

## 风向



## 康师傅宣称暂缓桶装面涨价方案

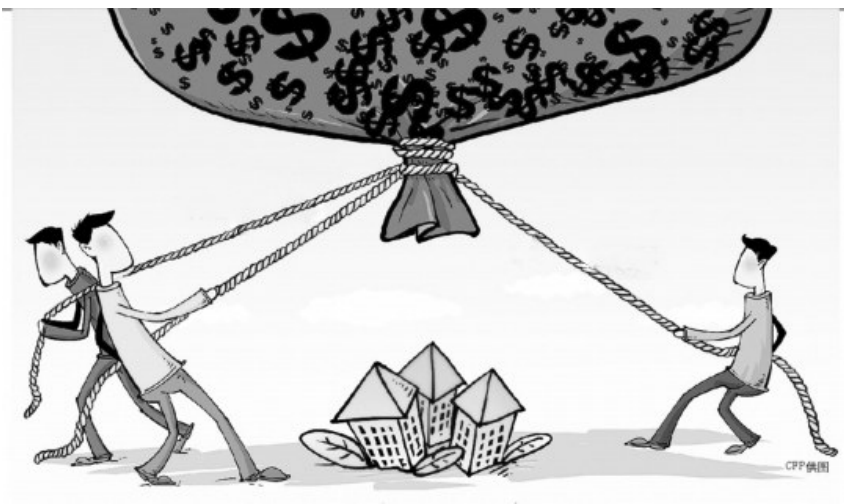
针对近期媒体报道的联合利华等日化企业和顶新等方便面企业涨价信息,国家发改委将派出调查组赴有关企业进行调查。占国内方便面市场最大份额的康师傅公司称,暂缓4月1日桶装面的涨价方案。 新华

# 政策面享受首套房利率9折优惠,实际上房贷却越来越不受待见 部分股份制银行对房贷说“不”

合肥版限购令昨起实施,而与老百姓关系密切的房贷近日也被收紧了。昨日,记者从省城部分银行了解到,即使是信用良好的市民申请房贷,都要等上一段时间,个别股份制银行甚至对房贷“关上了门”。

与此同时,个人经营性贷款却成了银行的新“战场”,吸引他们的不仅是比房贷高出一截的利率,还有一些中间业务。

记者 沈娟娟



## 楼盘说可贷,银行说需等一等

“楼盘均价在5300左右,本地户口的首套房首付三成,执行基准利率。”昨日,记者以购房者的名义致电省城蒙城北路一家在售楼盘,销售人员很肯定地告诉记者,房贷仍然可以办理。

无独有偶,省城另一家开盘楼盘的工作人员也告诉记者“可贷款”。不过,记者再以普通市民身份分别致电省城各大银行个贷部,却发现贷款并不是像楼盘说的那么容易。

省城交通银行个贷中心的一名工作人员告诉记者,首套房首付三成是敲定的,但是在利率上可能还会有上浮,“如果之前信用卡或者贷款逾期,信用不好的话,利率还会小幅上扬。”

## 部分股份制银行对房贷“关门”

在记者电话咨询的银行中,个别股份制银行对房贷说起了“不”。

“其实,我们政策上是可以享受利率9折优惠的,但是实际上我们已经不公开办理房贷。”某股份制银行个贷部相关负

责人私下向记者透露,他们对外已经不接受房贷申请,除非是“关系户”,房贷业务每月也就10~20笔。

记者随后又咨询了省城的其他几家股份制银行,虽然多数银行并没有将房

贷之门“关死”,但市民却是申请容易放款比较的难。

几乎所有的被咨询银行都声明,房贷申请可以办理,但放款速度会非常慢,快则1~2个月,慢则半年。

## 经营性房屋贷款成新“战场”

房贷越来越不受银行欢迎,上述个贷部负责人表示,银行在对房贷“冷处理”的同时,将目光盯上了个人信用贷、个人经营性贷款等领域。

日前,银监会发布的2010年年报中披

露的数据显示,2010年中国商业银行房地产业不良贷款余额4398亿元,不良率为1.26%;而商业银行房地产业按揭贷款不良率为0.37%。

尽管房贷不良贷款率很低,但利润不

大。业内人士分析,经营性贷款利率可以比房贷高出一截,风险也不是很大,在利率上浮面前,经营性贷款比房贷更好沟通。“而且,银行还可以通过和企业建立联系,拓展一些中间业务,比如工资代发、企业网银等。”

## “十二五”安徽咋节能? 拟投资500亿实施6大工程

星报讯(记者 樊立慧)“十二五”的节能工作将承担着更大的责任。昨日,召开的全省“十二五”节能专项规划专家咨询会上,不少专家也建言,要把节能增效作为转变经济增长方式的主攻方向,变“要我节能”为“我要节能”。

