



我的钱被黑客“钓”光

相关商家:网购零售商铺

事件回放:小于(化名)想买豆浆机,在淘宝网搜到一家新开张的店铺,价格优惠。拍下后,让卖家改价格,卖家很快发来一个带绿色对号标志的链接,信手打开付款,可惜两次都未付款成功。卖家:“我的电脑死机,明天再付。”第二天下午,付款成功后,马上收到卖家发货提醒。小于觉得,这是闪电发货啊,真快!不一会儿,淘宝帐号和阿里旺旺显示异地登录。小于没有在意。傍晚查看物流,发现商品交易已经完成,小于已经确认收货。可是小于根本没有收到豆浆机,他赶忙发起投诉。最终,在淘宝网的帮助下,200多元钱被追讨回来,卖家的店铺也被查封。

维权提示:在锁定单品后,要和卖家充分沟通,比如衣服类的商品和卖家充分沟通尺寸,长短,颜色等。比如电器3C类商品一定要向卖家了解好商品的用途,使用方法,保养方法等等细节,并对后续维修作出约定。同时,消费者也可通过淘宝的消费者维权平台发起维权申请。

需要重点提示的是,消费者不要轻易从他人提供的网址链接进入购买,尤其是进入了付款环节。当不确定对方发送的付款网页是否安全时,先在登录框内连续多次输入错误的用户名和密码,如果此时还可以登录成功,说明该网站可能套取你的密码。此外,网址前面带问号标志,说明淘

宝对这个网站的安全性存疑,坚决不能打开。这已经成为防骗的常识。如果看到有个广告真的想买怎么办?记住那个商品的名称,自己去淘宝网搜索。

“钓鱼网站”近来在全球频繁出现,严重地影响了在线金融服务、电子商务的发展,危害公共利益,影响公众应用互联网的自信心。钓鱼网站通常伪装成银行网站,窃取访问者提交的账号和密码信息。它一般通过电子邮件传播,此类邮件中一个经过伪装的链接将收件人联到钓鱼网站。钓鱼网站的页面与真实网站界面完全一致,要求访问者提交账号和密码。一般来说钓鱼网站结构很简单,只有一个或几个页面,URL和真实网站有细微差别。

钓鱼网站的牟利模式:黑客通过钓鱼网站设下陷阱,大量收集用户个人隐私信息,通过贩卖个人信息或敲诈用户;黑客通过钓鱼网站收集、记录用户网上银行账号、密码,盗取用户的网银资金;黑客假冒网上购物、在线支付网站,欺骗用户直接将钱打入黑客账户;通过假冒产品和广告宣传获取用户信任,骗取用户金钱;恶意团购网站或购物网站,假借“限时抢购”、“秒杀”等噱头,让用户不假思索地提供个人信息和银行账号,这些黑心网站主可直接获取用户输入的个人资料和网银账号密码信息,进而获利。

你索取支付宝密码,身份证等信息。

4.钓鱼网站:钓鱼网站在旺旺聊天窗口的开头是黄颜色的问号标识。

真实网站:真实网站在旺旺聊天窗口的开头是绿色的勾标识。

5.钓鱼网站:假冒淘宝的宝贝链接下面没有宝贝信息的图片。

真实网站:真实淘宝网站的宝贝链接下面有宝贝信息图片,且宝贝链接的域名为item.taobao.com。

6.钓鱼网站:假冒淘宝宝贝链接下面的宝贝信息图片,鼠标移上去时,箭头形符号不会变。

真实网站:真实淘宝宝贝链接下面的宝贝信息图片,鼠标移上去时,箭头形符号会变成手指形符号,而且能直接点击跳转到宝贝链接。

网购陷阱

网购中的“暗战” (下)

网购曾经是宅男宅女们足不出户购物的最优选择,而现在越来越多的消费者青睐互联网的全面、价优与便捷。然而,网络购物陷阱的增多远远超过了互联网购物的相关法律法规的完善和健全速度。当消费者选择了互联网购物,也就需要承担一定的风险。本报选择了零售与团购两大类网购现象,为您解读网购中的“黑与白”。

