



普力马2011款 亮相上海车展主打7座商务版

4月19日,海马汽车普力马2011款首次亮相上海车展,以宽敞空间和丰富配置满足不同领域消费者多层次的用户需求。全新7座商务版车型以更细致的配置全面覆盖小型商务用车市场需求,实现对中小企业用户出行和商务接待需求的高度匹配,这也成为普力马2011款开辟小型商务车市场蓝海的利器。

据海马相关负责人表示,此次全新推出的普力马2011款,7座商务版车型是最大亮点。一直以来海马汽车始终密切关注中小企业商务用车的市场需求变动,并迅速捕捉到中小企业对于小型商务车——介于CDV(基于轿车平台的厢式车)和大型MPV之间的车型有着快速增长的需求。普力马2011款的7座商务版车型即肩负着海马汽车开辟小型商务车市场蓝海的使命。不仅如此,普力马2011款7座商务版车型还通过对型谱进行细致划分,与该细分市场多层次需求进一步契合。

普力马2011款7座车型包含手动基本型、手动舒适性和自动豪华型三款,由低到高全面覆盖了小型商务车市场需求。7座手动基本型以大气稳重的外观、宽敞的空间、出色的性价比



成为中小企业日常出行及一般商务接待最为务实的选择;7座手动舒适性在手动基本型的基础上增加了AUX+USB接口、多功能方向盘、4轮碟刹、胎压监测、欧规大后视镜、自动防炫目内后视镜、镀铬雾灯框罩等配置,提升了驾乘过程中的安全性和舒适性;7座自动豪华型增添GPS、可视倒车、侧气囊、大灯延迟关闭等配置,更是成为中小企业商务接待的得力助手。此外,普力马2011款5座车型全面导入C-SPORT套件,整车看上去更显时尚、运动,为普力马品牌注入了一股激情、动感的产品特质。

此次亮相上海车展的普力马2011款是海马汽车依据消费市场的最新需求动向倾心打造的又一力作,向消费者呈现出全新面貌的同时,更将开辟出一片新的市场。

礼惠万家 风骏皮卡8000优惠只剩一月

春暖花开,万物复苏。风骏皮卡“礼惠万家”感恩回馈活动上演初春大戏:即日起到4月30日,凡新老客户到店试驾,礼品相迎,购车最高8000元现金优惠。目前,此项活动即将结束,有购车需求的顾客可到安徽新动力长城汽车4S店进行试驾体验。

感恩回馈 试驾礼相迎

风骏皮卡在国内皮卡市场首开试驾先河,在2010年底就开展了“万‘试’如意,品‘冠’有礼”的试驾活动,不仅让消费者切身感受到风骏皮卡的高端魅力,还获得业界人士和消费者的好评。而此次,为了进一步回馈消费者的厚爱和满足新老客户的要求,风骏皮卡再次举办以“礼·惠万家”为主题的试驾活动。风骏皮卡负责人表示,“试驾活动目的很简单,就是要让顾客有一种宾至如归的感觉,试驾开心,购车舒心,用车放心。”

据了解,此次试驾车型包括风骏3、风骏5、金迪尔,消费者可根据自己的喜好自行选择试驾;试驾在全国各地同时开展,车型多,范围广,试驾时间长。可以说,风骏皮卡举办的大型试驾活动颠覆皮卡市场传统活动格局,成为国内皮卡市场名副其实的领军实力车型。

高端品质源于“芯”技术

汽车作为高科技产品,无论是普通品牌还是豪华品牌,如果没有一台有实力的发动机都是难以在激烈的竞争中生存的。汽车试驾体验的就是产品动力魅力,风骏皮卡就是凭借“芯”动力展现高端品质。

此次试驾车型中风骏皮卡TC车型搭载“德国高压共轨”柴油动力,关键部件德国原装进口,低速扭矩大,整车提速性好,在1600-2600rpm区间均可发出225Nom的最大扭矩,最大功率70kW,动力明显优于传统增压柴油机。最重要的是,该车具有良好的节油性,它通过ECU精确控制燃油量,燃烧效率比传统增压柴油机提高8%,油耗降低10%以上,曾在中汽联和CCTV5的见证下完成从海口到三亚穿越之旅,百公里油耗仅2.56L,降低用车成本。此外,该动力还使整车噪音大大降低,平稳运转中,声音与同排量汽油机相近,被业界誉为“静音王”。在试驾中,消费者都可现场切身感受这一“芯”动力。

目前,风骏皮卡以经久耐用的品质受到70万用户信赖,连续13年全国销量第一,畅销100多个国家和地区。作为中国皮卡的领导者品牌,风骏皮卡将继续将感恩回馈消费者放到首位,不断推出新的活动,如正在进行的试驾活动,不仅以实物回馈,还有现金8000优惠,风骏皮卡在业界做到了售前试驾有礼,售中购车优惠,售后服务到位。



合肥市五星驾驶员培训中心

合肥市五星驾校

2009年度合肥市诚信驾校

学驾驶
还是五星好

- ▲ 我校拥有电子桩标准设计的训练场地,保证你轻松桩考。
- ▲ 有大型封闭式、多科目综合训练场。
- ▲ 开设大小货车、桑塔纳轿车班,预约时间学习。
- ▲ 培训期间,严禁教练员以任何借口找学员吃、喝、拿、要,发现一次,退还学费,免费再学。

地址:合肥市二环路清溪路交口
地址:望江路与潜山路交口

电话:5323233 5336608
电话:5578608

