

15家房企慷慨派30亿红包

七成上市房企称去年业绩报喜 万科是净利润总额最高的房企

据《广州日报》报道 备受市场关注的房地产龙头股万科A昨日正式发布年报称,公司去年的销售规模首次突破千亿元,实现归属于母公司的净利润接近73亿元,是A股净利润总额最高的上市房企。

万科A昨日发布的利润分配方案显示,2010年公司拟每10股派现金1元(税

前),总额11亿元。

根据粗略统计,包括万科在内的15家上市房企已经发布年报,累计实现净利润175亿元,其中七成上市房企称去年业绩报喜。在15家上市公司中,有13家公司有现金分红,8家公司有送股方案,而选择公积金转增股份的公司有4家。现金分红的

公司家数占已经发布年报的上市房企比例高达86.67%,累计分红现金达到294亿元。

单股派发现金最多的是华联家族,该公司推出每10股派5元(含税)送3.5股的利润分配方案,如果以527亿股股本计算,仅派发现金就达到2.64亿元,占当年净利润的50.77%。

东吴证券研究员戴欢欢在接受记者采访时表示,高送转是一个拉升公司股价很好的工具,一般与上市公司融资有关一些中小盘股希望加速成长,扩大股本。而送转方案说明房地产公司的盈利能力很强,且这些高送转公司对未来的盈利也非常有信心。

铜、钢等原材料价格持续上行 白色家电“酝酿”涨价潮

星报讯(记者 沈娟娟)“以一台2000多元的空调为例,比去年涨了五六百元。”昨日,在省城某家电卖场,一名销售人员向顾客表示,近期部分品种才刚刚提高了“身价”,而3·15之后,包括空调、冰箱、洗衣机在内的白色家电都将吹起“涨价风”。

昨日,记者以普通市民的身份走访了省城部分家电卖场,虽然表面上价格变动不多,但是几乎所有的销售人员都不约而同地表示:铁定要涨价。

“原价1360元,现价1499元,涨了100多元。”某国产品牌冰箱销售员告诉记者,从一些型号和系列上已经可以看出涨价的苗头,也已经接到厂家的提价通知,正在酝酿着对剩下的多数产品提价。

为何更新换代频繁的家电在春节后悄然提价?业内人士分析,从去年开始,铜、钢材、塑料、运输等成本全面上涨,3月新品集中上市时售价有明显抬高。

“成本压力确实很大,利润空间也在压缩。”省城某家电生产企业负责人私下表示,由于恰逢3·15促销旺季,仍会采取多种手段稳定价格,所以很多品牌的涨价潮可能会在不久后显现。

ipad降价千元“让道”ipad2 囤货的经销商“被套了”

星报讯(记者 沈娟娟)近日,“苹果”新人ipad2闪亮登场,使得第一代ipad官方报价应声“贬值”了1100元。昨日,记者走访省城部分数码店后发现,有的经销商将ipad价格下调了千元左右,不过,也有大量囤货的经销商,守着几百台ipad“死扛”。

“店里第一代ipad降价让道了,现在买比较划算,只要2860元。”省城赛康数码广场内新果数码的李经理介绍,ipad降价,对于消费者来说是个好消息,可是另一边,却让囤货的经销商体验了一把“被套着”的感觉。

省城花园街附近的一家数码店负责人苦笑表示:“店里囤货几百台,想降价却不忍心亏本那么多。”在他的店里,“ipad降价了”的红色标识牌很显眼,不过价格牌上依然是3888元。

据他介绍,在此轮降价风波来袭之前,ipad售价是4288元,现在只降了400元,一方面是成本“管着在”,另一方面则是想通过一些手段“缓冲”降价的压力。

ipad降价千元,不少业内人士都认为这是个“抄底”的机会,因为ipad2比第一代只是多了前后摄像头等优点,如果对这些方面要求不高,加上ipad2估计到下半年才能在合肥买到,因此在一段时间内第一代还会是部分市民的首选。

高级私人旅游顾问年薪高达30万 安徽首批旅游咨询师将“入炉”

星报讯(记者 宛月琴)不喜欢旅行社的“固定轨迹”,又懒得自己“做功课”,该怎么玩最顺心?如此激烈的旅游企业竞争,又如何别出心裁与众不同呢?

