

市场·脉动

旅行社推出“孝心游” 电影院打出“亲情牌” 商家借母亲节赚“孝心钱”

星报讯(记者 董艳芬) 加班、接单、制作样品花……这两天在合肥宁馨花店工作的小葛显得格外忙碌。虽然距离“母亲节”还有几天,但我们已接到不少订单,加班加点制作样品花。”小葛表示。事实上,并不止花店盯上“母亲节”,省城旅行社、电影院也惦记上了这个节日,纷纷打出“亲情牌”,欲借“母亲节”从子女口袋赚钱。

花店:康乃馨涨了近一倍

送康乃馨是母亲节表达节日祝福的最佳礼物之一。记者从桐城路几家花店了解到,母亲节热销的康乃馨价格较去年平均每枝提价1元左右,涨了近一倍。昨日中午,在桐城路宁馨花店内记者看到康乃馨被摆放在显眼的位置。花店总经理潘慧表示,这几日康乃馨的价格涨幅比较大。“现在云南那边康乃馨的进价就要一块多,再加上空运成本,现在每枝康乃馨零售价格都在2元以上,涨了近一倍。”

而除了康乃馨外,玫瑰、百合也是母亲节热销的花卉品种,花店提醒,由于母亲节鲜花进价更高,市民可提前预订花束。

旅行社:推出子女“孝心游”

采访中记者了解,一向对节庆十分敏感的旅行社在这个特殊的节日自然也不甘落后。省城一家旅行社就针对母亲节推出子女“孝心游”。母亲节当天凡是子女帮父母报名出游将有团款减50元/人、80元/人的优惠。

安徽环球旅行社计调部经理夏文军表示,随着生活水平的提高,老年人对生活品质的要求也在不断提高,普通的礼物无法替代旅游带来的愉悦心情。因此帮老人选择一条他们都喜欢的旅游线路,成为现在流行的时尚感恩方式。“‘五一’后,不少市民来旅行社给母亲预订周末发团的线路,以此作为礼物。”夏坦言。

电影院:打出“亲情牌”揽客

如今的商家已越来越注重促销“亲情”。在母亲节这个本来就温情无限的节日里,酒店影院也迎合消费者心理,巧妙打出“亲情”牌,在不知不觉中就抓住了关爱母亲的消费者钱袋。

“编辑微博,发送您与妈妈的亲密照片和对妈妈的祝福,即有机会获得影院送出的母亲节当天免费观影券。”母亲节来临之际,合肥一家影院就打出了这样的“亲情”促销牌。而据元一环球影城的工作人员透露,母亲节当天该影城也将推出主题活动,营造一个温情的节日氛围。

安徽连锁业十强出炉

百货业:本土企业称雄 餐饮业:渴望“长”更大

去年安徽的连锁业发展得如何?记者昨日从安徽省连锁经营协会获悉,经测算,2010年全省连锁企业销售额1050亿元,比上年增长23.5%,连锁门店81376个。综合百货、专业连锁、百货商场单体店、连锁酒店等各个类别的排行,也各有特点。

记者 樊立慧

综合百货:本土企业占九席

记者看到,去年的综合百货十强企业分别为合肥百大集团、商之都、芜湖华亿、安徽新百、华夏集团、阜阳商厦、庐江安德利、安庆金华、安徽华联、金鹰商贸。这些企业除了金鹰商贸是合资企业外,其余9家都是本省企业,也大多是大家熟悉的的面孔。这其中,合肥百大集团、商之都分别以117亿元和89.26亿元的营业额大幅度领先其他企业。

省连锁经营协会负责人何家信表示,本土企业在传统百货行业中不断吸收新的管理方式,提高管理水平使企业不断发展,引领着安徽市场。

商业单体:商之都、合家福各居首

那么单个百货店或超市,谁的营业额最高呢?记者从省连锁经营协会提供的数据看到,商之都合肥旗舰店、鼓楼、芜湖华亿、阜阳商厦、合肥百货大楼分别占据前5位,而在超市的排行榜上,合家福、安庆市世纪华联、红府超市、北京华联安徽分公司、苏果超市(淮南)有限公司排名前五。

“2003年到2008年我省连锁业发展规模扩张速度较快,2009年开始放慢速度,转向稳健,不断改善企业内部管理,淘汰一部分亏损企业。”省连锁经营协会负责人表示,农村市场发生很大变化,超市、专业化市场等也开始占领农村市场。

