



自主品牌从哪里突围

新年伊始,作为自主品牌第一阵营的比亚迪就传出重磅消息,F0、F3、F3R、G3、F6五款车型,进行首次官方降价,最高降幅达15000元。

对于在各种利空政策影响下略显平淡的兔年车市来说,比亚迪的凶猛营销无疑是一颗重磅炸弹,瞬间便占据了各大媒体汽车版的头条。

业界大多认为,比亚迪的此次降价是汽车行业紧缩和2010年其销售未完成指标的双重结果。据相关数据显示,比亚迪汽车公司去年全年实现销售519800辆,较2009年增长了16%,但这一销量仍较该公司制订的全年销售60万辆的目标低13%,当然,距离比亚迪调整前的年度销售目标80万辆距离更加遥远。

不过比亚迪公司的解释并非如此,其官方的解释是,由于比亚迪规模效应显著,

成熟车型拥有足够降价空间。但是从笔者来看,或许事实并不是比亚迪所言的这般轻松。确实,比亚迪的几款车销量超过万辆,其规模效应正在显现。但是,去年以来,CPI与PPI一路高企,无论是原材料、交通运输还是用工成本都有了很大幅度的攀升,在各行各业都在比着涨价的时候,比亚迪此时大幅降价,无疑是一次勇敢的行为。

2011年,无疑是自主品牌挑战最为严峻的一年,车市在经过疯狂增长之后开始恢复理性,限牌的政策影响与日俱增,使得合资车企的重心往二三线城市转移,与自主品牌狭路相逢,合资自主也将在今年开展攻势,自主品牌确实到了生存或者死亡的境地。

这个时候,自主品牌再一次拿起了自己的杀手锏——价格战。但价格战对于品牌价值始终是一把双刃剑,虽然在知名度

和销量上会带来丰厚的回报,但对于品牌价值 and 车主忠诚度方面会造成难以弥补的损伤。

尤其是对于自主品牌来说,经过多年的发展,打下了一定的根基之后,开始逐渐向中高端挺进,提高产品和服务的质量,拓展自己的品牌价值,早已成为各家企业的共识。虽然从2009年的情况来看,各家自主车企在这条路上走得并不顺,但这样的方向不应该改变,走低端价格战略是难以持久的。

与比亚迪降价相比,笔者更愿意看到的倒是其一条不起眼的新闻,其经销商表示,比亚迪公司已经降低了对于经销商的销量任务指标,将重心转移至品牌创建和售后服务上。

或许,这才是自主品牌更应该走的一条路。 本刊评论员 谈正民/文



雅力士

级别:小型车
厂商:广汽丰田
排量:1.3~1.6 L
工信部综合油耗:6.8~7.3 L/100km



新雅力士车身尺寸长宽高分别为3915/1695/1545mm,轴距为2460mm。与老款相比,新款车型在车长上增加165mm,而其他数据则没有变化,虽然轴距没有什么变化,但新款继续保持了雅力士车型有效的容积,为用户提供充足的日常用车空间。

新雅力士前脸变化最明显,一改以往可爱饱满的进气格栅,换上了平直的镀铬设计,少了几分稚气,多了一些成熟。这让雅力士更易于被男性消费者所接受。

日前,伟世行丰田推出日供30元,“贷”走雅力士的方案,即可以最低首付20%,贷款期限最长达5年的方式轻松贷款,

咨询电话:0551-3355151
记者 谈正民/整理

召集令

不管您是新合肥人,还是老合肥人,不管您住在城区还是郊区,一旦在买车或售后服务中遇到问题或麻烦,可随时联系我们,帮您答疑。

联系方式:0551-5223802
QQ群:108063123
E-mail:scxbzkb@126.com

姚先生:刚买的车,4S告诉我说要单独加装空滤,同事买的车也是一样的情况,空滤是不是汽车“三滤”之一,这么重要的部件为何不是汽车的标准配置,或者他们说的空滤是指空调滤芯?
车时代:汽车三滤是指空气滤清器、汽

油滤清器以及机油滤清器。根据读者反映的情况,您所说的应该是空调滤芯,空调滤芯不是汽车的标准配置,有的车有,有的需要加装。空调滤芯是过滤空气的,比如您开空调或外循环了,过滤灰尘和花粉之类的。空气滤芯是过滤进发动机空气的,也是过滤灰尘和颗粒的,不是进发动机的自然空气。

张小姐:我的车尾灯塑料外壳被撞破了,想问一下,这种情况不修要不要紧,修理大概要多少钱?我的车现在还没做过首保,不知这种情况属于保修范围吗?

车时代:首先这种情况不能免费维修,因为是人为造成的损失,并不是车子的质量问题。不知您的车尾灯外壳被撞坏到什

么程度?如果下雨天雨水进不去或者洗车时也不会进水,就没关系,只是车子外观有些瑕疵而已。如果进水,就要去修了,因为一旦从这里进水,不仅会使车灯不亮,还有可能造成电路短路,影响车子的正常行驶。

廖先生:原来我的车两个后窗降下来时都能降到底的,一直降到看不到玻璃为止,但是今天我发发现车窗降下后还有三厘米的距离就下不去了,不知这种情况该怎么解决?

车时代:如果后窗以前能降到底而现在不能,可能是车门里有东西卡住了车窗,或者车门里的支架坏了,或者是车窗的摇窗机坏了,这需要检查一下。如果您的车还在保修范围内,这种故障是可以免费维修的。

记者 谈正民/整理

市场星报

星女性 星车展

对于很多男性来说,车不仅仅意味着一个工具,更是一种兴趣、热情,而对于女性而言则往往意味着情感与伙伴。无论是青春还是成熟,低调还是张扬,理性还是潮流,都能找到自己的心仪之选。为了更好的服务广大读者,本报将于3月5日(周六)在百大鼓楼高新店举办迎“三·八”女性车展,推出一系列女性车型,为省城汽车市场再放光彩。

3.8 不见不散

市场星报迎“三·八”女性车展本周六相约合肥百大鼓楼高新店

主办:安徽市场星报社
合肥百大鼓楼高新店

活动地址:长江西路与科学大道交口百大鼓楼高新店

活动时间:2011年3月5日
参展热线:0551-7136977
7136917

