

编者按

岁月荏苒,星光灿烂。一年前,本报华丽转身,横空出世,以全新的姿态在古老的江淮大地生根发芽、茁壮成长。在“独领风骚”的更名改版周年之际,今日起,本报推出“主流·价值·责任——市场星报更名改版一周年高端访谈”系列报道,邀请各界知名人士讲述与星报相知相伴的故事,并对星报未来发展提出宝贵意见和建议。今天刊出第一篇《省人大常委会副主任朱先发:星辰满天,报传天下》,敬请关注。

## 省人大常委会副主任朱先发: 星辰满天 报传天下

“市场星报,我几乎每天必看,办得很不错!”昨日,省人大常委会副主任朱先发给予本报很高赞誉,并鼓励本报继续弘扬主旋律,为加速安徽崛起营造良好舆论氛围。获悉本报即将更名改版一周年,朱先发还欣然题词:“星辰满天,报传天下”,寄语市场星报未来传播力更强、影响力更广、知名度更高。记者 宛月琴/文 倪路/图



### 每天清晨必备的新闻“早茶”

“市场星报是我很多年来每天早晨必看的报纸,一直在进步,办得很不错”,朱先发亲切地告诉记者,他一直格外关注市场星报的成长,并为这份报纸的每一点一滴进步感到欣慰。

朱先发指出,一直以来,市场星报坚持弘扬主旋律,坚持正确的办报方向不动摇,围绕中心服务大局,为宣传安徽经济社会发展鼓与呼。同时,报纸贴近百姓、贴近民生、贴近实际,在服务社

会大众、提供新闻资讯方面也赢得了越来越多读者的好评。尤其是去年5月10日改版之后,报纸的定位更加清晰、版面的特色也更加鲜明,读起来也更有新闻性、实用性和趣味性。

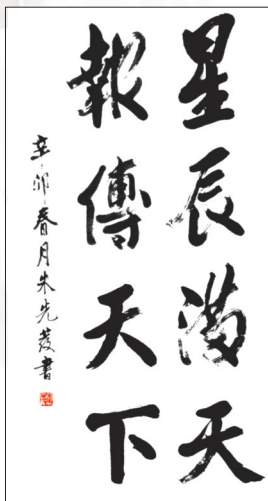
### 在“特色和创意”上再加把劲

在谈到对本报未来发展的建议时,朱先发强调,首先要继续弘扬主旋律,深入践行科学发展观,为加速安徽崛起营造良好舆论氛围。

他特别指出,在报业竞争日益“同质化”的今天,星报要在办报的特色和创意上再加把劲,加强新闻采编

队伍建设,加强报道整体谋划,真正做到独特化、差异化。尤其是在“创意”二字下功夫,创意无处不在,创意产业更是一种“源于文化、超于文化”的高端产业,既是生产性服务业,也是生活性服务业,是正在快速成长的新兴服务业,它处于产业链的

高端,在整个社会经济发展过程中可以发挥巨大的推动作用,尤其在科技创新,加快发展和转变经济发展方式方面,是一个重要的抓手和支撑。朱先发最后强调,今后还可以在报道规划、版面设计上多琢磨,力求内容更加饱满充实,形式更加生动活泼。



### 老报人说 laobaorenshuo

#### 赚老人的钱 让“尊老”传统蒙尘

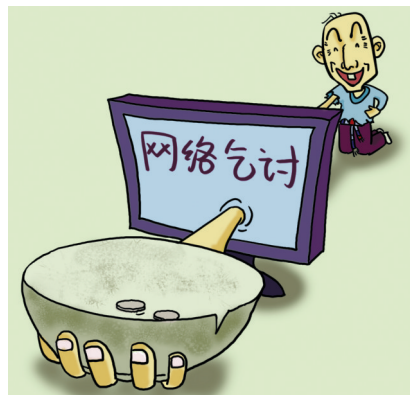
宜人

前不久游览泰山。从中天门到南天门有两条道路,一是徒步登山,大约需两个多小时,山路陡峭,爬上去很吃力;一是乘索道。大多数老年人都选择后者。购买往返索道票每人140元。我问当地导游,老年人乘索道不享受优惠吗?导游的回答,让我们一行同去的老人十分惊讶。她是这样说的:“年青人哪个乘索道?只有你们这些老年人才乘索道。票价不优惠,就是为了赚你们老年人的钱。”

