



# 汽车消费迎来“她时代” 女性成为省城车市生力军



“女人爱时装，男人爱汽车”，几年前这是车商们的共识。现在，越来越多的女士加入了购车行列，越来越多的美女司机成为大街上亮丽的风景。在省城车市中，虽然纯粹的女性购车所占比例不大，但女性购车的人群正在逐步壮大。  
记者 谈正民/文

## 汽车“她时代”悄然而至

两年前如果媒体把某款车型定义为“女性车”，厂家一般都会很“愤怒”，因为在厂家看来，这样的产品定位将有可能失去大部分的男性消费群体。而这种状况正在发生巨大变化，目前我国有超过1000万女性拥有驾照，每年还以200万的数量在增长。女性汽车消费市场这块大蛋糕，将给汽车市场带来新的机遇。

“随着私家车消费增幅越来越大，这

两年女性购车的比例日趋提高。”安徽合成汽车展厅经理贺志才告诉记者，与经济发达省份相比，安徽的家庭购车多属家庭首次购车，更多地会考虑家庭的整体选择，纯粹的女性购车大概只占一成，但女性购车的总体数量依然在上升，主要集中在家庭条件不错和父母年纪较大的未婚女性。但在家庭购第二辆车中，则大多是考虑由女性驾驶。“即便如此，女性在家庭

购车中的意见已经越来越重要，在我们的销售中，也很重视女性客户的意见。”

事实上，已有不少车型被女性主导。其中既有以貌取胜的大众甲壳虫、宝马的MINI系列车型，也有追求性能的别克英朗XT、大众高尔夫等；既有可爱动人的两厢小车，也有声势浩大的大型SUV。女性消费者的市场正“全面开花”，“她时代”悄然而成。

## 不同年龄段女性选车各有侧重

“女性挑车除了注重外观时尚、内饰丰富外，还比较在意是否能满足她们特殊需求。”女车主戴戴说，汽车细节如是否有化妆镜、上下车是否方便、车内是否有巧妙、宽敞的储物空间、车尾是否有大容量、是否配备停车辅助功能等。

“不同年龄、不同性格的女性会青

睐不同级别的车型。”国际汽车城一家4S店的销售经理告诉记者，总体而言，20多岁的单身女性容易被汽车外表迷惑，买车有点冲动，喜欢跟潮流，为此比较青睐外形动感、色彩鲜艳、不失可爱、价格适中的车型。

而30多岁的女人，看待事物的眼光

更为成熟，加上她们要么是家庭主妇要么是职业女性，对于实用性和风格上会做出一些妥协。

40多岁的女人，家庭事业进入轨道，不会有太多的繁琐辛劳，而是活出了淡然从容。她们会舍得对自己更好，追求更舒适、贵气的车型。

## 女性购车者更“好色”

“女性天生对机械就不是很敏感，所以与男性更侧重汽车性能相比，女性购车往往更加看重车的外形和品牌”，贺志才表示。另一家汽车企业的宣传资料也表明，欧系车因其动力和操控受到男性

青睐，占41.5%；而32%的女性更倾心于外观时尚、内饰丰富的日系车。另外，49.9%的男性选择三厢轿车，而46.4%的女性钟爱两厢轿车。

贺志才告诉记者，尽管女性对动力性

能、操控乐趣等兴趣不大，选车最大的特点是“好色”又“爱酷”。年轻的女孩爱橙黄、橘红、草绿色、淡蓝色、杏黄等活跃的色彩，而稳重成熟的女性则会挑选比较深沉的色彩，同时女性更接受外表酷点的车型。

**Ford**  
感受非凡

**十年，一次  
拥有福克斯的最好机会，就现在**

推选助澜长安福特“十年欢庆”盛事，福克斯诚意呈现非凡礼遇，为各位心仪已久的未来客人制造绝佳下手机会。

- 25%购置税补贴
- 两年零利率\*及其他丰富金融套餐
- 三年十万公里保修
- 两年免费道路紧急救援服务

拥有福克斯的最佳时机，正是3月1日至4月30日之间。请速来展厅带走爱驾，不然可能要再等十年。

**瑞麒安徽深远包河4S店315团购报名火热进行中**

**最高车型优惠直降10000元**

**活动时间：3月1日~3月15日**

**活动车型：瑞麒全系车型，最高车型优惠10000元，另有少量特价车型参与此次活动 数量有限，先到先得。**

**报名热线：0551-3483877 3483878 免费服务热线：4006805103**