

合肥开发办原副主任受审中途“横生枝节” 一伙人冲上法庭追打罗以振

“

3月18日,备受关注的合肥市城市建设综合开发办公室原副主任罗以振在巢湖市含山县法院公开受审,检方指控罗以振涉嫌挪用公款罪、贪污罪、非法倒卖土地使用权罪和故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告罪等四项罪名。庭审中,一份文件、一个会议记录,一次销毁财务证据成为控辩三焦点。在休庭期间,当被告被带离法庭时,突然节外生枝……

记者 张发平 文/图



罗以振被法警匆匆带离法庭



休庭时出现“小插曲”,场面一度失控

检方指控: 被告人罗以振 涉嫌“四宗罪”

据了解,罗以振被逮捕期间,一直羁押于巢湖市含山县看守所。为了方便审理,昨日上午,合肥市蜀山区法院就在含山法院公开对罗以振一案进行公开审理。

当日上午8时30分,庭审开始。检方指控,罗以振利用职务便利挪用公款50万元、侵占公款90万元、非法倒卖国有土地使用权,以及指使他人故意销毁应当依法保存的会计凭证、会计账簿等会计资料,分别构成挪用公款罪、贪污罪、非法倒卖土地使用权罪和故意销毁会计凭证、会计账簿、财务会计报告罪等4罪。其中,罗以振在担任合肥市城市建设综合开发办公室副主任期间,利用职务便利,以该市开发办下属单位合肥市住宅建设与房地产开发协会开办“三产”的名义,分别于2002年2月8日从该市房协转账10万元、2002年4月4日从该市开发办下属企业合肥市城建房地产开发有限责任公司转账40万元,共50万元用于注册成立安徽住友房地产咨询服务有限公司。

辩论焦点:文件、会议记录、财务档案

这份文件是否人为造假?

昨日,公诉人在庭审中指控,被告人罗以振提供的一份文件没有编号、没有拟稿人、没有签发、没有存档,与合肥市房地产监管办公室文件签发制度和程序不符,认为这份文件是假的,建议法庭对这份文件不予认可。

被告人罗以振则辩称,这份文件其实是函件,既不对外发,也不对下发,只有他自己能看到。罗以振说:“我们是小单位,即使你现在去查,也有不规范的地方。因此,不能以是否规范来判定文件的真伪。”

这项会议记录是否人为添加?

公诉人说,开发办党组会议记录证明,罗以振在党组扩大会议上提出办经济实体,当时有6项议程。但是,在后来会议记录上,被增加了1项,即:成立房产协会和三产实体经济。对于这一指控,被告人基本不持异议。不过,这种会后增加会议记录,成为值得关注的一大焦点。

销毁财务证据是否被告人指使?

公诉人指控,2009年下半年,罗以振

得知合肥市纪委在调查住友公司相关问题后,安排他的司机张某销毁住友公司会计凭证、会计账簿等会计资料。2010年1月,张某将住友公司2007年之前的会计凭证、会计账簿等应当保存的会计资料约50本带回家中隐匿,之后又于同年2月,在合肥市阜阳路桥西侧河边将上述会计资料烧毁。据调查,被罗以振销毁的会计资料涉及金额690余万元。

被告人罗以振辩称,对于张某销毁财务档案一事,如果说不知道,那是对法庭说假话。但是,不是他故意指使的。

横生枝节:一伙人冲上法庭追打被告人

昨日,当审判长宣布庭审中途休庭时,突然从旁听席冲上来一伙人对被告人罗以振进行追打,被告人亲属上前制止,伴随着哭喊声,双方揪成一团,场面一度非常混乱。当记者举起相机拍照时,遭到

一名不明身份男子阻止,他用拳头捶击记者相机,并警告“不许拍”。

当被告罗以振被带离法庭时,一名自称姓侯的女子说,他们是原合肥某集团董事长亲属。他们怒气冲天地说,该董事

长当年的死亡与被告罗以振有很大关系。随即,他们又向在场的几家媒体记者提供一份光盘,称这是他们的证据。不过,记者注意到,当日检方对罗以振的指控中,并无与此相关联的内容。