老实说,来一趟泰山,花140元乘索道也不是掏不起。只是这位导游小姑娘的一番话着实使我们很伤感。泰山是孕育孔孟这样大圣人的地方。尊老爱幼是孔孟思想的重要内容。孟子曾有一句名言:“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。”孔子也说过:“人不独亲其亲,不独子其子,使老有所终、壮有所用、幼有所长、矜寡孤独废疾者皆有所养。”这些都是我们中华民族一贯的传统博爱思想,应当发扬光大。倘若仅仅为了赚老人银子而摒弃尊老爱幼的优良传统,岂不应了孟老夫子所言:“上下交征利而国危矣。”

星眼版恭候读者来稿,尤其欢迎时效性强、观点犀利、短小精悍的评论稿件以及漫画作品。本版投稿邮箱:xbxy2010@126.com

### 5 时事乱炖 shishiluan dun



### 网络乞讨

说到“乞讨”,很多人脑海里呈现的印象都是衣衫褴褛、风餐露宿,不过最近一种网络乞讨正在悄然兴起,不用卖艺,不用沿街,只要你会上网就行。

这种“最颠覆的乞讨”应该让很多人都觉得匪夷所思,不过仔细搜索发现,乞讨网店的数量还真不少,几乎全国各地都有,而乞讨的金额多是1分、一角、一块。至于乞讨的原因更是五花八门,有人自称创业没有本钱,有人是为结婚没钱买房,更有人甚至只是为了体验生活。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

### R 锐评 ruiping

#### 事业单位改革能否先晒晒详细方案?

权威信息称全国事业单位分类改革时间表确定。统计称中国有126万个事业单位,共计3000多万正式职工,另有900万离退休人员,共有4000万人将受到改革的影响。改革后的事业单位将主要从事公益服务。(本报昨日10版报道)

改革,在本质上是一种资源的再分配。资源再分配,就必然会涉及到多方的利益。利益的博弈,就需要畅通的利益诉求表达渠道。在充分的表达中,听取民意,吸收民智,相互妥协,达成共识。这样,才符合民主法治精神,才能最大程度调动各方面的积极性,将改革阻力降到最小,改革成效发挥到最大。

美国学者弗里曼在《战略管理:利益相关者管理的分析方法》一书中这样定义“利益相关者”:“利益相关者是能够影响一个组织目标的实现,或者受到一个组织实现其目标过程影响的所有个体和群体。”“利

益相关者理论”强调,组织的改革和发展都离不开各利益相关者的投入或参与,组织追求的是利益相关者的整体利益,而不仅仅是某些主体的利益。

事业单位的4000万职工,中华人民共和国的13亿公民,都是事业单位改革的“利益相关者”。事业单位的改革,不应该关起门来搞“密室游戏”,而应该主动把方案拿出来晒晒。只有见了光的方案,“利益相关者”才能判断这种改革是在追求利益相关者的整体利益,还是仅仅在追求某些主体的利益,才能决定自己以何种姿态参与到这场改革中去。

改革是一个过程,而不是一个结果。改革只是一种手段,而不是最终目的。从新闻报道的内容来看,全国事业单位改革的方案和时间表也已大体确定。为了改革更加科学地推进,尽量减少那些不必要的“学费”,建议决策部门把方案先拿出来晒晒。郭文婧

### F 发榜 fabang

#### 世界三大奢华防弹车



1 凯迪拉克一号“野兽”它的装甲板非常厚,每扇车门都和波音747的舱门一样重。



2 保时捷Panamera 4.8 V8装甲轿车最近,JS将一款保时捷Panamera改装成一款防止M16突击步枪、9MM或44冲锋枪的近距离袭击的装甲车。



3 路虎揽胜 防弹玻璃,防弹钢装甲,低压安全轮胎,自动防爆燃油箱以及其他设备都是为了确保这辆5.0公升的路虎揽胜能够抵挡高速率、高水准的子弹射击,并提供最佳的防撞击保护。

发榜机构:新华网

发榜时间:2011年4月10日