

“谣盐”之下我们为何杯弓蛇影

于乎



据国家发改委18日介绍,陕西、江苏、海南等省部分商家因哄抬食盐价格、扰乱正常市场秩序被当地价格主管部门依法查处。发改委表示,随着新货源的增加和部分消费者恐慌心理的逐渐消失,加之价格监管和正面宣传引导发挥作用,喧嚣一时的“谣盐”已经平息,“抢盐风波”趋于平静。(见本报今日3版)

“谣盐”为什么传遍全国呢?美国心理学家奥尔波特指出,谣言发生有两个基本条件:第一重要性,这是针对传播谣言以及接收谣言的人而言;第二含糊性,比

如缺少权威新闻、不相信新闻以及新闻的简略。两个条件缺一不可,少了一个谣言也就无从发生。

具体来看中国的情景,日本核泄漏情况时刻变化、信息不对称等因素,完美地满足了“谣盐”的传播路径,一日之间,红遍全国。事实上,从日本地震开始,我们已经接受了无数的小道消息以及很多毫无诚意的传言,从救援到核泄漏,各个环节都充满了想象力,“听说”“据传”成为最流行的词语,这也印证了一个颠扑不灭的真理:“在一个谣言化了的故事中,几乎不可能确切地说出根本的事实是什么,或者根本不知道是否有事实根据。”

俗话说“谣言止于智者”,这其实不是很准确,谣言更容易止于信息全面者。掌握信息多的人往往倾向于不相信谣言,原因在于一个简单规则:如果一件事足够重要,自己就应该知道;对比下来,信息不透明也使得从众心理滋生,下层往往比上层更容易相信谣言,因为他有理由相信自己没有足够权限去接触全面信息。所以,与其说谣言制造了真真假假的信息,不如说谣言传播背后体现了对真实信息的渴望。

话说回来,如何制止谣言?一般而言,谣言最容易在危机时滋生。所有谣言往往都有一个追求事实的核心,也无形中

刺痛我们社会中信任缺乏、透明度低等缺失;仅仅单纯要求民众保持淡定理性是不够的。这些天来,如果一般民众认为他们对于核泄事态足够了解,或者日本地震规模不那么严重,那么,刚刚几天经历的很多谣言都没有存在空间。从开篇谈到谣言的发生、扩大两大因素来看,事件重要性显然往往不在于我们控制范围之内,然而降低含糊性则是大有可为。如果能够进一步加大信息准确度以及透明度,谣言的传播效应自然大为压缩,目前环保部已经开始发布主要城市辐射水平监测结果、中盐公司主动回应,这都是个不错的开始。

5时评 shipping

已收了300亿元,还要再收多少?

前溪

广深高速自1997年建成以来,路费收入已经超过300亿元,是投资的两倍还多。律师赵绍华认为广深高速属于不合格商品,应减免收费提起上诉,最终法院驳回其诉讼请求。(3月18日《央视》)

对于高速公路的收费诟病可以说是罄竹难书。其中两个数据已经被引用得太滥了。全世界收费公路不过十四万公里,竟有十万公里在中国;中国高速公路收费占物流业总成本的1/3,而2010年中国物流总费用占国内生产总值(GDP)的比重为18%左右,比发达国家要高一倍左右。

高速公路变成了“印钞机”,已经是不争的事实。根据统计,广深高速公路的路费收入已经超过300亿元,是投资的两倍还多。而收费期却只刚过一半。收完30年,又将赚取多少?然而,这显然不是个别现象。贵阳市的一条公路,建设投资3196万元中,银行贷款约1500万元,但该公路被勒令停收前,收取的通行费已高达6371万元,是贷款的4倍多。“贷款修路,收费还贷”,是高速公路收费的“正当理由”,但由于收费一直处于不公开状态,不难发现,这已经成为利益勒索的借口。

公路必须保持公益性。本来,收费期限的规定应该经过科学的测算。为何广深高速公路的收费时间才过一半,收益就已经是投资的两倍还多?要么是30年收费时间有着太多的主观因素、利益因素;要么是现有收费过高。在我看来,既然底牌已经揭露,300亿元已经收了,且是投资的两倍还多。现在要做的应该有这两条路径:其一,开始实施免费通行;其二,将现有的收费大幅度降下来。唯其如此,才能让公路真正姓“公”,才不会降低老百姓的幸福指数。另外,值得一提的是,与高速公路暴利相对应的是,服务设施却是处于低迷状态,可见,缺乏公益性的高速公路已经到了必须要“改变”的程度了。

高速公路是一部怎样的“印钞机”?这需要相关部门作出应答。

5时事乱炖 shishiluan dun

摇号分座位?

