引人注目的一对——威廉王子与凯瑟琳之间的真挚浪漫的爱情结合，也将是一本值得收藏的书。

我的私房书

搅动晚清政坛的洋人 读赵柏田《赫德的情人》

荆墨

在中国近代史上，有一个叫赫德的洋人，搅动了晚清的历史。他对中国海关、外交、政治、经济与文化教育等各方面，施加了全方位、深刻的影响。历史作家赵柏田的《赫德的情人》(上海人民出版社2011年5月第1版)，用独特的历史角度，还原了大清海关总税务司赫德的真实人生，以及晚清王朝的官场众生相。

赫德因为爱上一个中国女人而爱上中国，并掌控晚清经济命脉45年。在宁波，赫德曾经爱上一个叫阿瑶的船家女子，他们共同生活了7年，生下了3个孩子，1866年他率领近代中国第一个海外观光使团，前往欧洲时，把这3个孩子秘密送回了英国。尽管这场半殖民地情爱故事只有7年，但赫德对这个女人终生充满了爱和悔意，使得他终生留在了中国。

赫德在派系林立、腐败丛生的晚清政府中，

创建了最高效廉洁的衙门。作为海关总税务司，他严格管理，高薪养廉，杜绝贪污。他执行“划一办理”的海关计划，陆续开设天津、九江等海关，最后，由总税务司管理的海关达50个。

在教育和外交方面，赫德促成了京师同文馆的创建，促成了第一个欧洲观光使团的出访。在近代中国参展世博会的历史上，赫德也发挥了重要作用。赫德对于数届世博会的动员、货品组织、人员安排，都做过精细安排。1873年，正是他的努力，中国人正式在世博会上隆重登场，在接下来的岁月里，完成了一次次的“胜利演出”。但是这一切，都悄无声息地埋进了历史的尘埃里。小说最后一幕，1900年，北京陷落后联军士兵们在颐和园里狂欢。这是欧洲对中国的胜利，但对赫德而言，则意味他在中国半个世纪的事业的全面溃败，也是中国走向现代性的失败的序曲。

《保健与生活》杂志建立数字健康服务平台

《保健与生活》杂志将自身的品牌优势、内容优势和现代信息技术相结合，努力打造一个架构完整的数字健康服务平台，满足消费者对健康的需求。

《保健与生活》数字健康服务平台依靠纸质版本的内容资源，以网站为中心，结合系列手机报、博客和微博等新媒体工具。读者既可以通过某一特定的信息渠道获取健康知识，也可以综合利用该杂志数字健康服务平台提供的全部信息渠道，从而满足了不同读者差异化的内容产品消费方式。

《保健与生活》在线网站(<http://www.bjysh.net>)贴近网民需求，突出服务性和互动性。现设有新闻中心、就医选药、母婴健康、

药膳食疗、心灵鸡汤、名医名院等频道。网民不仅可以通过这些栏目获取大量权威、专业、科学的健康信息，而且还可以向专业医生咨询健康问题，或通过参与社区互动的方式，分享健康诀窍、爆料健康热点。除此之外，《保健与生活》网站还建立了“《保健与生活》文章库”，收纳以往刊载的保健文章，供网民查阅。

《保健与生活》系列手机报由《保健新关注》和《家有宝贝》两个手机报构成。《保健新关注》手机报以对读者健康知识需求的满足为侧重点，通过选择社会关注度高的健康主题，明确相关的受众群体。例如，“糖友天地”手机报针对糖尿病患者及其家属。《家有宝贝》手机报则力图为父母们提供科学、健康的育

儿方式，满足他们对亲子健康成长的需求。

《保健与生活》杂志的博客和微博利用新浪网门户平台，向受众宣传该杂志的实时动态和重大活动，以及受众所关心的，与保健有关的社会热点问题，同时为那些尚不熟悉《保健与生活》杂志的读者提供一个读编良好的交流空间。目前，各地读者已通过博客平台向杂志编辑人员质询有关保健问题、杂志订阅等方面的问题。

未来，《保健与生活》杂志将通过整合省内外医疗资源和科研机构力量的方式，深度介入家庭和社区保健，重点开发基于数字健康平台的个人健康数据库服务，为消费者提供个性化、高品质的健康解决方案。

