

走出低薪怪圈才可能“体面劳动”

陈英凤

时评

劳动者是社会财富的创造者,是国家的主人。“五一”国际劳动节来临之际,全国总工会有关负责人就工资正常增长机制、职工权益保障、劳动者工作环境、企业民主管理和困难职工帮扶等事关职工的重点问题作出回应。(《新华网》4月29日)

让劳动者体面劳动有尊严生活,是社会的共识,也是国家和社会的责任。但在当前的现实环境下,实现让劳动者“体面劳动”的目标,可谓任重道远。在我看来,只有走出劳动者低薪的怪圈,才有实现“体面劳动”的可能。

当前,一线职工工资过低,已成为一

个非常严峻的社会问题。近期全国总工会一项调查显示,23.4%的职工5年未增加工资;75.2%的职工认为当前社会收入分配不公平,61%的职工认为普通劳动者收入偏低是最大的不公平。国家想推动工资集体协商机制建设,企业百般抵触;国家提高最低工资标准,企业却把这当作最高标准,而且还变相让工人加班以弥补自己的损失。最终,全国众多城市都出现了“用工荒”。

让广大职工分享经济社会发展的成果,是建设一个共建共享社会的必然要求。而这首先要要求经济发展走出低薪依赖的怪圈,让职工的工资随企业的发展、效益的提高而逐步提高。很多国家企业

员工工资都占到企业效益的百分之十几以上,而中国企业员工的工资仅占百分之几,且不随着企业效益增长而增长,这必将大大伤害劳动者的积极性和创造性,最终挫伤经济社会发展的后劲,影响扩大内需政策的实施。因此,政府应当直面并正视劳动者报酬过低的事实,采取切实有力的措施,积极推动收入分配改革,提高劳动报酬在GDP中比重。而企业更应该拿出勇气来,从自身找原因,敢于揭开企业盖着的盖子,增大企业经营的透明度,严格按照国家的各种规定,保障员工的权益,把员工应该拿到的工资给员工。如此,劳动者才有实现“体面劳动”的可能。

5 时事乱炖
shishiluan dun

“皆大满意”

YY



北京朝阳区豆各庄乡多个小区的业主收到一份调查问卷,问卷涉及居民对政府部门服务质量、城区形象等内容的评价。奇怪的是,问卷答案都已填好,且多数是“满意”、“了解”、“支持”的词汇。工作人员称,希望居民能按标准答案回答检查人员的提问,若居民不满意也不强求。(据《京华时报》)

见过民意调查造假,未见过如此不要脸的。模拟这种问卷设计法,大家可以设计出更为肉麻的选项,分别为:满意、非常满意、非常非常满意、满意得不得了,另加附注:不满意的不用填、回答不满意的问卷作废。照此选项,绝对能得出超出想象的“满意”。但这样的问卷设计太拙劣,你当群众是白痴? 操弄民意的结果,令人恶心,也败坏了民意调查的公信力,而且浪费了人力物力。

设计一道问题反问有关人员:你们的脑袋进水了吗? 备选标准答案:“进水了”。

R 锐评
ruiping

女行长,你在家打爹吗?

刘鹏

4月22日,江苏泰州市交警部门出于对小学生放学安全考虑,对金港路实行临时管制,六旬协管员戴长玉负责提醒司机绕道行驶。当地一家银行女行长开车路过被拦下。“你不是警察,没有权力拦我”,女行长叫嚣着扇了戴长玉两个耳光。(据4月28日《扬子晚报》)

标题之所以如此质问,乃因为六旬交通协管员与女行长的父亲有多重的可比性。其一,年龄上来说,交通协管员六旬,恐与女行长的父亲不相上下;其二,俗话说,“百姓是官员的衣食父母”。

我们发现,媒体在报道女行长打人事件时,用了“情急之下”“在领导介入后,向协管员道歉”等字样。显然,情急之下,成为一些领导掩饰权力嚣张的最好借口。而道歉了之,则成为处理违法违规的万能之策。

抛开女行长交通违规应该受到什么处罚不提,仅其嚣张跋扈的唯权至上思想,道歉这样的不伦不类的“处罚”就显得过轻。“你没有权力拦我”这句话背后,一是告诫:你是个小老百姓,我是个行长,谁的权力大一眼便知,拦我就是跟我过不去,就是跟权力作对,就是“恶”。二是炫耀:警察我也许

让他三分,交通协管算什么? 打你因为你无视行长,无视权力威严。

一些官员之所以如此霸道,一方面是权力本身不受监督和约束,长期脱位运行,致使形成了一种“唯我至上”的官员与执政思想。而另一方面,无疑也是对“犯事”官员软弱到温柔无力的问责机制的矫纵。

权力如果不能关进笼子里,问责又总是温柔到胜似关爱,今天,“女行长们”骂的、打的是普通老百姓,明天,谁又能保证,他们不会关起门来,连爹娘老子一块骂、一块打?

