

「芯」技术成竞争关键词 中高级车回归本源



■产品趋同 “芯”技术之战悄然打响

从近期上市的新车来看,“芯”技术的比拼之战已经悄然打响。全新天籁搭载第四代VQ系列发动机;2011款君越、君威搭载了SIDI智能直喷发动机;新款福特蒙迪欧-致胜采用了全新的EcoBoost GTDi发动机;第八代索纳塔搭载带有双CVT技术的θ-II系列发动机……一时间,V型6缸、涡轮增压、缸内直喷、气门正时等发动机技术成为了消费者关注的焦点。

而在此前,中高级车市产品种类不断丰富,使得中高级车在外形、空间、配置上日益趋于雷同。诸如大天窗、真皮座椅、5.1声道环绕音响系统、倒车影像这些以前为大家所津津乐道的产品配置,都是左右消费者购买的重要因素,目前,这些配置已成为主流中高级车的标配。

■“芯”技术之战 揭示中高级车价值本源

行业专家表示,“芯”技术之战的打响,实质上表明中高级车正向着基础技术这一本源集体回归。而这种发展趋势,也是市场和消费者回归理性的表现,中高级车市今年或将面临“洗牌”。

众所周知,中高级车的消费者是一批成熟的汽车使用群体,他们中的大多数已不是第一次购车,因此对车辆的认知比普通用户更加深刻,对车辆的要求也更加严格。随着中高级车的发展,这部分消费者对中高级车产品品质和附加值的要求越来越高,对创新理念、先进技术也尤为看重。

而市场表现同样证明了这一点,天籁就是一款典型的通过回归本源而成功突围的中高级车。作为东风日产的旗舰车型,天籁搭载的V6发动机是“技术日产”最先进的产品之一,在问世后的第二年就被首次评选年度发动机的美国权威媒体《Ward's Auto World》列入十佳行列,被誉为“地球上运转最平顺、动力最畅快的V6发动机”。从此,这款发动机便开启了一段光辉历程:连续十四年获得全球“十佳发动机”殊荣,这一纪录至今未被打破。

■“技术之王”塑造中高级车价值新典范

除了在“芯”技术上拥有极强的实力,全新天籁在动力、舒适、安全、智能等方面的技术同样领先同级。

动力方面,全新天籁搭载的新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,新一代智能XTRONIC CVT无级变速器采用高抗拉强度钢带结构和智能化控制技术,突破性搭配6速手动模式,全新配置ASC智能逻辑控制系统,拥有700多种行驶模式,随时监控路面及操控指令,选择最佳换挡方式,在变速系统中实行无齿轮变换,使变速更顺滑平稳。

VQ+CVT组成的“铂金动力组合”,使全新天籁在动力表现上更加出色,不仅实现了零换挡冲击、零时差加速、动力传递零损失,更带来了极佳的燃油经济性和令人兴奋的操控快感,满足消费者从容自如的动力需求和驾控体验。

除此之外,全新天籁还拥有Multi-Layer三层仿生学座椅、17处超静音设计创造舒适宁静的车内环境。

在这种情况下,什么才是决定中高级车成败的关键因素?或许我们可以从一组数字中找到答案:在短短两年多的时间内,迈腾从5万辆逼近了8万辆大关;君越从4万辆提升到了10万辆;天籁更是一举飙升到14万辆,目标直指中高级车市冠军。审视三款车型的成功原因,我们不难发现它们的共性所在——富有竞争力的“芯”。

作为细分市场增长最快的车型之一,天籁一直是中高级车市中V6发动机的坚守者,搭载V6发动机的车型在销量中所占比例超过50%。君越和迈腾则以涡轮增压技术作为卖点,从而实现了销量的提升。不难看出,在新一轮的市场竞争中,发动机核心技术的先进与否将成为决定中高级车成败的重要因素。

“当之无愧的最佳V6发动机、无可匹敌的平顺感、造就了驾驶的最大乐趣、在各档位下都有极其出色的加速感、在任何转速下动力表现都堪称完美……”这样的溢美之辞多次被用来赞美VQ系列发动机的杰出性能,国内媒体也对其在动力、静音等方面的出众表现印象深刻,并称之为“汽车发展史上的传奇”。

目前全新天籁搭载的V6发动机,是日产全新第四代VQ发动机,它在以往的基础上再次进行了多达9项技术革新,拥有NICS可变进气控制系统、C-VTC连续可变气门正时智能控制、航天级的超低摩擦技术、自动平衡高刚性发动机缸体等尖端技术,是同级车中最具价值及技术含量的发动机。

