

首开先河, 创造“安徽现象”

徽风拂面润宝岛, 皖韵悠悠谱新曲。日前, 台湾安徽文化产业合作交流会在台北盛大举行。大会是“安徽经贸文化宝岛行”活动的重要板块, 共推介项目100个, 成功签约项目19个, 投资总额33.7亿元, 其中涉及广播影视、出版发行、演艺娱乐等多个门类。

事实上, 此次“安徽经贸文化宝岛行”只是安徽文化产业发展的一个缩影, 安徽的文化产业正在大跨步迈向世界, 安徽文化在海外的知名度和影响力显著提升。“走出去”让安徽在文化体制改革中实现了跨省、跨国的合作。

■首开先河 创造“安徽现象”

改革没有现成的路径可循, 唯有大胆探索、敢破常规、敢闯新路, 而正是这股勇气和锐气, 安徽在全国书写了一个又一个“第一”, 创造了独特的“安徽现象”。

文化皖军

——安徽日报报业集团积极探索宣传业务与经营业务“两分开”, 办报水平“在全国处在第一方阵”; 经营方面, 与大型跨国传媒集团南非米拉德集团合作, 组建新安传媒有限公司, 是全国第一个党报集团中外合作项目,

被誉为“文化产业跨洋合作的创举”……

安徽新华发行集团在全国首创“乡村便民店”; 在产权交易方式上大胆创新, 建立国有控股、产权多元的混合所有制, 是全国最早完成股份制改造的图书发行企业之一。将文化产业作为独立板块参加徽商大会赴香港招商, 开启了国内文化产业境外招商的先河。通过银企对接会, 为文化企业和金融机构“牵线搭桥”, 融资近120亿元; 发行企业债券、参股商业银行, 全新的文化投融资体系初步建立, 发展

文化产业的资金“瓶颈”正得到有效解决……

组建安徽演艺集团, 通过转企改制, 塑造合格市场主体, 形成以艺术生产经营为中心、面向市场的艺术生产机制, 盘活国有演艺资源, 推出一批思想性、艺术性、观赏性相统一, 体现国家水准和安徽气派, 具有广泛影响力和持久竞争力的文艺精品……

一路向前, 风景无限。在2007年和2008年中宣部编发的《文化体制改革案例选编》中, 我省分别入选7例和8例, 居全国前列。

■项目对接 务求实效

“注重实效”、“落地生根”、“开花结果”始终是文化招商的关键词。五届徽商大会, 文化产业签约项目履约率达52%。

第四届中博会在肥召开前夕, 省委宣传部采取网上申报、重点推介、网上撮合等形式, 创新招商方式、拓宽招商渠道。之后的项目对接会上, 网上成功撮合的159对合作伙伴“面对面”对接, 深入洽谈。合肥启盛数码公司总经理李斌告诉记者: “因为事前对项目了解充分, 双方对

接时直奔实质性问题, 效率大大提高。”第四届徽商大会期间, 文化产业板块特别设立了“招商项目实地考察对接”活动, 受到客商们的欢迎。

各地纷纷出台举措, 为文化产业项目“落地”、“结果”提供便捷高效的服务, 一批标志性重大项目陆续建成并投入运营, 产生良好的经济效益和社会效益。芜湖方特世界开园以来, 接待游客数量及门票收入仅次于黄山。其项目整体输出到沙特、伊

朗、南非、乌克兰等国, 使我国成为继美国之后的第二个大型文化主题公园出口国。马鞍山视聆通游戏动漫基地快速壮大, “无双勇气”、马鞍山版“大富翁”等网络游戏, 既与全球化接轨, 又突出本土特色, 广受好评。“选择在安徽投资文化产业, 项目前景好是一方面, 更重要的是政府发展文化产业的信心和决心, 以及为企业提供的各类政策支持。”浙江和瑞有限公司相关负责人介绍说。

