

“乌龟壳子”是美味 “胡适一品锅”有典故 徽菜美食节今日邀你免费尝鲜

4月28日至5月2日,第六届中国合肥徽菜美食节将“色香味俱全”地飘香徽园。品美食、谈文化、赏风景,这个“五一”假期是不是锦上添花,更加惬意呢?徽菜美食节从今天开始,就要给市民带来味觉和视觉的盛宴啦,究竟有哪些“新奇东东”、传统美食有着什么样的历史渊源呢?昨天下午,记者来到徽园一探究竟。

实习生 黄梦霞 记者 刘甜甜/文 王恒/图

美味的“乌龟壳子”

红砖堆砌的灶台,一口黑色的大锅,上面盖满了像是黄泥巴似的东西。记者凑近了仔细一看,发现旁边还挖了一个洞,像极了个乌龟壳。这个“大乌龟壳”里还能烧出什么美食吗?现场的工作人员神秘地透露:原来这就是传说中的“老肥反手黄泥锅魁”的特色。这锅魁到底好不好吃,您不妨到现场来亲自尝尝。

“胡适一品锅”有典故

说起这道菜,来头可不小,与胡适、梁实秋都能扯上关系。现场的大厨介绍,一品锅原来叫“一锅熟”。“一只大铁锅,口径差不多二尺,热腾腾地端上来,里面还在滚沸,一层鸡、一层鸭、一层肉、一层油豆腐,点缀着一些蛋饺,最底下是萝卜、青

菜,味道好极了”。据说胡适经常拿这道菜招待梁实秋,现在的“胡适一品锅”已成徽菜的代表。

老字号也出新招啦

庐州烤鸭店此次除了展示现场烤鸭之外,还带来了比较适合合肥人口味的“肉合饼”。新鲜出炉的烤鸭、鸭油饼等十几种小吃,都将展现。

各地美食多

说到吃的,其他省份也不甘落后。美食节现场除了徽菜之外,还有其他各地的美食:海南的椰子,天津狗不理包子,福建的七仙草,台湾的榴莲酥,重庆的酸辣汤,长白山铁板金雀等。今天,美食节开幕当天,徽园的门票全免费,有空的您,可别错过了这个饱口福的好机会啊!



商家在做活动前的准备

十二五,合肥每年还要添12万亩“绿肺”

“绿化大会战”欢迎媒体来监督 孙金龙赞扬本报报道

星报讯(实习生 黄梦霞 记者 刘甜甜)植树大造林,万亩郁葱葱!昨天上午,合肥市声势浩大的“绿化大会战”迎来了“验收关”:全市植树造林清洁家园工作总结大会上,合肥市取得5个多月造林16.86万亩的“骄人战果”,创下了超过“十一五”造林面

积总和的光辉记录。不仅如此,“十二五”,合肥市每年还要再添12万亩“大绿肺”呢!

眼看着郁郁葱葱的“森林合肥”马上就要成为现实,省委常委、合肥市委书记孙金龙也是由衷欣慰。在昨天的大会上,他再次有感而发:“绿化大会战是造福全市人民的

大事业,同样欢迎媒体的参与和监督。”说到这里,孙金龙又再度赞扬本报“塘西河污染事件”的系列报道:“我们要感谢《市场星报》的监督,如果不是记者实地的采访报道,我们就还不能及时了解情况。污水厂为什么不工作了?原来是没电!了解情况后,我们

紧急调度各方力量,很快就通上电,迅速解决了问题。现在,污水厂运转得很好,这个污染问题得到了及时处理!合肥市的植树造林将是一场‘持久战’,同样欢迎你们来采访报道和监督。你们最好能全程都参与,报道得更加详细和全面。”

格力斩获2010年中国空调行业用户满意度、品牌形象第一名

近日,中国质量协会、全国用户委员会联合公布2010年度家电行业用户满意度调查结果,格力电器位居2010年中国空调行业用户满意度排行榜第一名,同时在空调产品评测中获得品牌形象第一的佳绩。

