

聚焦“星车展”

女性车消费吹响集结号

“星报”鼓楼高新店车展落幕，近20家经销商，50多款车型参展

3月5日农历二月的第一个周六，“三八”妇女节即将到来，市场星报携众多品牌汽车经销商云集百大鼓楼高新店，举办了2011年第一场春季车展，为安徽车市吹响春季集结号。经过前期的统筹规划，本次车展无论是读者的反响，还是各大汽车经销商的回馈，都取得了较成功的战果。

见习记者 董方/文

小排量车依旧主流 吸引女性购车人群

本次车展主题活动主要是围绕女性车开展的，车展的规模居中，共有18家汽车经销商，车展展出了近50款热销车型。如一汽大众、进口大众、雪佛兰、东风本田、东风雪铁龙、东风悦达·起亚、比亚迪、

奇瑞汽车、帝豪汽车等近20个品牌参展。为了满足市民对小排量车的需求，本次车展也主要以小排量车为主，都是比较适宜居家的车型。另外，为了针对女性购车消费，商家还带来了许多备受

年轻女性关注的车型。例如敞篷甲壳虫、雪佛兰科鲁兹、长安悦翔两厢、起亚福瑞迪等等。这些车型以其可爱的外观，小巧的车型，漂亮的流线型，赢得了在场许多女性消费者的青睐。

紧凑型车展显神通 车商市民齐互动

初春的早晨，天气还略显阴冷，但是丝毫不影响车展的开幕。车展刚开始，便已经有意向客户在咨询汽车销售顾问，这为女性车展注入了丝丝活力。家住省城北二环的范女士，前期看到了本

报的女性车展预告，于是周六早晨她第一时间赶到了车展活动现场。范女士告诉记者，她看到有车展活动就决定来现场看一看，她选定了几款车，车展上都有。经过销售顾问的介绍，她很满意，颇有收获。

“此次车展的效果超出了我们以往参

加的同类型车展效果，作为汽车经销商我们感到十分满意”，合肥英普特汽车销售有限责任公司的业务主管李信告诉记者，这次车展达到了他们预想的人流量、意向客户人数，车展上不少高端品牌的参与也吸引了更多的消费者。



本报3·15车展本周六与您相约长江西路与怀宁路交叉口北京华联商厦门前广场，敬请期待。
咨询电话：0551-7136917 7136977



精英格调 新典范
3月10日 辉煌登场
展车现已到店恭迎品鉴

张亮
上海爱乐乐团常任指挥

179匹巅峰动力 7.7L/百公里傲人油耗

起步，加速，聆听发动机轰鸣的起伏；直线，角度，感受线条在空间中的回转。精英格调新典范——K5，驾御中呈现交响乐般韵律美感，掌控中揭示史诗般恢弘未来。3月10日，辉煌上市。

安徽安天机电起亚4S服务中心
地址：合肥市合作化南路18号（由休宁路与合作化路交口进店）
合肥市包河工业园区繁华大道长白山路16号（包河过渡店）
销售热线：0551-5118080/5171881/3407211



荣获2011 IF国际设计论坛大奖
荣获2010 美国GOOD DESIGN AWARDS大奖
荣获2010 韩国GOOD DESIGN AWARDS大奖

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心：800-828-5985 网址：www.dyk.com.cn



东风悦达·起亚