

# 凝聚力量 聚翼腾飞

## 中国电信天翼移动用户数过亿 CDMA产业链实现跨越式发展

2011年3月30日,中国电信集团公司在北京宣布,截至2011年3月29日10时58分,中国电信天翼移动用户数突破1亿户,用户规模化使设备厂商、终端厂商、销售渠道等在内的整个产业链实现了跨越式发展。

一位名叫王昕的用户,从中国电信集团公司杨小伟副总经理的手中,接过一部天翼手机,幸运地成为中国第1亿名天翼移动用户。中国电信集团公司副总经理孙康敏在致辞中表示,中国电信不仅成为了国内最大的3G网络运营商,也已是全球最大的C网运营商。高通公司等产业链各方纷纷发来贺信。

高通、三星、摩托罗拉、诺基亚、中兴、华为、宇龙等国内外多家合作伙伴纷纷发来贺信,高通公司董事长兼首席执行官保罗·雅各布博士说,“伴随这一具有历史意义的成就,中国电信已经成为全球最大的CDMA运营商,同时也是第一家突破1亿用户大关的CDMA运营商。这无疑是一个令人惊叹的成就。”



### 合作共赢 共创辉煌

中国电信天翼移动业务起步较晚,基础薄弱。经过数十万员工的艰苦努力、产业链各方及社会各界的支持,仅用两年多时间中国电信就从收购C网后2008年底的2700多万移动用户达到目前的1亿户,增长率高达365%,市场份额由4%提高到11%。其中,中国电信3G用户数超1500万,市场份额为26%。

长期以来,中国电信始终坚持产业链合作共赢、共同发展。中国电信天翼移动业务的突飞猛进直接促进了终端产业链的快速发展,中兴、华为等国内厂商已跻身全球通信厂商前列。同时,CDMA产业链的繁荣也为中国电信的全业务发展提供了有力的支持。

中国电信秉承开放共赢的心态,依靠社会力量共同推动产业发展理念。一方面通过与终端制造商的精诚合作,创造了安卓高端智能机销售最好(XT800销售量突破50万)、千元智能机日销量过万(C8500)等一个又一个销售奇迹;另一方面加大与社会连锁卖场的合作力度,目前已经进驻国美、迪信通等大型或专业卖场,CDMA终端社会销售网点和售后服务网点遍布全国各地。

截至2010年底,各类CDMA终端研发、供应和生产厂商达到270家,各类在售CDMA终端超过800款,比2009年增加50%以上,国内市场各类CDMA终端销量超过4500万部,比2009年增长近50%。截至2010年底,EVDO制式天翼3G手机入网机型达到304款,在售机型平均价格比年初下降54%,大幅降低了消费门槛,3G智能手机市场开始呈爆发式增长。

伴随着终端普及率的不断提升,中国电信在3G领域的知名度和认可度不断攀升。天翼品牌已深入人心,凭借最优最广的网络覆盖优势,天翼品牌在消费者中的认知度居于运营商前列。

在2010年年末举办的CDMA产业链年会上,中国电信集团公司总经理王晓初表示,作为“十二五”的开局之年2011年,中国电信和CDMA终端产业链将面临信息化快速发展、3G大规模普及、新技术和新应用不断涌现的发展机遇,今后将进一步加强产业链创新与协同。2011年全年各类CDMA终端需求量预计为6000万部左右,其中3G手机占比超过50%。



这位名叫王昕的用户,从中国电信集团公司杨小伟副总经理的手中,接过一部天翼手机,幸运地成为中国第1亿名天翼移动用户。

### 全业务优势助力规模发展

2005年,中国电信提出由传统电信运营商向综合信息服务提供商的战略转型。天翼移动、天翼宽带等业务的快速发展全面打造了中国电信固移融合的网络及全业务优势。

在网络建设方面,仅用两年时间,中国电信就建成了国内商用最早、覆盖最广、全球规模最大的天翼3G网络。基站总数由当初的89万个,增长至20万个。网络交换容量翻了两倍,达1.5亿户。此外,无线网络覆盖水平大幅提升,IX市区覆盖达99.2%,天翼3G市区覆盖达96.5%。今年2月16日,中国电信集团公司正式启动“宽带中国·光网城市”工程,三年内重点打造百兆光纤接入能力,按照工程目标,中国电信宽带用户的接入带宽将在3-5年内跃升10倍以上,并将持续快速提升;资费在3年左右迎来“跳变期”,并将持续下降。南方城市将全面实现光纤化,核心城区全部实现光纤接入,最高接入带宽达到

