

百度家装 量身打造家居品质生活



晒晒我的满意爱家：

业主：王女士
职业：生意人
小区：百合公寓
风格：简欧
户型：三室两厅两卫
工期：两个月
负责装饰单位：百度家装
优点：省钱省心，售后服务到位

百度家装公司于2006年在安徽设立分公司。目前旗下拥有合肥、铜陵、蚌埠、安庆以及与台湾著名设计大师胡凌鹏先生合作的台湾御园国际创意联盟。公司自成立以来，首创平米计价方式，率先推出“28800，精装搬回家”的精装套餐服务模式。2010年，经公司悉心研发，套餐全面升级，466全套餐隆重耀世，此举再次引爆了家装套餐的新局面。2011年2月，公司材料的全面升级包括家具、软配装修，真正一体化装修服务。777、999套餐又相继问世。本着“一切为了客户，真正做到省心、省时、省力”这一原则。为客户量身打造出属于自己个性和文化的家居品质生活。

平方计费套餐服务升级

平方计费套餐服务是百度家装开创新式服务体系，这一概念的提出完全杜绝了“钓鱼式”装修预算的后期繁多增值项目，为业主提供更省心、省时、省力、省钱的装修一站式服务。

王先生是百度家装的业主，2010年根据朋友介绍，他选择了百度家装。根据自己房屋的面积和风格综合考量以及百度设计师的推荐，他最终决定选择百度新推出的466套餐服务，并签订了2个月的施工合同。王先生是生意人，平时很忙，没有太多的时间参与到整个的装修过程中去。大多数的设计施工都是由百度的设计师和施工经理全权负责的。王先生表示对总体的服务非常满意，整个过程自己并没有花去

很多时间和精力，工艺上的细节处理和材料的购买，设计师都会提前打电话与他商量，装修也按时按质地完成了。

由于选择了按平方计费的466套餐，整个装修过程按照签订的合同中所写，没有再花费一分钱额外的费用。王先生打心眼里觉得这样的装修服务才正规。王先生对水电改造的要求比较高，但当他得知百度家装的水电保质期长达5年时，顿时放宽了心。在交房后，王先生还收到了百度家装为他们家刻录的一个水电改造光盘，便于日后方便排查维修。

王先生欣慰地说，选择百度这样正规的大公司是正确的选择！他们的装修让人感觉心里踏实，没有后顾之忧！

一体化装修服务让天下人圆梦百度

现在，百度家装安徽分公司拥有众多设计、施工、管理和质检等方面的优秀人才，同时百度匠心打造出一支设计实力雄厚的设计队伍和管理规范、训练有素的施工队伍。各分公司套餐体验馆地理位置优越，馆内装修精美，氛围卓然，硬件、软件均达到一流水准。千余种材料囊括当地及全国市场诸多知名建材品牌，给消费者提供更广阔的选择空间。体验馆内五大风格样板间的实

景展示，充分展现了百度家装的顶级设计实力，让消费者身临其境感受精装套餐便捷、精致、舒适的无穷魅力。

先进的体验生活馆、日益完善的精装套餐、一流的设计水准、全面的质量管理和人性化的客户服务，必将促进百度家装乃至安徽家装业更大发展！百度人本着“客户的满意是衡量我们的唯一标准”这一宗旨，誓将实现“让天下人圆梦百度”的企业愿景。

东易日盛 作今日名牌，创百年企业



晒晒我的满意爱家：

业主：邓女士
职业：教师
小区：万振逍遥苑联排别墅
风格：简欧
户型：三室一厅
工期：两个月
负责装饰单位：东易日盛装饰公司
优点：设计师专业贴心，性价比高

东易日盛装饰公司创建于1996年，在中国家居产业已形成规模化、专业化、品牌化、集团化、产业化的绝对领先优势。东易日盛集团以“作今日名牌，创百年企业”为宗旨，以东易日盛品牌为平台，以家居产业链为主线，立足在中高端家居装饰设计与施工、材料和家具及配饰供应、房地产楼盘精装修设计、全国性特许经营品牌发展、行业专业研究分析等多个方向，对相关产业领域进行深度家居集成和资源优化整合，构建起中国最具竞争力的装饰产业和品牌梯队，在消费群体中建立了良好的口碑。

购买万振逍遥苑联排别墅的邓先生就是在东易日盛订购的一整套家装建材服务，在谈到为什么当时在众多家装品牌中选择了东易日盛，邓先生告诉记者，经常在电视台、报纸上看到东易日盛的家装广告，于是就抱着考察的目的去了东易日盛正在施工的工地。在现场，邓先生看到，工地管理和卫生方面特别到位，每家每户施工完后都打扫得干干净净，家装施工细节方面也处理的很仔细，又考虑到东易日盛离自己的房子距离很近，于是便决定去谈一下家装价格。没想到实际的价格又很符合邓先生的消费需求。

走进邓先生的别墅，每个角落都散发着低调奢华的贵族气息。邓先生告诉记者，这套联排别墅是他在东易日盛装修第三套房子了，实用面积有190平米，在选择这套别墅的装修风格上偏爱年轻化的简欧风。由于装修有了经验，在施工之前，他就跟设计师提出了自己的具体要求。邓先生对房屋的水电改造和厨房卫生间的瓷砖方面要求比较高，在和设计施工人员进行了良好的沟通后，真正达到了预期的效果。

“在装楼梯时，设计师真的站在了我们顾客的角度，陪着我挨家挨户的选择适合我家的楼梯，跑了很多家，终于在政务区的一家选到了我们满意的楼梯。购买后，设计师又根据我家的情况进行了改造，为了楼梯扶手的大方美观，设计师还建议我多加了根柱子。装出来的结果我非常满意。”邓先生说。

邓先生的别墅基本装修花了15万元，虽然简欧的风格确实用

料上比一般的风格要贵一些，但是这个服务和价格令他觉得性价比很高，很值得。不但达到了他前期想要装修的效果，而且售后服务也很到位。在提到售后维修服务，邓先生告诉记者，去年冬天，邓先生家的中央空调因为24小时长时间开着使用，周围的墙体出现了裂缝，情急之下，他给东易日盛打了电话，那边立刻派出工作人员上门维修，问题很快就得到了解决。“东易日盛真正把消费者的利益摆在了第一位，这样的企业是值得我们信赖的！”他说。

作为行业的开拓者，东易日盛创造的众多服务规则、客户满意度标准以及相应的技术、设计方面的创新性举措，已成为装饰行业规范发展的参考标准。历经十三年发展，以其品牌化、规模化、专业化、产业化的竞争优势成为中国装饰行业的旗舰品牌。目前，公司已规划出完整家居产业链，设立特许经营、建材代理、木业生产、饰品、家居延伸产品六大业务系统，并发展成在北京拥有多家控股家居产品子公司，在全国二十二个城市拥有家装直营分公司，四十多个城市拥有加盟企业，几千名员工，数万名施工工人的企业集团，品牌影响力辐射全国大江南北。凭借先进的管理模式、杰出的设计团队、严格的质量控制体系和卓越的企业文化，已成为行业内的“标杆企业”，赢得了消费者的信赖、行业企业的尊敬和政府的支持及鼓励，被媒体誉为“中国装饰行业的一道厚重的承重墙”。

我们看到，“东易日盛”正朝着成为中国家居产业领导者的战略目标不断前进。

星消费周刊

商讯

市场星报
2011年4月22日
星期五

C7