

# 上品微博

## 艺术圈里，最新潮的网络社交

### ——微博·艺术篇

对艺术圈来说，微博意味着什么？深居简出潜心创作的艺术家会受到微博的影响吗？艺术品拍卖公司又会怎样组建自己的网络社交圈？美术评论家会在微博上用只言片语写评论吗？2011，微博，艺术信息新型的交流方式，很可能改变目前中国当代艺术无比保守而又疯狂切割利益现状，同时也暗示了文化艺术家系统进入一个信息多元分流的阶段。

张亚琴

#### 还原艺术家的真实

比起明星艺人们的苦心经营，艺术圈们对微博的应用还远远未到营销的层面。

艺术家们的微博，有的精妙，有的霸气；有的延续生活中的话痨，有的甘心做“转帖帝”；有借助此平台展现多元才艺的；还有的依然站在云端俯视

众生，总之宛如其人，活色生香。

年轻的艺术家喜欢在微博上讨论方法论与哲学，这是酒局饭后的延续；年长的艺术家笑而不语，他们在大多酒局上只喝酒，在微博的表现同研讨会上一样惜字如金。同时，它也为天性孤独的艺术家打开了一扇社

交之窗。比如说，以左小祖咒为代表的明星艺术家以辛辣的评论，在公众面前修正了以往不食人间烟火的形象。

如果你是某位艺术家的“粉儿”，不妨 follow 他，围脖帮助你还原这位偶像的真实面目。

#### 网络美术，悄悄改变

微博的巨大包容性为不具备主席、会长、院长、馆长、理事等头衔的画家和广大美术爱好者，提供了“美术研讨会”的入场券。在这个具有无限性特征的话语传递平台上，每一个人都

可以发出不同的声音。

三两句话，甚至简单到“欣赏”两个字就构成了一次批评，或温情脉脉、或冷酷无情、或寡言少语、或洋洋洒洒，无论正确与否，无论深刻还是表

面，都是发自内心的真实表达，它既可以给普通美术创作者以热烈掌声，也可以给现实里所谓的“著名画家”以冷眼或“拍砖”。

#### 最得宠的传播利器

微博，成了时下最受宠爱的传播渠道。

来自澳大利亚的白兔美术馆在微博上公布了机构的生日派对资讯，除了观看李安导演的影片之外，还要给每位

访客派发白兔小蛋糕。上海最早经营当代艺术的机构——香格纳画廊空间则推出了各类主题展览预告等。

而爱好艺术的网友们更是有意无意地完成信息分享的过程，去看一次

话剧，聆听一场音乐会，近距离听文化大师的讲座。这些，都已表示，艺术界已经处于这样一个新的信息交互阶段的到来，艺术家既可能是终端平台又是内容制造者的角色。

#### 想不到的艺术玩法

对于微博这块虚拟处女地，艺术人插手介入的速度绝不输给生意人。各种想不到、用不着的玩法，像是把你的微博关注者头像拼贴做成 T-shirt (T恤)，用微博关键词重新述说故事等等，五花八门。

在音乐创作方面，一批用电脑音乐程序语言作曲的音乐家，受到推特

(微博) 140 个字限制的启发，直接用程序代码发推，看谁能用最短的代码写出最精彩的声音。甚至有人收集了这些代码，再转成声音出版成专辑。

与这种小圈子内部活动相反的是英国皇家歌剧院的推特歌剧计划，他们把全新创作的一部歌剧作品开放，由民众发推特文句来汇编成歌剧

剧本。

甚至于，现有音乐媒介也可嫁接于微博新平台，包括电台广播。它胜过传统电台及网络电台之处在于随时随地性。听众可以更紧密地在手机或 iPhone 上收听，而音乐主持人更可以在任何时间分享最新发掘的好音乐或音乐新信息。

#### 艺术在微博的字间

在微博的140个字里，你处处都能见到艺术的影子，总结有如下几个：

##### 交流型

有这样的微博，每天早晨发布的博文都是一句名人名言，然后跟大家说“早安，各位”。在深夜的时候，同样分享一条名人名言，跟大家说“晚安！各位”。它像一位老朋友，或是身边的同事，每天见面，用熟悉的语言，亲切地跟你打个招呼。

##### 消息型

“继续期待大家的精彩一评。‘意大利名画，我来点评’”。湖南省博物馆将其现实中的展览与微博相结合，发起了一个“看展览写微博”的活动，这样不仅达到宣传的目的，还可以吸引更多的粉丝关注。其实很多艺术机构或文博机构都将微博当成了最快捷、最方便、低成本的宣传阵地。

##### 赏析型

有一种微博，与普通大众的微博不同，他们不聊天交流感情，也不宣传自己，更不做任何营销，他们每天发布的文字，就是与众人分享，品味生活。除此之外，他们的微博上没有其他内容。这可以说是最具有普及和分享精神的微博了。正如一位博友写到：感受魅力，品味艺术生活。

##### 评论型

“所谓反思就是不断地推迟行动，而所谓行动主义则是一定程度的盲从”。“怎样说都是说。当一个物理事件还没有发生时，执行计划还是说”。策展人鲍栋发布了博文，引来其他艺术家的评论。微博让观念输出更快捷。

## 故宫微博：聊紫禁城内那些事

“这里，有你想知道却不曾了解的故宫；这里，有最新鲜、最及时、最靠谱、最给力的故宫。”微博开通后粉丝过百万。创造如此人气的不是哪位明星大腕，也不是网络红人，而是大伙儿印象中古老庄严的故宫。

“男，天秤座，家住北京市东城区。”这是故宫在腾讯微博首页上的自我介绍。翻开它的页面，藏品介绍、古建筑里的故事、皇帝的日常生活……故宫微博每天更新4条以上，内容不定，语言风格也不定，有时深沉儒雅，有时诙谐幽默。网友称这是见过的“最可爱的官方微博”。

故宫博主常凌霄介绍说，微博保证每天都更新。因为曾学过相关的专业，遇到网友提出的一般性问题时，他们能轻松作答，但偶尔有专业问题时，只能向故宫的专家团队求助。

#### 摘录：

★ Shallwe: 你和你台湾那位兄弟平时有交流或者藏品共享之类的吗？听说你兄弟也藏了很多好东西哦。

故宫：经常串门、聊聊、看看，咱家的宝贝也好几次漂洋过海去让宝岛人民瞅瞅。

★ weilue: 故宫什么时候人最少？最怕去了游人如海，人少的时候去真的好迷人。

故宫：大约在冬季。要说迷人，那是万籁俱寂，独沐夕阳，层阶影树，天人合一，城迷，人迷，俱迷……

★ 火宣教主: 你今天挂的这棵白菜比“台北故宫”那棵差远了！

故宫：本无所谓好，本无所谓差，同是来自皇家造办处，各有千秋吧。

★ 九月蜗牛: 好漂亮的青白玉五子笔架，你摸过吗？神马(什么)感觉？

故宫：嘿嘿，感觉好极了，温润……那句广告词叫什么来着？就那个可可，贴脸上丝般柔滑……

九月蜗牛: 你故意这么说我吧？

故宫：其实故宫管文物严着呢，非专业人员绝对不得上手，这件宝贝也就个别几个人有幸零距离。

张亚琴

朱玉婷