远见城市未来 中海地产32年专注精品人居

战略导向,在管理上追求精益求精、严格苛求,在组织与文化建设上以人为本,建立兼顾发展空间、工作氛围和激励机制三位一体的人力资源管理体系。集团旗下拥有中国海外发展有限公司(00688.HK)、中国建筑国际集团有限公司(03311.HK)及中国海外宏洋集团有限公司(00081.HK)三家上市公司。目前,集团总资产、总市值双双超过1000亿港元。集团先后荣获国家科技进步二等奖、中国最受尊敬企业、中国房地产行业领导公司品牌、香港十大最佳承建商等荣誉,并多次荣膺鲁班奖及詹天佑大奖。

可以确认的是,出身正统的中海地产,一开始就带着一股王者气质而来。更为重要的是,这个根正苗红的“地产国家队”,却拥有着充分市场化的企业文化。

一组资料就能说明问题:全世界仅五座迪士尼乐园中,就有一座是由中海在香港承建;全世界十大建筑之一的香港国际机场,同样出自中海之手;港岛陆地面积的九分之一,也是由中海填海建造;更不为人所知的是,在香港每15人当中就有一个人住中海建造的房子。

更不为人知的是,今天我们所耳熟能详的、与房地产有关的许多方法和制度,比如,房地产银行按揭、通过拍卖拿地、样板房和样板房营销概念、物业管理、花园洋房等等,其实都是由中海地产最早引入内地或者在内地首创的。毫不夸张地说,这些首创和变革,对内地房地产市场的发展起了关键性甚至是决定性的作用。

在质量控制方面,中海地产坚持“过程精品”的开发程序,集团各类专业人士对整个开发过程进行监控,以确保产品和服务质

量满足客户要求,集团属下中海物业亦提供优质售后服务,极大提高了房屋的市场交易价值,确保了中海地产产品质量和服务一直处于业界领先地位,成为引领房地产发展潮流的优质品牌项目,并多次缔造了数天数夜排队买楼的佳话。2007年20个詹天佑大奖优秀住宅小区金奖中,中海地产以其高度的专业控制能力独占7席,占总量的三成五。“2008詹天佑大奖优秀住宅小区金奖”,中海地产又独获四项,展示着中海地产住宅建筑保持持续领先的地位。

从“中国蓝筹地产榜首企业”、“中国房地产百强企业综合实力TOP10第一名”,到“中国最受尊敬企业”、“中国房地产行业领导品牌”、“影响中国生活方式十大品牌”,再到英国《金融时报》2010年度全球500强中唯一一家上榜的内地房地产企业,中海地产利索地将令人艳羡的众多荣誉尽收囊中。

今天的中海地产,已经形成了以港澳地区、长三角、珠三角、环渤海、东北、西部为重点区域的全国性均衡布局,先后在香港、澳门、北京、上海、广州、深圳、成都等30个经济活跃城市启动房地产开发和物业管理服务业务,目前累计及计划开发项目近200个。

大美不言,经历32载的中海,就像一艘航母,静静地在大海上航行。既不高声鸣笛,也不多加粉饰,幽静沉稳地走自己的路。

开篇之作 打造合肥地产传奇

在中国,“中海地产”四个字不仅成为专业、精品、创新及身份的象征,更成为主流人群实现自己未来居住梦想的载体。

中海地产低调而来,意欲在合肥打造出他的开篇之作,必倾注全部感情,精耕细作,成就一段合肥地产传奇。

中海地产竞得的蜀山区W1101地块资料显示,地块位于蜀山经济开发区蜀山产业园,地块以东,沃野花园、博威香槟小镇、国光山水间等众多项目林立,生活氛围初步成熟;就在距W1101地块东南约1公里即是大蜀山森林公园,天然氧吧近在咫尺。根据规划,蜀山产业园区定位在生态高新技术产业园,园区将拿出45%的土地面积营造生态林带、主题公园等环境设施,营造“园在景中、景在园中”的一流生态城。另据悉,该地块东侧正在建设一个面积在百亩左右的城市公园。

总体来说,蜀山区W1101地块周边仍处于待开发状态,特别是该地块以西的区域,却几乎没有商品住宅的项目开发,W1101地块堪称“合肥城西住宅第一站”。对此,中海地产负责人表示,每个开发商的眼光都是不同的,在住宅领域,只有创造一个优质的生活环境才能够吸引消费者。在中海看来,不利的因素是可以努力去改变的,而只有善于创造才能实现价值改变。

每一个项目的启动不仅意味着一个楼市精品的诞生,也意味着一个区域的形象即将发生改变。中海地产负责人就自信满满的表示,中海地产将会把该地块打造成一个相对高端的住宅生活区,力争能够带动周边区域的住宅市场的开发。“我们在全中国范围内,包括港澳地区开发了近二百个项目,每一个项目中海都是用心去对待,所以在合肥我们会一如既往地践行‘百年精品’的企业理想,用心去建设。而且这将是中海地产在合肥的第一个项目,我们希望能够做得更好。”从中海地产负责人的话语中,记者听到的是一种责任和信心。



似乎在刻意地延续其在香港的风格,进入合肥的中海地产显示出了自己格外低调的一面。毫无先兆的进入合肥拿地,两周后又秘而不发的奔赴高校招兵买马,面对媒体的聚焦,他保持一贯的沉默。在看惯了金戈铁马的合肥房地产圈,中海此番淡定得有些超然。

只闻楼梯响,不见人下来。

在征战了中国大半个版图之后,中海地产终于在2011年3月17日敲开了合肥的大门。

当日,中海地产通过招拍挂方式,成功竞得蜀山区W1101地块,单价326万/亩,总价7.1亿元人民币。该地块总占地面积217.05亩,规划属性为居住。而此次拿地标志着2011年中海地产继武汉、长沙、南昌后,其中部城市布局进入第4个城市,同时这也是中海地产在中国进入的第30个城市。

“地产国家队”的身世之谜

就在中海拿地那一瞬,合肥地产圈已然为这个外来人物所兴奋,却很少有人能够说得清楚“中海地产”。

中海地产是中国海外集团有限公司房地产业务的品牌统称。中国海外集团有限公司于1979年6月在香港成立,隶属中国建筑工程总公司。32年来,集团在经营上坚持