

消费者对双汇依然“惊魂未定”

双汇昨日复牌“跌停”，我省经销商有人退出有人坚守

“



资料图片

昨日，双汇发展复盘直接跌停，开盘报70.15元，跌9.99%。这一个跌停，也再次将备受关注的双汇瘦肉精事件“抬出水面”。记者昨日走访合肥市场发现，不少双汇冷鲜肉的柜台或门店，均减少了供货量，消费者对双汇也依然有些“惊魂未定”，我省经销商不少也选择了“退出”，但也有经销商选择了继续“坚守”。

谢挺 记者 沈娟娟 宛月琴

消费者“观望”情绪依然很浓？

“这肉已经不是双汇的了”，昨日，记者分别走访了省内一些大型超市和菜市场的双汇柜台或门店，一些销售人员这样向消费者介绍，瘦肉精事件以来，双汇冷鲜肉的供货量就开始减少了。

在一合家福超市双汇柜台前，销售人员一听到记者打听“双汇”肉，显得十分警惕，并努力强调目前的双汇冷鲜肉均有检疫合格报告，可以放心食用。一位长期从事双汇冷鲜肉销售的业内人士坦言，虽然现在有关部门加大了检查检疫力度，而且双汇也保证“逐头检疫”，但不少消费者的“观望”情绪依然很浓。

市民小蔡就表示，现在市场上可选择的空间还是比较大。“总之，什么安全买什么”。

双汇销售正在慢慢“回暖”？

“这段时间，合肥市场一天的销售在10来吨，比‘瘦肉精’事件发生前行情有所回暖。”合肥双汇冷鲜肉独家代理商安徽汇汇食品负责人表示，他们从2005年开始就代理双汇冷鲜肉在合肥市场的销售，目前合肥市内包括各大超市及门店在内，差不多有60~70家双汇销售网点，同时还为一些大型酒店宾馆及学校提供供货服务。“这些网点目前经营还算稳定”。

也在此前一天，双汇也在最新的公告中称，“目前，本公司鲜冻品的日发货量为1500多吨，已恢复至2011年3月份上半月平均日发货量的89%；日回收货款9000多万元，已恢复至2011年3月份上半月平均日回收货款的72%。”

经销商有人坚守有人退出

与安徽汇汇食品公司的“坚守”不同，省内不少经销商已经选择了“退出”。

省内肉制品经销商程国强昨日在接受记者采访时表示，瘦肉精事件对整个猪肉市场都产生了较大的负面影响，不管是热鲜肉还是冷鲜肉。目前他已经停止在双汇进货。

而双汇的竞争“对手”雨润也开始挖起了经销商们的墙角。

在一线城市上海，一间位于徐汇区漕河泾菜市场原来双汇冷鲜肉摊位的老板虽没变，但牌子却已经易主。原来冰柜上贴“双汇冷鲜肉”的地方已经换成了“雨润冷鲜肉”几个大字，而老板经常系带的围裙也由原来的“双汇牌”换成了“雨润牌”。

2011胡润慈善榜昨日发布 皖慷慨人数在“攀升”

星报讯(记者 宛月琴)谁是中国最慷慨的慈善家？昨日，胡润研究院发布“2011慈善榜”，曹德旺家族以458亿元的捐赠额成为“中国最慷慨的慈善家”，王健林以11.8亿元位列第二，朱孟依家族以6.6亿元位列第三。皖籍富豪陈光标以2.2亿元排名第八，苏宁电器张近东也榜上有名。胡润表示，出生在安徽的慈善家上榜人数比去年有所“攀升”。

根据榜单，“2011胡润慈善榜”以2010年1月1日至2011年4月14日的捐赠额为统计范围。上榜人数首次达100位，比去年增加了一倍。上榜门槛为1,350万元。100位上榜慈善家共捐赠121亿元。88岁的侯立尊是榜上最年长的慈善家，38岁的陈天桥是最年轻的慈善家。

从上榜慈善家的出生地分布上看，粤商排名第一，有15人上榜。闽商和浙商紧随其后，分别有14人和12人上榜。从上榜慈善家公司总部分布上看，广东是最多慈善家设立公司总部的地区，有20人上榜；其次是北京，有11人上榜；福建和浙江并列排名第三，有9人上榜。

我省“最奢华”游轮 下半年将逐波巢湖



星报讯(杨楠楠 记者 宛月琴) 三层小楼，能同时容纳300人，有酒吧茶吧，甚至还能“夜游”巢湖。不久后，在碧波荡漾的巢湖之上，这样一艘我省“史上最奢华”的游轮就会等待着各地游客。

记者昨日从合肥招投标中心了解到，为开发巢湖水上旅游项目，巢湖市委托合肥招投标中心面向全国采购一艘省内目前规模最大的豪华游轮，经过一系列招投标环节，湖南太阳鸟游艇股份有限公司成功中标，成为该游轮的供货商。今年下半年，巢湖市民就能够享受“环巢湖水上旅游项目”，后期，巢湖合肥两岸还将开通巢湖——滨湖——三河旅游航线。

