

“找钱”有新路 安徽“探路”文化投融资



作为全国广电系统和安徽创立的首只文化产业投资基金,中科·安广股权投资基金在创立近半年后,已经正式对安徽华文国际有限公司项目进行了投资。

文化产业的发展,投融资是关键环节,必须“找到钱”,才能够保证文化产业持续发展,安徽也在不断“探路”。记者 樊立慧

文化产业发展投资基金破冰

中科·安广股权投资基金是由安徽广电传媒产业集团和中科招商创业投资管理有限公司共同发起,于去年12月16日正式创立。依托安徽广电传媒产业项目优势,借助中科招商资源创立股权投资基金平台,总规模为50亿元,首期募集资金10亿



安徽出版集团精品图书

元,重点投向安徽广电传媒产业集团及省内其他文化产业优质项目。该基金的创立标志着安徽广电传媒产业集团推进跨地区、跨行业、跨所有制合作,加快做大做强迈出了新的步伐。

目前,安徽文化产业作为国民经济支

柱型产业,正处于高速增长、跨越发展的新阶段,安徽省委、省政府正强力推进文化产业投融资体系的创新,积极引导资本渗透文化产业,加速文化强省建设。中科·安广股权投资基金就是在解决文化企业融资难的背景下创立的。

登陆资本市场大有所为

安徽五家省属文化企业,就有两家登陆了资本市场,成为上市企业,这在其他省份来说,也是一件难得的事情。

2008年,安徽出版集团重组科大创新,主业成功借壳上市,被业内誉为“文化产业在资本市场上的新突破和新亮点”,入

选全国十大经典重组案例。

2010年1月18日,皖新传媒成功上市,公司市值超过100亿元,成为全国发行业主板首发上市“第一股”,并成为全国出版发行业唯一入选沪深300指数样本股的股票。目前,皖新传媒是全国发行业市值最大的公

司,进入全国文化上市公司市值前三。

下一步,我省还将支持华文国际、时代漫游、金鹏广告等有条件的文化企业加快股份制改造,通过整体首发或兼并重组,在主板、中小板、创业板甚至海外上市,努力实现由产品经营向资本运作的跨越。

积极招商揽“真金白银”

去年10月25日,以“携手创新、合作共赢”为主题的安徽文化产业项目推介会暨签约仪式在香港君悦酒店举行。这是继2006年之后,我省第二次大规模组织文化产业赴港招商。30个重大项目与境外资本成功对接,投资总额37.5亿美元,协议引进外资236亿美元。

此外,我省连续5年组织文化产业参加国际徽商大会,签约项目326个,协议引进资金137亿美元,履约率达52%。

为文化企业“找钱”

我省还强力实施重大项目带动战略。550个重大文化项目进入省重点项目库,投资总额2345亿元,已建成和在建项目194个,完成投资408亿元。抓住国家批准建设皖江城市带承接产业转移示范区规划的重大机遇,高起点、高标准规划建设一批文化产业园区(基地),目前建成和在建的文化园区(基地)52个,完成投资百亿元以上,入驻企业360多家。

记者了解到,省委宣传部多次牵头组织文化产业银企对接活动,获得授信560亿元。

安徽出版集团通过交通银行发行五年期10亿元企业债券,开全国文化企业债券市场融资先河。组建安徽文化产权交易所和版权交易中心,为文化产业与资本市场对接搭建了新的平台。

国产“阿凡达”从这里升腾……

动漫产业“梦之队”在合肥高新区照进现实

《赤壁》中万箭齐发的壮观,《神奇四侠》变化无穷的眼花缭乱,飞速奔驰的汽车中,发动机工作的每一个“灵动点”……影视大片和广告作品中,这些一次次令我们叹为观止的大场面和小细节,是怎么拍摄出来的呢?答案是:它们都不是“拍”出来的,而是用计算机动画特效“做”出来的。就在合肥国家级动漫和服务外包产业发展基地,一个制作“国产阿凡达”的美丽梦想,正在一点一点照进现实:国内最高端的动画特效制作班底落户在这片充满了希望的沃土,中国本土最优秀的原创动漫影视作品,正脚足了劲蓄势起航……