餐饮行业:怎样长大是个问题

2010年安徽省连锁酒店餐饮十强名单也出炉了,金满楼、蜀王、黄山大厦、肥西老母鸡、古井酒店、王仁和米线、食为先餐饮、黄山一楼、安徽惠园、安庆尊悦酒店位列其中。

记者了解到,目前全省2000万元以上餐饮企业有45家,但超亿元企业较少。省连锁经营协会负责人表示,安徽与省外相比差距较大,不论是规模、管理水平都应该提高。“我省绝大多数企业是从小酒店开始的,经营观念社会化不够,人才短缺,家族化经营,今后,我们也将加强分析和指导,帮助有前途的餐饮企业做强做大。”

我省亮一季度工业“成绩单”

汽车面临调整压力,四大家电产量全国第二

星报讯(记者 樊立慧) 记者昨日从省发改委产业处获悉,我省一季度工业的“成绩单”出来了,一季度,全省工业累计完成规模以上工业增加值1510.7亿元,同比增长19.9%,居全国第9位、中部第3位,分别比去年同期提高4位和2位。

汽车:行业面临调整压力

经过多年持续高速增长后,随着国家消费政策退出、燃油价格攀升和部分大城市治堵限购导致今年以来全国汽车产业开始回调。一季度,全国汽车销量498万辆,同比增长8.1%。我省一季度汽车产量35.3万辆,同比增长10.2%。汽车企业内生发展动力和创新力仍然欠缺。

家电:四大品种全国产量第二

在去年国内家电业产销两旺态势推动下,今年一季度国内主流家电企业均大规模扩产,四大家电产量同比增长18.6%。我省一季度四大家电产量1702万台,增长48.5%,占全国总量的18.5%,稳居全国第二。随着今年国家对楼市的调控和新增保障性住房等政策的出台,及家电下乡、以旧换新政策的继续实施,未来一段时间我省家电业仍将保持高速增长。

一季度,我省工业累计完成规模以上工业增加值1510.7亿元,同比增长19.9%,居全国第9位、中部第3位。



装备:未受日本地震影响

今年全省装备产业延续去年4季度走势,持续高位运行。一季度,全省叉车产量2.02万台,增长51.53%;挖掘机产量4937

台,增长42.48%。需求旺盛成为增长的推动力,其中以工程机械行业表现最为突出,行业高速扩张。但仍然存在工业品原材料、人工成本持续上升,库存大幅提升,日本地震引发的供应链不足等因素的影响。

5企业“搭伙”就能融资2亿元

星报讯(记者 宛月琴) 现在,企业从银行贷款有点难,融资难问题又显现出来。记者昨日从省经信委中小企业局了解到,我省已“试水”中小企业集合票据,最少5家企业“搭伙”,经过专业担保机构进行“信用增进”,就可从银行获得最低2亿元的贷款,合肥、马鞍山、广德三地首尝“螃蟹”。

据介绍,合肥发行时间最早,今年三季度就将开始,发行期限为3年。四季度,

马鞍山也将发行中小企业集合票据,广德县则要等到2012年一季度。记者了解到,所谓中小企业集合票据是在全国银行间债券市场上推出的一种新的债务融资工具。

“这种中小企业抱团融资的方式在我省还属于第一次,是缓解中小企业融资难的一个有效渠道”,负责此次票据担保的安徽中盈盛达负责人张德本昨在接受记者采访时表示。

责编 邹传科 组版 唐玉梅 校对 云心

“疯”了客家王

脆皮金猪,其色泽红润,光滑如镜,皮脆肉嫩。一入一份的客家功夫汤,浓汤绵绸、入口回味无穷。客家梅菜扣肉,肉质细嫩、肥而不腻、梅菜浓郁芳香。客家酿豆腐,色泽清爽,口感爽滑,豆香浓郁。不一会,数十道菜一一上齐,各具特色。席间校长(酒店老板)还送上一斤客家酿酒,美味、美酒、MM,这顿饭吃得,那叫一个惬意。

我们相约,下周继续来这儿疯一把。

节节高·客家王: 马鞍山路与望江路交口南50米
抢订热线:0551-3440099/3441919