■走出去: 跨洋合作创新举

安徽有全国第一个“走出去”发展的印刷企业, 安徽更有全国第一个党报集团中外合作项目。

2008年, 由安徽日报报业集团与南非米拉德(MIH)传媒集团联合组建的新安传媒有限公司, 成为安徽文化产业首次引进的境

外资本项目, 也是全国首家党报集团中外合作项目。这一次的合作被誉为“文化产业跨洋合作的创举”。

省委常委、宣传部长臧世凯曾表示, 新安传媒有限公司是我国深化文化体制改革的产物, 是实施文化“走出去, 请进来”战略

的一个实质性突破。

合作取得了怎么样的成效? 数据是最好的证明: 2009年是公司成立后的第一个完整财年, 新安传媒有限公司销售收入和利润分别增长20%和48%, 创造金融危机下中国传媒产业的又一个典范。

定义超五星级商务服务新标准

新华国际广场甲A写字楼全球预约



当人们还在为写字楼的一些新概念而津津乐道的时候, 一种代表时代发展的全新商务模式已经诞生, 新华国际广场——国际超五星级服务甲A写字楼。它拥有国际高端会议中心、超大主题员工餐厅、独特休闲商务空间、全球排名第一物管公司全程服务……以人性确立新的办公标准, 以国际超五星级服务为特色的办公模式, 颠覆传统写字楼办公标准, 吸引精英企业齐聚, 领衔全新时代的商务革命! 重新定义超五星级商务服务新标准!

国际高端会议中心

个性化服务价值新体验

信息化、全球化的大转型时代, 传统商务正在让位。作为一个进步型城市, 大型企业会议室大小成为诸多领导者头疼的大问题, 遇到重大讨论, 会议室档次规格不高也同样让人恼火。不同企业形式相同的痛苦体验, 商务会议室急需需求中。

在这样的要求之下, 秉持世界级商务服务理念的新华国际广场孕育而生, 近2000平米多功能商务会议中心成为一项办公配套服务。五星级精装标准, 完备的各项会议功能设施, 国际一流办公软件设备, 向未来综合型商务更进一步。

超大主题员工餐厅

人本化服务价值新体验

入驻新华国际广场, 全面解决写字楼里入驻企业员工就餐保障的问题, 诸多企业从此告别快餐形式, 旗下员工不用再为快餐的

质量和卫生问题担心。

在新华国际广场, 拥有整层近2000平米员工主题餐厅, 打破传统工作餐厅空间的束缚, 为入驻企业员工提供便捷、安全、卫生、高效的餐饮服务。独有增值体系, 营造出休闲惬意的就餐交流平台, 做到人与人的轻松接触, 以和谐的优势, 加速企业的升势。只需轻按电梯, 几秒钟时间就可以感受到来自大江南北的美食, 轻松就餐。便捷、安全、卫生、高效的餐饮服务, 更能营造出休闲惬意的就餐交流平台。

独特休闲商务空间

休闲服务价值新体验

秉承人本理念, 商务从此无边界。在新华国际广场, 一步到位的贴心服务让白领享受黄金中午档。近2000平米风格独特的主题休憩交流平台, 配备咖啡吧、书吧、健身中心等轻松愉悦的公共休闲空间, 让企业办公空间得以自由延展, 满足高端商务人士学

习、休闲、交流的人性化商务平台。在这里, 繁重紧张的工作之余, 释放压力, 开展新的商务洽谈模式, 休闲与生意两不误。

全球顶级物管全程服务

独有资产运营体系保障物业增值

新华国际广场携手全球顶级物管世邦魏理仕, 量身订制独有的全能商务配套系统。作为全球排名顶级物业管理公司200多年世界各地知名项目的成功管理经验, 是合肥首家非顾问式合作, 全程为高端商务人士提供国际主流物业管理服务。

独有的资产运营体系, 从写字楼的设计、建筑开始, 世邦魏理仕开始全程介入, 总结全球高端写字楼成功管理经验, 在设计阶段开始给与设计建议, 大到智能化的布局、中央空调系统安装, 小到节能灯的数量及分布, 从实际管理经验给与设计建议, 将全球写字楼的最好因素带到新华国际广场, 保障后期业主的使用功能, 最大化确保购买物业的增值保值!

前行看江淮

聚焦安徽文化体制改革

市场星报

2011年4月29日 星期五

编辑 谈正民

组版 邱莉娜

校对 刘洁