数据显示,自2008年6月上市至今,天籁V6发动机总销量近40万台,已经连续40个月保持V6发动机销量第一。伴随着V6发动机的畅销,天籁也登上了中高级车市的顶峰,2010年天籁多次成为细分市场的冠军。而全新天籁的上市,为中高级车树立了新的价值标杆。

全新天籁的Multi-Layer座椅在普通的“纤维填料+树脂成形”的基础上追加新型乙烷厚层,极大降低反弹力,提高吸震性能。驾驶席座椅除了具有8向电动调节功能之外,还拥有可调式腰部疲劳缓解装置,副驾驶座椅同样可作4向电动调节,并配置了电动腿托,让驾驶者在长时间行车途中有效缓解疲倦,所带来的舒适感受远超乘坐者的心理期望。

除了座椅的舒适感之外,车厢静谧性也是影响车辆整体舒适性的重要因素之一。全新天籁采用了17处三维超静音设计,包括360度噪音隔绝、全路况吸音等噪和高速风噪弱化三大技术,全面隔绝来自车内和车外的噪音。

更为重要的是,全新天籁搭载的VQ系列发动机由于其对称的气缸结构,从源头减少噪音的产生,带来了更加出众的车厢静谧性。而天籁顶级的Bose 5.1声道音响系统,电动一键开闭式超大型全景天窗,都是同级车型中绝无仅有的。

近日,上海大众NMS谍照的曝光可谓一石激起千层浪。作为中高级车市的重磅车型,其方方面面的改动都牵动着消费者及市场的广泛关注。据媒体报道,NMS在动力总成方面做了较大改动,很有可能配备TSI涡轮增压发动机。这一举动不仅仅是NMS产品力的提升,更意味着“芯”技术已经成为新一轮市场竞争的关键词。

■“芯”技术为车主保驾护航

全新天籁在同级别车型中率先采用了980Mpa超强钢,车身390Mpa以上的高强钢使用率高达60%,大幅提升了车体的抗冲击能力。并在划分区域的基础上,通过在前车架增加连接钢梁,车门内部设置防撞梁等辅助结构,增强了车身整体对撞击的抵御能力,最大程度的保护乘客安全。

VDC车身动态稳定系统、UHSS超高刚性车身、Safety Shield安全屏障理念的应用,更将全新天籁的主、被动安全性能提升到了新的高度。

除此之外,全新天籁不仅加强了行驶过程中的车辆安全性能,更通过“CARWINGS智行+”提供的“三重”安防系统增强了车辆静止状态的安防能力。全新天籁的CARWINGS提供了意外事故救援、车辆入侵警报等功能,并在车辆发生被盗、被抢等意外情况时提供车辆定位信息。同时,CARWINGS具有同级车独有的车况实时监测及异常提醒功能,提供全方位的安全保障。

首次搭载的“CARWINGS智行+”更拥有智能全方位行车服务、“二维”环保专家、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步,强势供应商平台六大竞争优势。

“三重”安防系统包含了车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报等功能。能为车主提高行车安全、提供事故救援、增强防盗防抢性能,让车主无论在行车途中、或意外发生的情况下均能享受“全程监护”的增值服务,以全方位的安心保障为车主保驾护航。

“二维”环保专家驾驶辅助系统是“CARWINGS智行+”的特有服务,能更有效帮助车主实践绿色减排环保驾驶。通过车身系统循环检测,对油耗及车主的驾驶习惯等指标进行实时监测,并统计评分。CARWINGS中心根据车主的驾驶数据生成环保驾驶报告及建议,让车主充分了解并改善驾驶习惯,降低油耗,减少排放,享受“绿色增值”的舒心驾乘体验。

“一站式”信息顾问具备商旅资讯服务,通过点击屏幕上资讯频道的相应分类新闻按钮,即可快速下载实时更新的新闻信息,并自动进行语音播报。CARWINGS还提供酒店预订等便捷服务,对于希望拥有高品质管家式服务的车主而言,无疑是一项非常实用的功能。CARWINGS的导航系统提供实时路况信息,车主可以随时调整行车路线,快速到达目的地。CARWINGS的“一站式”信息顾问以多元的资讯丰富车主的驾驶生活,能为车主提供实时交通信息、新闻资讯、车辆及产品服务信息,以智能化、个性化的一站式增值服务让车主出行更顺心便捷。

正如专家所言,中高级车的竞争,从来都不可能单靠某一方面取胜,而是隐藏在表面之下多方综合实力的较量。在目前的中高级车市,竞争的本质就是“芯”技术,而这场“芯”技术之争将引领整个中高级车市向着基础技术这一本源回归。