不仅是为游客提供个性化服务,还能充当旅游企业“军师”,这一新职业的名称就叫“旅游咨询师”。记者昨日从省旅游局了解到,我省首批旅游咨询师职业认证培训将于17日拉开序幕,历时10天。换句话说,今年4月,安徽第一批旅游咨询师即将诞生。

首批旅游咨询师培训17日开课

记者昨日从省旅游局了解到,目前,首届安徽旅游咨询师培训班招生报名工作已结束。3月17日即将拉开序幕,27日结束,历时10天。学员学完课程后,考试合格者将获得《旅游咨询师证书》。

“报名的人多为旅游企业或旅游景区管理人员”,负责培训的省旅游学校一位陈老师告诉记者,旅游咨询师的职业认定在2007年就开始实行,分为助理旅游咨询师、旅游咨询师和高级旅游咨询师三个级别。根据我省旅游人才状况,首批只认证培训旅游咨询师。

既是游客顾问又是旅企“军师”

“跟导游不是一个概念,也不能说是导游的升级版”,省旅游协会一位负责人



资料图片

在接受记者采访时表示,旅游咨询师能为游客提供量身定制的旅游服务,包括预定线路、游客维权、旅游健康、旅游理财等。“只要你告诉他们假期有多长时间,喜欢看风景还是休闲度假,他们就能制定出全套的出行方案。”

更重要的是,旅游咨询师还能为旅游企业提供经营管理上的解决方案。“比如春天到了,如何规划春游线路,如何设计出差异化的旅游产品,如何撬动旅游市场,这些都是专业的旅游咨询师在行的事。”

旅游咨询师收入直逼“金领”

采访中,不少旅游业内人士表示,旅游咨询师在北京、上海等大城市已经初具规模,一些旅游咨询师收入也直逼“金领”。

“多的一年收入能达到30多万”,省旅游学校陈老师也告诉记者,对于这样的新职业,未来前景相当看好。特别是随着旅游市场对个性化服务、差异化竞争越来越看重,具备专业素养的旅游咨询师无疑将成“香饽饽”。

逛电器卖场也能像逛超市一样 买家电 不用再“讨价还价”

日用品、海鲜、加班费……跟老百姓有关的东西很多都开始了“明码标价”,现在连家电卖场也开始“试水”这种“一口价”的销售模式。昨日,记者在省城几家家电连锁卖场转了一圈,发现这里的价签“瘦身”了不少,满眼的“直降”标签也已经消失。“有的顾客一听说不能还价,扭头就走。”在采访中,有销售人员告诉记者,虽然价格“敲定”了,但是市民却并不买账。

记者 沈娟娟

现象: 电器卖场“试水”一口价

“这款冰箱能优惠点吗?”在省城金寨路上的五星电器,一名正在挑选家电的顾客习惯性地跟销售人员讨价还价,结果被销售员一口回绝。销售人员给出的解释是,现在家电卖场实行明码标价了,“这款原来标价3299元,现在2899元,已经降价了。”

而记者随后从安徽苏宁电器和五星电器了解到,早在上个月底,这两家家电卖场就已经开始更改价签,一降到底。

行业人士透露,供应商在供货时,会提供统一挂牌价和最低零售指导价,中间的差额部

分就是顾客可以“还价”的空间。

安徽五星电器市场部负责人余袁胜告诉记者,包括家电卖场在内的零售环节实行“一口价”可使价格体系更透明,减少沟通环节和价格纠纷。

思考: 明码标价需有“适应”过程

记者在采访中了解到,不少顾客暂时还很难改变自己的消费习惯,有销售员告诉记者,顾客一听说不能还价,不问缘由地扭头就走。

“对消费者来说,可能还需要有个适应过程。”合肥荣事达三洋电器股份有限公司合肥分公司经理夏祥年分析,消费者需要适应,卖场的促销明朗化,就连供货商以后做促销活动时也要“把握”力度。

余袁胜分析,家电卖场“明码标价”实际上是个去粗取精的过程,此前百思买等外资家电零售商在中国推广明码标价,省去了一些摩擦,加上最近部分零售商陷入价格欺诈的风波,明码标价是必然趋势,不过也要慢慢完善其中的不足之处。

中共中央党校 中共安徽省委党校
2011年研究生报名工作正在进行中...
省委党校网址: www.ahdx.gov.cn
咨询电话: 0551-2173084 2173190 联系人: 刘老师

治疗鱼鳞病有新方
合肥百姓门诊独家采用国家专利技术“纯中药雾化吸入疗法”治疗鱼鳞病,通过熏蒸仪将祛鳞解毒药直接导入汗腺,10天见效,愈后不易复发。
电话: 0551-3163883 13966660758
QQ: 1263641442 地址: 合肥濉溪路3号(双岗工行斜对面)