

天玑星，为禄存星君。  
星语：幸福与财富。

# 七星阵

天玑星  
财经

## 扫描市场 赢取财富

2011年1月4日



新闻回顾

### 传统投资有诀窍 拓宽投资新渠道 2011年,兜里如何钱生钱?

2010这一年,CPI在“一路高歌”地驶入新年,不少市民眼瞅着“钱袋子”越来越瘪。2011,选择一个什么样的投资渠道,才能最大可能地长期获益?是堪称“保值之冠”的真金白银,还是“以时间换空间”、越是年代久远越是稀罕的艺术品?

#### 传统投资会怎样

**储蓄:**据多名理财师介绍,由于现在利率低,而且在一个加息周期里,期限长的理财产品的利率风险很高,投资者今年可以选择性地购买短期理财产品。

**股市:**据去年底基金经理调查显示,有95%的基金经理预计2011年A股市场

的投资回报为正,中、小市值股票受到基金经理青睐。具体到投资行业板块上,申银万国、招商证券、国金证券等券商们基本取得了一致。

**楼市:**业内分析,2011年,国家防范通货膨胀将是主线,因此楼市调控政策会继续进行。

#### 拓宽投资新渠道

**黄金白银:**有理财师建议,2011黄金投资的主题是对投资手段进行合理配置,黄金投资大概需要占到家庭年收入的15%至20%比较合适。

**创业:**2011年,文化创意产业将继续领

跑创业风潮,时尚、特色、个性的服务业也将越来越热门,以科技人才、海归、高知、白领、小资为主体的创业人群正着力于把生意“玩”出文化和个性,“玩”出品位和时尚,并且逐渐向二三线城市“蔓延”。

【影响评价】

2011年年初,很多单位的年终奖已经发了,有的是炒股赚了,有的是基金分红了,有的是黄金升值了……这下,大伙的荷包又鼓起来了。有了钱,怎样才能赚得更多?

正是在这样的背景和信息需求下,本报做了该组策划,在纷繁复杂的理财渠道中,为读者剥茧抽丝,实现“赢财富”。

记者 邹传科

2011年3月2日



新闻回顾

### 应用创新还是技术为王? 乔布斯给中国CEO三堂必修课

乔布斯是伟大的,也是有争议的。他将苹果带向了一个新的高度,他的管理方式也成为国内众多CEO学习研究的模本。那么乔布斯给中国的CEO上了哪些必修课呢?关注乔布斯,是财经媒体人的再一次追“光”。

2010年3月《乔布斯给中国CEO三堂必修课》隆重登场。

#### 第一堂课 深度理解“人性”,而非技术

不少人会疑问:为什么不是设计?我认为,在乔布斯的哲学里,设计很重要,设计是手段,但不是本质。乔布斯的人本竞争力有三个关键词:

- 1、乔布斯的哲学是“做正确的事”;
- 2、打造A级人才的“海盗团队”;
- 3、应用创新是王道。

#### 第二堂课 持续狂奔的“产品挑选人”

“产品挑选人”是一个硅谷术语,根据惯例,新成立公司的第一个产品必须成功,或者说,第一个产品必须是“杀手级”的,若第一个产品没有成功的话,这家公司必定失败。

乔布斯是一个强悍的产品挑选人,最厉害的是,他的持续狂奔,不断升级,把很多公司抛在脑后。相反,不少公司陷入绝境,一个重要原因就是产品挑选人缺口,

要么是创始人离开,要么是创始人不能持续升级,要么是后继乏力。

做一个持续狂奔的“产品挑选人”,乔布斯也有三个关键词:

- 1、让产品人成为公司的核心;
- 2、苹果式商业变现的秘密;
- 3、升级为不怕“企鹅难题”的平台

乔布斯对苹果的最大贡献可能是把苹果从一个消费电子公司升级为一个平台公司,以硬件来带动平台的上量,再以平台来扩大新的硬件需求。

#### 第三堂课 做不好品牌,就不是好CEO

乔布斯认为,品牌仅次于技术。他有一个品牌秘方:革命性技术与营销的结合才是苹果成功的关键。乔布斯的品牌秘方也有三个关键词:

- 1、布道者乔布斯的明星效应
- 2、苹果的品牌基因很强大
- 3、与用户共建品牌

【影响评价】:

许多企业家都很推崇乔布斯,认为是他领导了一个伟大的苹果。乔布斯对于苹果品牌的影响力可谓影响深远,当他病重的消息传出,立即吸引了世界上无数投资者以及“果迷”们的关注,而乔布斯的管理方式也在为众多国内学者所研究。对中国CEO而言,什么才是乔布斯最重要的东西?什么是乔布斯的原点?文章对其做了探讨。此篇文章一经推出,就吸引了本报高端群体读者的广泛关注,有些人将此报道收藏。  
记者 沈艳

2010年11月11日

### 《十余家五星酒店“暗战”合肥》 【影响评价】

采访中记者从高端酒店营销方式的转变中敏锐的捕捉到信息,从五星营销方式的突破、人才观、价格战等方面揭露了合肥五星酒店目前的发展现状,在业内产生很大影响。  
记者 董艳芬

2010年12月28日

### 《2010,安徽经济的N个面孔》 【影响评价】

开门7件事,柴、米、油、盐、酱、醋、茶。老百姓更关心的是层出不穷的政策“红利”中,哪些能给自己带来实实在在的收获。2010年的安徽,民生领域的焦点层出不穷,从民生工程的大幅“扩容”,到以旧换新“试水”安徽;从连绵起伏的“涨价风潮”,到两度加息后的市场脉搏。在稿件采访中,记者真正做到关注百姓所关注,将民生报道进行到底。  
记者 董艳芬

2011年2月16日

### 《2011,八大市场猜想》 【影响评价】

2010年,无论股市、楼市、投资、消费、CPI,都经历了一半是海水、一半是火焰的感受。2011年,我们将面临什么样走势?或许所有的预测都比不上正在发生的故事,那我们的预测就从过去发生的故事中开始。在与各行各业的接触中,记者也带领读者又一次零距离触碰市场脉搏。  
记者 邹传科

2011年4月8日

### 《合肥经济圈首提“社会GDP”概念》 【影响评价】

4月8日发布蓝皮书报告,4月7日记者得知消息,记者提前谋划并取得详细内容,采访了蓝皮书的相关撰写人进行解读,在报告发布的当天,本报两个版篇幅的报道也隆重推出。从报道上来说,“社会GDP”概念的提出,让读者清晰地认识到合肥经济圈的新内涵本质,及该区域的发展状态。  
记者 沈艳