100M,城市家庭接入带宽普遍达到20M以上。形成一个包括卫星通信、光纤宽带、移动网络,覆盖大江南北、惠及全中国的优质信息网络。满足广大客户使用天地一体网络,享受无处不在、应用无所不能的需求。目前,天翼3G网络为人们生活、娱乐、工作的方方面面提供了便利,带给用户多元、快速、时尚的互联网体验。

在网络建设的同时,中国电信各类应用也在不断快速发展,打造了一系列深受用户欢迎的内容和应用平台,满足了各类用户差异化需求。两年来,中国电信在全国各地设立了音乐、视讯、协同通信、物联网、应用商店、游戏、阅读和动漫等专业内容应用平台,紧密追踪世界最新科技,致力于物联网、云计算等新兴领域的前瞻研究与拓展,不断推出广大用户喜闻乐见的新产品、新应用,通过天翼互联网手机让客户尽享移动信息新生活。

面向个人用户,中国电信推出了天翼

宽带、爱音乐、翼支付、天翼视讯、天翼阅读、爱游戏、动漫、189邮箱、全球眼、天翼live、加密通信等广大用户喜闻乐见的新产品、新应用。

面向行业、政府和企业客户,量身定制整体应用解决方案,政务监管、交通物流、数字医院、翼机通、销售管家、物联网等行业应用深受用户好评,全面推动了相关领域的信息化建设。

此外,面向亿万客户,中国电信还建立了庞大而成熟的服务体系,从时限、功能、关怀等多方面入手,不断提升服务感知。实体营业厅遍布城乡,10000号服务热线全方位服务,网上营业厅全业务办理,掌上营业厅成为手机族的新宠。中国电信不断优化电子渠道功能布局和业务流程,向用户提供缴费、查询、办理、咨询、投诉和回馈六大类服务,实现了10000号与电子渠道的协同应用,方便用户自助服务。

### 全业务创新加速社会信息化进程

全业务创新在促进中国电信天翼移动用户快速增长的同时,也全面促进了社会信息化进程。警务E通、工商E通、金融E通、全球眼、智慧农业、智慧交通等创新业务应用,农情调度、动物防疫、农业遥感和渔政指挥,以及根据实际开发应用的测土配方、病虫害防治、基本农田管理等信息系统的形成,直接促进了行政、农业、金融、教育和交通等领域信息服务的快速发展,推动了信息化和工

业化深度融合,为加快经济社会各领域信息化目标的实现作出了应有贡献。

今年初,中国电信集团王晓初总经理提出“十二五”时期中国电信的战略定位:要成为“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”。抓住未来2-3年重要战略机遇期,继续深入实施聚焦客户的信息化创新战略,推动企业向基于网络和平台的综合信息服务提供商

转变。近日,中国电信在上海成立天翼视讯传媒有限公司就是为促进新业务快速规模发展,推进移动互联网业务运营体制机制创新而实施的一项重大举措。

天翼移动用户过亿,使中国电信的发展、经营、服务又站在一个新的起点上。展望未来,中国电信将深化战略转型,不断提升全业务创新能力,为全社会、为用户带来更多更好地服务与应用。

### 相关链接

#### 关于中国电信(China Telecom)

中国电信集团公司是我国特大型国有通信企业,连续多年入选“世界500强企业”,主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。中国电信集团公司在全国31个省(区、市)

和美洲、欧洲、香港、澳门等地设有分支机构,拥有覆盖全国城乡、通达世界各地的通信信息服务网络,建成了全球规模最大、国内商用最早、覆盖最广的CDMA 3G网络,旗下拥有“天翼”、“我的e家”、“商务领航”、

“号码百事通”等知名品牌,具备电信全业务、多产品融合的服务能力和渠道体系,能够满足国际、国内客户的多种通信及信息服务需求。获取更多信息,请访问网站 [www.chinatelecom.com.cn](http://www.chinatelecom.com.cn)