最后陈述:被告对四项指控表示不认同

在庭审中,被告人罗以振俨然领导的官腔,他提醒司法人员办案要依照《宪法》规定,做到两个必须,即必须以事实为依据,以法律为准绳。既要有有罪证据,又要

有无罪证据。罗以振在最后陈述时说,他被羁押在含山看守所已有280多天,对于法庭对他进行的调查,他只能尽量配合,但是检察机关对自己四项罪名的指控,他表

示不能认同。昨日,庭审一直持续到中午12点40分左右结束。鉴于案情复杂,法庭宣布择日宣判。

丰富产品 美的中央空调全面开花

“拥有更多的产品就拥有更大的市场。”美的中央空调相关负责人表示,美的中央空调近年来大力拓展产品线,丰富现有的产品,紧跟市场步伐,不断推出新产品来扩充市场份额。

美的中央空调不仅掌握行业核心技术,同时也是国内产品最丰富的品牌之一。美的中央空调成立于1999年,第一个生产基地位于美的集团总部所在地——顺德。

2004年8月,美的正式与重庆通用工业集团合资,成立“重庆美的通用制冷设备有限公司”,总投资6亿元,占地面积300亩,拥有3个厂房,38万平方米的生产车间,9条生产线,以研发和制造大型中央空调全系列产品为主,主要包括离心机、螺杆机组、风机盘管、空调箱及组合空调。目前由于市场销量大增,重庆美的基地正在进行三期扩建工程。

进入21世纪的中央空调向智能化发展,广东美的自控科技有限公司应运而生,并于2010年并入美的中央空调。美的自控产品中的核心产品物联网在2010年上海世博会展出,并引起了世界人民的一致好评。

小天鹅被美的集团收购以后,由于工业洗衣机产品销售方式与中央空调相近,因而把小天鹅工业洗涤产品纳入美的中央空调,成为第六个产品线。在并入美的中央空调平

台后取得了重大的突破,先是入驻亚运会亚运村,后成为解放军总后勤部南区指定品牌。

从2009年开始,美的中央空调成立冷冻冷藏新品拓展部。通过两年的市场分析与产品研发后,美的冷冻冷藏产品在2011年初上市,成为美的中央空调的第七产品线。

在2010年中,美的中央空调销售收入高达65亿,增长幅度高达55%,再次领跑国内中央空调市场。(王川)

蒙牛随变阵营再添新军 百变随心点亮食尚新道

随着张扬个性的90后年轻消费者逐渐成为冰淇淋消费市场的生力军,单一口味的冰淇淋已经无法满足他们挑剔的味蕾。深谙消费者需求的蒙牛也于近日发布了2011年全新研发的随变问顶杏仁巧克力口味雪糕,它充分迎合了消费者追求多变性和新鲜感的心态,甫一上市便赢得了消费者的喜爱,或将引领冰淇淋发展的新潮流。

巧克力坚果与真实奶酪的邂逅之旅

随变问顶杏仁巧克力口味雪糕拥有创意精妙的外形设计,独特的三角形外形,让人不禁萌生咬一口的冲动。

而其别出心裁的上下分层结构设计,更是让人一见倾心。它上半部分采用了大块巧克力+整颗坚果,下半部分则采用了巧克力脆层的经典结构,并添加真实奶酪,咬上一口,馥郁醇厚的巧克力融合整颗松脆清香的杏仁坚果,与爽滑缠绵的真实奶酪加质感十足的

巧克力脆层在唇齿间邂逅,甜蜜香醇的滋味轻裹着每一寸味蕾,让人从心底散发出快乐笑容。

与萧亚轩一起畅享“随变”味道

与此同时,随变问顶杏仁巧克力口味雪糕秉承了蒙牛冰淇淋“一切随我而变”的时尚主张,内蕴的“个性、乐观、多变”给消费者带来心灵的享受。每一位消费者在品尝的时候,感受到的不仅是甜美香醇的口感,更是烦闷工作中的一种快乐的心境,是乏味生活中

的一种自我百变的时尚。

而萧亚轩的加入,也为蒙牛随变品牌注入了更多个性百变因素。一个是个性鲜明、形象多变的时尚天后,一个是丰富独特、提供多重美味的食尚宠儿,两者可谓是珠联璧合。

百变随心。随变问顶杏仁巧克力口味雪糕的发布,也点亮了2011年冰淇淋的食尚新主张。让我们跟随萧亚轩的脚步,百变新滋味自由释放,带来层层美味新体验,缔造属于每个人的百变人生。