

2月百城住宅平均价格环比上涨0.48%

根据中国房地产指数系统百城价格指数对100个城市的全样本调查数据,2011年2月,全国100个城市住宅平均价格为8686元/平方米,较上月上涨0.48%。



风向

我省4200余“富人”申报个税

今年高收入者预计达2.3万,本月不少人将“扎堆”申报

星报讯(记者 沈娟娟) 从今天起,去年所得12万元以上个税自行申报已经进入最后一个月的倒计时,我省已经有多少主动申报个税了?昨日,记者从省地税局获悉,截至2月底,我省已有4200余人申报了自己的“高收入”,申报已纳税额和纳税人行业暂未系统统计。

去年,我省年所得12万元以上的个税自行申报者总共有21642人,参考这一

数据,即使我省“富人”今年没有任何增长,目前还有超过一半的高收入者没有申报纳税。

按照个人所得税法的规定,年所得超过12万元的个人,必须在每年1月1日至3月31日期间向税务部门自行进行纳税申报,距离申报期结束只有一个月左右的时间,为什么纳税人并不多?

“一般来说,纳税申报多集中在3

月。”省地税局一工作人员分析,由于前期要经历摸底、建库等工作,3月又是申报的最后一个月,可能会有“扎堆”申报的情况发生。

按照省地税局此前的预计,今年我省将有23万“高收入者”申报纳税,并将申报项目扩展到股权转让、股息红利所得等申报项目上。不过,目前哪些行业申报人数最多以及纳税额多少暂时还没有全面统计。



合肥百大开始为网上商城“起名字” 我省商场高调“触网” “十二五”要打造数十家网上商城

星报讯(记者 樊立慧) “识字的就来抢钱!”这几天,合肥的几个论坛里,这样子的帖子出现频率还真比较高,记者点击发现,原来是合肥百大集团为网上商城征集名字了。看来,合肥的商场“触网”搞大了。

“触网”早有行动

记者昨日从合肥百大集团了解到,2008年,鼓楼商厦就已在合肥百大集团网站上开辟网上购物专区,月销售达2-3万元。

“鼓楼的行动,也是为集团公司进军电子商务做前期准备。”合肥百大集团相关工作人员告诉记者,前一段时间,他们就在公司网站进行了公开招标电子商务系统平台,国内多家知名电子商务平台搭建商参与竞标,近期将公布中标企业。

去年11月22日,安徽买买提信息技术有限公司与中国银联安徽分公司在安徽省服务外包产业园举行战略合作伙伴签约仪式,欲打造安徽的“淘宝”。

10家网站酝酿中

在今年初的全省商务工作会议上,省商务厅厅长于勇就曾点了安徽几家商场的名字,建议他们要重视网上商城。“淘宝现在每年的增长量非常大,安徽的企业也要学着分一杯羹,利用已有的品牌优势、实体网点资源和物流配送体系,发展网上购物,增强电子商务对商贸流通行业的提升和带动功能。”

记者了解到,我省在“十二五”期间,将重点支持徽商集团、合肥百大集团等有条件的企业开展电子商务试点,并争取建设10家左右面向消费者的专业网络购物平台和面向企业间交易的专业电子商务平台。

顺丰上门取件费昨“胎死腹中”,年内多家快递业或再涨1-2成 快递涨声为何“此起彼伏”?

正当“3元上门取件费”成为快递行业热议的话题时,昨日,顺丰速运对外宣布,“决定暂缓推行”。虽然预定3月7日正式实施的16城市试点涨价计划最终“胎死腹中”,但民营快递涨价的呼声却一直没有停歇。此前不久,众多民营快递已然数次集体涨价。是油价上涨?是春运艰难?究竟是什么让这些民营快递的涨声“此起彼伏”?

记者 宛月琴



顺丰曲线涨价“胎死腹中”

昨日,顺丰速运官网发布通知称:“日前计划对个别地区、个别产品价格做出一些微调,但结合新的因素考虑,决定暂缓推行。”此前顺丰曾声称3月1日起在全国16

个城市试行收取住宅服务费,3月7日正式执行。若所寄件地址位于公司划定的住宅收费区域内且为散单客户,寄递市区件、郊区件、省内件时须加收3元的住宅服务费,

并由寄件客户单独支付服务费。记者注意到,这16城市中,并不包括安徽。

随着昨日顺丰宣布“暂缓”预定计划,也意味着这一曲线涨价“胎死腹中”。

快递涨价之声“此起彼伏”

合肥淘宝卖家张莉清楚地记得:从去年11月以来,快递涨价便一波接着一波袭来。

圆通快递从去年11月1日起上调运价。其后,申通、韵达、汇通、中通等国内

规模较大的民营快递公司也不同程度的上调了运价。

从提高每票价格,到提高续重价格,从收费的快递单,到上门取件也不再免费,各种直线、曲线的涨价方法几乎都

用上了。快递咨询网首席顾问徐勇分析,受通胀增大、“用工难”和“招工难”三重压力影响,快递价格今年还将小幅上调,部分快递企业的价格将会上调10%至20%。

涨价背后折射行业“短板”

“油价涨了”、“工资涨了”……采访中,省内不少快递企业纷纷叫苦。

安徽申通快递相关人士认为,快递公司几乎都是上门取件送件,人力成本、通讯

成本和交通成本很高,再加上油价连续几次上涨,快递费上涨是必然的。

不过,有业内人士认为,涨价的真正原因是“这些企业价格战打得太猛,低成本竟

争玩不下去了”。徐勇认为,此前快递企业只顾底价竞争,已濒临“保本”边缘,而涨价的背后折射的正是这些行业发展的“短板”,快递业的增长模式已经到了转变的时刻。

品质领先一步,服务领先一路 ——美的空调率先打响2011年空调“服务战”

空调和其它家电产品不同,消费者购买的只是一个“半成品”,其产品性能、运行质量、能耗工况等方面,比任何家电产品都更依赖安装、保养等售后服务环节。美的空调目前隆重推出“十年无条件包修月暨春季保养大行动”活动,在3·15来临前为消费者送上一场服务升级的“豪门盛宴”!

美的空调:“十年包修”一举解决老大难问题

自10年3月以来,美的全国首家推出变频空调“十年包修”活动,震撼业界,陆续推出“6年包修”、“8年包修”等促销政策。10年4月17日,美的宣布,全国各级市场销售的美的变频产品将享受“十年整机包修”的服务政策。

美的敢于承诺“十年包修”,一举解决空调行业的老大难问题,正是基于深刻的消费者洞察和雄厚的企业实力,靠着完善的服务体系做强支撑。为确保变频空调“十年包修”的全面实施,美的已经构建了完善的服务体系——在全国拥有7000多个

专业服务网点,涵盖全国所有县级以上的城市和部分乡镇;全国开通的24小时售后服务电话4008899315,可同时接通1000线,以确保消费者能及时与厂家取得联系。

美的空调:免费清洗保养 引领健康新生活

随着现在家庭中的电器越摆越多,由家电导致的细菌污染,食品污染等,都在危害着人们的健康。据介绍,定时对家电产品进行保养,不但清洁产品、使用更舒适、健康,还能达到节能省电、低碳环保的效果。

合肥美的制冷产品销售公司总经理谢琦表示,美的一直以满足消费者需求为出发点,本次空调、冰箱、洗衣机春季保养活



动正是美的对消费者的关怀回报。美的每一次的市场活动,都是以站在消费者角度想问题,以消费者最需要的为出发点,兑现对消费者的承诺,这也是美的多年来倍受消费者信赖的原因之一。

美的空调温馨提示:美的空调11年3月春季免费清洗保养预约电话:0551-368431