据悉,为了解家用电器行业主要产品的质量状况和满足消费需求的情况,中国质量协会、全国用户委员会在2010年组织开展了对家电行业主要产品电视机、冰箱、洗衣机和空调的用户满意度调查。测评采用随机选号的电话调查方式,涉及电视机品牌12个,冰箱、洗衣机和空调品牌各10个,覆盖七大城市、1243个访问样本,针对品牌形象、服务质量、品牌价值影响等几大方面进行测评,根据综合评分得出最终结果。

世界品牌 成就核心竞争力

2010年家电行业用户满意度调查结果显示,影响用户满意度的各要素中,品牌形象对用户满意度影响最大,是用户购买家电产品考虑的最重要因素。在此次产品测评中,格力电

器也获得空调类品牌形象第一的佳绩。

品牌是企业核心竞争力的重要力量,伴随着行业的稳步发展,格力电器品牌的影响力和辐射力有了大幅提升。近一年中,格力就已荣膺“2010·CCTV中国年度品牌”称号,获评2010年度用户最喜爱空调品牌奖,连续9年入选美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。格力空调被国家质检总局授予空调行业唯一的“世界名牌”产品称号,从2005年起产销量连续6年位居世界第一。2010年公司实现营业收入608.07亿元,同比增长42.62%;净利润42.75亿元,同比增长46.76%。

随着经济发展带动居民收入水平迅速提高,消费者对价格敏感度已日益降低,家电企业惯用的“价格战”吸引力已大不如从前,家电行业真正进入品牌竞争时代。品牌,已成为企业征战市场的核心竞争力。

优质产品 夯实企业实力

作为全球空调行业的领军企业,格力电器始终恪守吃香的“工业精神”,以“不拿消费者

当试验品”为企业信条,坚持实行“精品战略”,把产品质量当做打造百年企业的基石。

为保障“精品战略”的实施,格力电器设立了业内独一无二的筛选分厂,对每一件入厂的元器件进行严格检验,杜绝一切不合格元器件流入生产线,采用“最笨的办法”造出了“最好的空调”;成立了以董事长、总裁为首的质量督查小组,坚决取缔日常工作中每一项不符合质量管理规范的行为;建成了300多座世界领先的实验室,每一台出厂空调必须通过长期的数十项试验,才能正式投入市场。

凭借十几年如一日的“掌握核心科技,力推技术创新,严抓产品质量”,格力电器成为世界知名品牌和中国空调业的一面旗帜,累计取得3500多项技术专利,已经成为国家制冷技术的前沿阵地。

目前,“格力”空调已远销100多个国家和地区,得到了美国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、巴西、俄罗斯等国主流消费人群的认可,树立了中国家电精品品牌的形象。

创新服务 推动产业升级

此次测评中还发现,用户普遍对家电行业售后服务质量存在质疑,提高售后服务水平成为提升用户满意度的关键因素。

早在2005年,格力电器就打破空调行业“整机一年包修,主要零部件三年包修”的国家标准,率先实施“整机六年免费包修”,引发了全行业的跟进,提升了行业整体服务标准。

2011年3月1日,格力电器正式推行“变频空调一年免费包换”政策,成为中国空调行业首家推行此政策的企业,随后即刻引起同行的跟进,引发空调行业新一轮的服务升级。

业内人士表示:“格力电器之所以敢屡开行业先河,树立行业服务新标杆,正是源于企业对消费者的社会责任和对自身技术实力、产品质量的绝对自信。”

这也是格力电器产品质量和售后服务超越国家标准的实力体现,势必带动家电行业加速产品质量与售后服务的提升,将对中国家电产业升级产生深远影响。



买真变频,选格力

格力变频1HZ技术, 2010年5月入选国家火炬计划!



格力1赫兹U铂 (26机型)

格力1赫兹变频空调, 不会忽冷忽热, 不易患感冒。

更健康

格力1赫兹变频空调, 不会忽冷忽热, 不易患感冒, 更适合拥有老人和小孩的家庭使用, 掀起变频空调换代潮!