据悉,“十二五”期间,我省初步拟定五年要完成节能投资500亿元以上,实施6大工程。进行重点节能改造工程、节能技术产业化示范工程、节能产品惠民工程、绿色照明产品推广工程、合同能源管理推进工程、节能基础能力建设工程。

## 中国进广告大国前四位 去年经营额超2300亿

2010年,中国广告经营额达到2340.5亿元,广告经营单位243万户,广告从业人员148万人,中国已进入世界广告大国前四位,广告业进入黄金发展期。

“2011中国长沙国际广告节”新闻发布会3月31日在此间举行。中国广告协会秘书长李国庆在发布会上对外透露此数据。

广告作为一种特殊的商业信息载体和文化信息载体,推动了市场竞争和技术创新,改变了人们的生活方式和思想观念。无处不在的广告,已成为一个城市的表情、一个社会的特征和一种文化内涵的重要组成部分。

目前,中国已建立与国情相适应的“政府监管、部门配合、行业自律、社会监督”的广告管理模式,广告监管法制化和制度化建设成效显著,为广告业的健康发展营造了一个良好的市场环境。 中新

## 香水市场蕴藏巨大潜力 人口占世界20%,香水仅占1%

搜狐今年做过一项调查:新娘最爱单品排行榜上,排名第二的就是“一款合适的香氛”。业内人士分析,中国消费者对香水的关注度不断攀升。

贝恩咨询公司公布的《中国2010年奢侈品市场调查》显示,奢侈品供应商去年一年从中国口袋里掏走684亿元人民币。在华销售额最大的奢侈品是化妆品、香水和个人保养品,中国人在这3项上花费的人民币达169亿元。

不过,面对香水在中国取得的丰硕收益,外资一线品牌香水代理商陈先生指出,许多中国消费者对香水并没有成熟的概念。而另一部分为数不多的成熟型消费者,使用香水是因为真正了解香水,一般都是香水的忠实顾客。“中国主流消费群体中成熟型购买者较少”,陈先生说,但正是这部分年轻客群,可以为未来中国香水市场的蓬勃发展提供广泛基础。

宝洁公司亚洲区香氛业务负责人曾透露:“中国的人口占全世界人口数20%,却只占全球香水市场的1%。”

正是这样的强烈对比体现了中国香水市场的无限潜力。 新华

# 我省吹响艺术品“集结号” 安徽版权交易中心或成艺术品“大超市”

## 合肥向艺术品发出“邀请函”

昨日,合肥招投标中心、安徽版权交易中心发布文化项目征集公告,为促进我省文化产业快速发展,更好地服务各类文化单位和个人,打造省内一流的科学、规范的文化、版权服务平台。面向全省范围的单位和个人广泛征集各类文化投融资、文化产(股)权、著作权(版权)、文化服务和文化艺术品交易项目。

根据公告,各种文字、影视、摄影、音

## 集中收购后再“零售”艺术品

相信很多人都在关心,如此大规模征集文化艺术品之后,用意何在?

“我们想通过公开征集的形式,集中采购一大批文化艺术品或文化产权,将版权交易中心变成文化艺术品的‘大超市’,再进行‘零售’,作为安徽首个文化产权专业市场,安徽版权交易中心负责人刘冰在谈到此

乐、戏剧、曲艺、舞蹈、软件、设计等作品的版权或其衍生权益的转让或许可等,各种名人字画、文物藏品、工艺美术品、民间艺术品、文房四宝等,以及各类文化演出服务、文化艺术展览服务、文化产品采购权服务项目等都可以“登上”安徽首个专业版权交易平台,而这也是安徽招投标领域首次如此大规模地向文化产权发出“邀请函”。

次征集艺术品的初衷时这样谈道。

“与目前良莠不齐的艺术品买卖不同,专业化大市场可以通过集中采购的方式赢得成本上的优势”,刘冰介绍,未来的版权交易中心不仅是各种文化艺术品的交易平台,更是版权展示、版权鉴定、馆藏的系统平台,还可以成为文化艺术品投资的金融平台。

你正为家里收藏的宝贝如何升值而发愁吗?你正为自己的著作找不到买家烦恼吗?昨日,安徽省版权交易中心正式面向全球征集文化产权项目,包括各种名人字画、文物藏品、民间艺术品、文房四宝,还有文化投融资、文化服务、著作权项目等。而未来,这一安徽首个专业版权交易市场,或将成为艺术品的“大超市”。

记者 宛月琴