动漫产业版图上的璀璨明珠

在国内动漫产业基地的大军中,“合肥国家级动漫和服务外包产业发展基地”,无疑是一支年轻而充满了活力的队伍。基地坐落于风景秀丽的国家科技创新型试点市示范区,于2007年底分别由国家新闻出版总署和国家商务部批准设立。一期占地面积320亩,总建筑面积约55万平方米,以新兴动漫、网络游戏、虚拟现实、影视制作和服务外包等产业为发展方向,也是安徽省“861计划”及合肥市“1346”行动计划重点建设项目,即将成为国内动漫产业版图上一颗璀璨的明珠。

早在基地建立之初,合肥高新区就出台了鼓励动漫及服务外包产业、引进海外高层次创业团队的专项政策,并出资设立了旨在服务动漫产业的公共渲染平台,创新动漫和服务外包产业发展的新思路,引入了西安三元创业投资有限公司进行专业化的运营管理,以引导性服务推动产业发展。按照规划,基地将用3-5年时间,打造十多条新型产业链,包括三维数字动画产业链、手机游戏产业链、档案数字化加工产业链、呼叫中心产业链、医疗数字服务产业链、网络虚拟健身运动产业链等。并且,在产业链的基础上进行核



银企对接会



呼叫中心论谈会



动漫研讨会

心项目策划,现已策划出规模可达10万座席的“中国呼叫中心之都”项目,范围可辐射全国的社区医疗服务项目,可有效整合国内外顶级资源的数据采集、挖掘和分析的数据处理项目等核心项目。

“中国人自己的阿凡达”就在这里

2010年2月26日,对于合肥的动漫产业来说,注定将是永载史册的重要日子。就是这一天,合肥国家级动漫和服务外包产业发展基地举行了盛大的开园仪式,近30家来自北京、上海、苏州、常州、杭州、西安等各大城市的动漫企业首批入驻。这其中,就有一只与众不同的“金凤凰”——目前国内最高端的动画特效制作班底之一:幸星数字娱乐科技(北京)有限公司。在业务上,幸星拥有《赤壁》、《达芬奇密码》、《神奇四侠》等影视大片的制作经验,来到合肥与安徽出版集团“强强联手”,共同成立的安徽时代幸星数字娱乐股份有限公司,不仅将把更多的国产优秀动漫图书“搬”上大银幕,还将致力于在国内率先打造“中国人自己的阿凡达”,成为我省乃至全国的动漫行业翘楚。

有着浓厚“安徽情结”的公司总裁王利锋在开园仪式上这样评价道:“合肥国家级动漫产业发展基地”的牌子和优惠的扶持政策、良好的政务投资环境,一开园就吸引了一大批产业集群前来配套;而其对动漫企业“批发上

市”的孵化计划,也为动漫产业的长足发展保驾护航。

2010年3月8日上午,电影《阿凡达》的特技主演鲁本·朗顿、《阿凡达》3D技术骨干陈劲中、台湾著名影视音乐娱乐名人洪天祥(洪金宝之子)一行,应邀来到合肥国家动漫和服务外包产业发展基地考察。这次“阿凡达合肥行”,不仅掀起了基地中外客商考察交流的热潮,更加快了企业集群发展的信心和市场拓展的步伐。

动漫“梦之队”生龙活虎

尽管起步晚,但是起点高。合肥动漫产业发展至今,已有多家企业打响国内外品牌。例如,安徽出版集团的原创漫画图书《三

国演义》获得“国家新闻出版总署原创动漫重点扶持项目图书类第一名”;《黑脸大公公》先后在美国麒麟、日本大富、台湾正东等电视台热播,并与加拿大、新加坡、马来西亚等国家电视媒体签署了播放协议;《量子王国的故事》,是国内第一部介绍量子物理学知识的科普动画片,将知识趣味融于故事性、幽默情节中,引起青少年兴趣和思考……

现在,经过前后好几次集体签约仪式,基地内已拥有各类动漫和服务外包企业204家,其中拥有动漫企业84家,具有原创能力和代表作品的企业30多家,动漫产业总产值达到52亿元;拥有服务外包企业221家,在商务部服务外包业务管理和统计系统内注册的企业有37家,服务外包产业总产值达到256亿元。2010年,全区动漫和服务外包总产值达到308亿元,实现税收9200万元。预计到2011年底,基地还将引进各类动漫和服务外包600家,年产值达到50亿元,为“十二五”文化产业大发展奠定良好基础。一个朝气蓬勃的动漫产业“梦之队”,正在合肥悄然崛起。

(刘甜甜)