YY



最近,北京邮电大学调整了图书馆自习室的管理办法,通过摇号分配座位,如果被摇中,就可以拥有座位一年的时间。(据中国广播网3月16日)

请问,如果某同学在经过N次半夜起床排队摇号得到座位之后,在这一年中,能

否在自己不占座的时间段,高价租给其他同学,如果人家愿意高价承租,他是不是可以牟利?据说在个别高校,已有自习座位“拍卖”的情形。生活中处处生意经啊。

对于紧缺商品,比照目下的解决方式,技术上可以采用限额配给、摇号、排队、拍卖,甚至价格浮动等手段来加以解决。但问题是,在校读书,却找不到自习座位,这合理吗?

摇号用在别处可能不错,但一遇资源紧张就想摇号,人摇你也摇,小心上瘾啊。网友说,什么时候也摇号产生公务员,什么时候摇号生娃娃,闻之叫人倒绝。

R锐评 Ruiping

物业,从管理向服务“起飞”

王旭东

石家庄中华南大街一小区墙上贴着物业公司关于缴水费的要求:凡不按规定在2011年3月15日前缴纳水费的,公司不能保证您的用水。已退休、离职人员不知该缴水费数额的,先预缴5年水费,即缴到2016年12月31日。居民很气愤,有居民称“这真是现实版的让水费再飞一会”。(3月18日人民网)

电影,来源于现实生活。之前,一直不太明白《让子弹飞》中汤师爷那句经典的话——“晚了,前几任县长把鹅城的税收到90年以后了”,现在明白了,现实生活中发生的——缴到2016年12月31日,都会在文艺创作中体现与出现。

物业公司是什么性质的?不同的时期有不同的注释。一段时间以来,物业公司主要承担着管理职能。因此,突出物业公司的管理职能无可厚非。延伸一点看,物业管理,是社会管理的一部分,甚至是最基础的一部分。我们似乎有一个思维定式,管理就是指挥与命令,其实不然,现代管理不是居高临下,而是平等平等的,相互制约,相互给力,共同提高。管理的高境界应该是服务,融服务于管理之中,突出服务这一核心。

物业公司更应该在强化服务上下功夫,这也是其性质使然。常识告诉我们,物业管理公司不生产产品,而是提供服务,享受第三产业的优惠政策。第一,物业管理公司是独立的企业法人。第二,物业管理公司属于服务性企业。第三,物业管理公司在某种程度上承担着某些行政管理的特殊职能,因此它是现阶段城市现代化建设的重要组成部分。重管理与重服务并不矛盾,并未“零和博弈”,优质的服务就是科学的管理。

物业,从管理向服务“起飞”。随着社区建设的普及与深化,物业越来越成为生活中不可缺少的一部分。狭隘的物业管理已不适应社区建设的需要,也不适应现代化社会管理的需求。社区是社会的基本单元和重要细胞,社区管理和促进社会和谐的基础。物业何去何从?物业如何与时俱进?唯有向服务要活力,唯有向服务要生命力。加强与改进社会管理是一个创新的过程,是一个探索的过程。立足社区,着眼物业,抑或就会踏上社会管理的捷径。物业领“飞”的同时,要让社会管理“齐飞”。

(作者为巢湖市媒体人)

F发榜 fabang

四大芳香四溢的国度



1 法国 法国香水及化妆品业举世闻名,它和法国时装、法国葡萄酒并列为法国三大精品产业,是法国人的骄傲。



2 埃及 人类最早的香水,据说就是埃及人发明的可菲神香。埃及香精蕴藏着沙漠的秘密。



3 印度 印度是香料大国,充满风情、余韵绵长的东方香调,是众多时尚品牌制作香水时的首选。



4 意大利 意大利可是情侣最爱去的蜜月胜地,除了浪漫和众多的人文古迹之外,还有不可多得的香氛文化。

发榜机构:搜狐网 发榜时间:2011年3月18日