据了解，这艘游轮采购概算为950万元，最终中标价为920万元。据悉，此次游轮招标采购后，供应商将在6个月内按照招标文件要求，对游轮完成“量身定做”，预计10月份游轮将可投入使用。

波澜不惊的酸奶市场吹起一股“青花瓷”风 省城酸奶争相“卖老”

“

不知从何时起，各大超市的乳制品专柜被一种怀旧情感包围，厚厚的稠稠的老酸奶不仅引得消费者争相购买，也引得厂家蜂拥而至。不过，有网友称，所谓老酸奶，其实就是胶、琼脂等植物胶+增稠剂。老酸奶为何比一般酸奶贵？营养价值是否更高？合肥白帝乳业公司的工作人员告诉记者，两者只是配方不同，并不好在营养价值上做比较。

记者 宛月琴 沈娟娟

1个老酸奶身价抵3个普通酸奶？

昨天下午，乐购超市濉溪路店，白领杜小姐在经过乳制品专柜时，习惯性地两个瓷碗包装的老酸奶放进购物车，“听说益菌因子对肠胃有好处，老酸奶非常像我们小时候常喝的那种。”

对老酸奶情有独钟的不只是杜小姐一个人，记者走访省城各大超市后发现，原先波澜不惊的酸奶市场如今吹起了一股“怀旧”风，一眼望去，酸奶很多都是装在瓷碗里，蒙牛、伊利、光明，甚至连本土的白帝乳业也开始进军“老酸奶”市场，单价多在4元以上。

记者算了一笔账，售价53元的160克

的光明1911原酪酸牛奶，每100克售价大约3.3元，而售价22元的光明200克原味酸牛奶，每100克售价11元，这种老酸奶的售价是普通原味酸奶的3倍。

“老酸奶营养价值比普通酸奶高多了。”昨日，省城合家福超市七桂塘店某品牌酸奶促销员告诉记者，虽然价格稍高，但购买的市民非常多。

酸奶难道真的“老的香”？

老酸奶跟普通酸奶究竟有何差别？是不是真比普通酸奶更营养？昨日，记者电话联系了合肥白帝乳业公司，一名工作人员向记者表示，老酸奶和普通酸奶不是一样的品种，主要看个人口味，两者配方

不同，因此不好在营养价值上作比较。

随着消费者对口感的要求越来越高，人们在普通酸奶的基础上添加了一点凝胶剂或增稠剂，就成了“老酸奶”。

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红教授认为，从老酸奶的制作过程来看，并没有增加酸奶产品的营养价值，既没有多加保健菌，也没有多加营养。

“老酸奶比普通酸奶多了发酵一道工序，因此蛋白质和脂肪含量会略高一点。”国家高级公共营养师孙恒对此提出了不同的看法，虽然蛋白质含量稍高，但老酸奶比普通酸奶的酸性力度更大，特别是对牙齿的腐蚀性强，喝完要及时漱口。

五星电器六大服务承诺打造黄金周无忧服务保障

间，为消费者提供专享一对一服务，全程陪同挑选，同时家电顾问还提供产品购买设计、配送、安装、维修、回收一条龙的服务。

承诺二：准时服务，每超十分钟赔十元

五星五一调研显示，“准时安装，超时赔付”是消费者最关注的服务项目。为此，五星电器3000辆物流车、5000名工人、4000名空调安装人员整装待发，日安装10000套，400名维修人员随时待命，日维修4000套，同时五星承诺，在约定的时间内没有到达，

每超十分钟赔10元，最高赔付300元。

承诺三：20天超长保价，差价3赔付

即日起，顾客在五星电器进行购买后如发现所购商品高于其他商家，凭有效证件，可享价高差价赔付(详见店堂公告)。

承诺四：5.1期间拨打4008286666五星为您快速维权

五星电器调研报告显示，“投诉4小时反馈，100%由管理人员上门处理”是消费者第二关心的服务项目。五星电器承诺，五

一期间顾客因购物所产生的所有投诉，拨打五星服务热线4008286666，五星电器相关人员保证4小时内快速反馈。

承诺五：超远程免费配送服务

五一期间购物，五星电器承诺实现配送全区域覆盖，将免费送货范围扩大到销售卖场所在地的地级市或县级市的全部行政区域。

承诺六：延长营业时间

五一期间五星电器促销力度非常大，最高降幅达45%，为充分满足消费者的购物需求，活动期间五星电器将延长营业时间，方便消费者的选购。

五星电器发布的《2011年五一顾客家电需求研究报告》显示，五一黄金周消费者除对价格、促销比较关注外，服务也是非常重要的一项内容。在消费者最关心的服务项目中，消费者认为“准时安装，超时赔付”是最重要且最吸引他的服务。针对消费者对特定服务的需求，五星电器发布了六大服务承诺，在消费者最关心、最需求的服务方面作出承诺。

承诺一：家电顾问一对一全程贴心服务

家电顾问作为五星电器独有的服务项目，其无偏见的购物推荐深受消费者好评。此次五一黄金周五星全连锁新增800多名家电顾