3.15国际消费者权益日

网购



新民生时代

网络团购

不稳定的三角: 网站、商家和消费者

相关商家:团购网站

事件回放:据报道:美团网是一家中国成立最早的团购网站之一,在2月份美团网刊登了“仅售29元——价值50元的DQ冰雪皇后现金券”的团购资讯,网页显示,该券使用范围包括上海、江苏、浙江、安徽、河南、湖北、湖南等地,兑换的有效期为2011年3月10日至2011年4月10日,现金券使用截至6月30日。但在同天的DQ冰雪皇后官网上,DQ严正申明“未与其他任何第三方合作团购”,这让上万团购买家顿时傻了眼。

最终经过美团网和DQ冰雪皇后的沟通,团购优惠现金券还是被允许使用。

维权提示:目前团购网站的信息良莠不齐,消费者在参加团购前要多留一个心眼。一是看清相关网站是否有联系方式,是否公示ICP备案号和电子营业执照等信息;二是注意防范个人发起的网络团购;三是尽量选择第三方支付平台中介付款或货到验货后付款,不要选择直接向网站提供的个人账户直接付款。

在参加网络团购前应做好“功课”。一是要了解欲购商品的品牌、产地、价格及性能等,不要贪图便宜而忽略了产品质量和售后服务的问题;二是选择专业性、信誉度高的网站和销售商;三是事先与网站、销售商约定产品出现质量问题后双方的责任及权利等事宜,并保留相关记录,便于事后作为维权依据。

在团购网站和团购帖子“省钱才是硬道理”的号召之下,从各种日用商品、不动产,到健康、旅游、教育培训、再到各类美容、健身、休闲服务产品,都吸引着许多消费者聚团购买。截至2010年8月底,国内初具规模的团购网站达到1215家,“千团大战”已经打响。

然而,团购网站不发布明细信息,或者增加附加条件,变相增加消费者使用成本,以弥补产品差价的情况时有发生。为了争夺更多的客户,一些团购网站都会采取自己贴钱的方式,以比协议价更低的价格推出团购产品。

《反不正当竞争法》明确规定:“经营者不得以排挤竞争对手为目的,以低于成本的价格销售商品。”但团购网的经营模式较为新颖,虽不存在《反不正当竞争法》里所说的“低价倾销”问题,但可能影响与商家的合作,最终也将损害到消费者的利益。

团购产品涉及商家、团购网、消费者多方利益,风险需各自承担。团购产品和一般的商家经营不同,并没有购买数量上限的控制。团购网站和商家若在产品数量、价格方面没有充分的预估,将会导致局面不可控制,消费者是被低价吸引的,但当人数超过商家能承受的范围,消费者是无法强行要求消费打折券的,只能再去投诉。若纠纷发生,消费者只能找团购网站投诉,而团购网与商家都必须承担法律风险。(董方)

如何辨别钓鱼网站:

以淘宝网为例

1.钓鱼网站:如果链接的域名(第一个“/”之前)是item.taobao.com-s.wuoo.co.cc(IE8浏览器下链接的域名部分是黑色的,链接的非域名部分是灰色的),那么这个网站就是钓鱼网站,就要举报。

真实网站:真实的淘宝宝贝链接的域名是item.taobao.com或者item.tmall.com。

2.钓鱼网站:钓鱼淘宝登录页面的地址栏旁边没有小黄锁标志,并且链接以http://开头,遇到这样的网站,就直接举报。

真实网站:真实淘宝登录页面的地址栏旁边有小黄锁标志,并且链接以https://开头,代表这个网站是加密的。

3.钓鱼网站:钓鱼网站会以各种名义向你索取支付宝密码、身份证号码等敏感信息。

真实网站:真实网站不会向