



在皖全国政协委员今日启程

两会·前沿

“星报两会行”特派记者组将和委员们同机赴京

星报讯 十二五规划有哪些亮点?代表、委员如何看待房价、医疗等民生话题?他们会提出哪些建议?全国“两会”即将在京开幕。今日中午,在皖全国政协委员将带着6700万江淮儿女的期盼飞往北京,参加全国“两会”。本报全国“两会”报道组也将同时启程,报道“两会”盛

况,解读民生热点。全国政协十一届四次会议、十一届全国人大四次会议即将于3月3日、3月5日在京开幕。

为把“两会”盛况和“安徽声音”第一时间传回江淮大地,本报特派三名记者赴京采访全国“两会”。今天中午,特派

记者王松青、祝亮、俞宝强将带着本报读者的重托,随同在皖全国政协委员同机赴京,全面展开“两会”的采访报道工作。本报特派记者将深入采访各界共同关注的热点、焦点问题,尤其是“两会”上关系到我省经济和社会发展的“安徽声音”等。

同时,我们也不会忽视读者关心的住房、医疗、教育、物价等“小事”,欢迎读者说出你想对代表、委员说的心里话,“星报两会行”特派记者将第一时间传递给代表、委员。也许,你的意见,会在人民大会堂里被提起。

本版稿件由 王松青 俞宝强 祝亮 文/图

出征·感言

捎话到两会

“老记者”碰上“新选题” 惶恐着兴奋



星报记者 王松青

来报社近十年了,算得上是“老记者”了。“全国两会,今年,你去吧!”当报社领导安排任务时,我知道,我这个“老记者”遇到了“新选题”,而且是这样重大。

记得8年前,第一次独自被报社派往外地采访,采访对象、采访事件,一切都是未知的。很惶恐,怕自己无法完成任务;很兴奋,因为未知的一切。今天,同样的心情牵动着,虽然自己已经不是初生牛犊不怕虎的小青年,但我依然惶恐、兴奋。

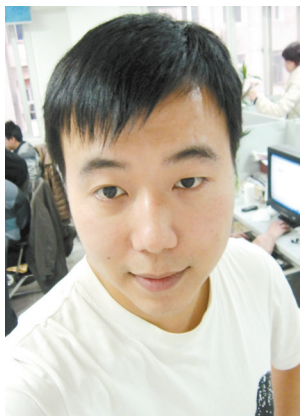
惶恐和兴奋,来自同样的原因。

全国“两会”,题材重大,高端人物众多,读者高度关注。采访不到、报道得不好,怎么办?这让我很惶恐。

采访具有挑战性,报道要求高,难度大!这又让我很兴奋。

今天我们出发了,飞向了北京,正式进入“两会时间”。惶恐着兴奋,将伴我走过半个月的时间。因为惶恐,所以,不放过每一个线索;因为兴奋,所以,会抓住任何精彩的瞬间。“星报两会行”,将是NO.1!

又不能陪女儿过生日了 有失更有得



星报记者 祝亮

北京,我又来了!作为本报第一位赴北京参加“两会”报道的记者,自2007年以来,这已经是我参加过的第4次全国“两会”了。

参加全国“两会”,对每一个新闻工作者来说,是一种荣誉,是一个绝好的锻炼机会,还是一场激烈的“战斗”。

为了采访一位代表或委员,有时要穿越整个北京城,有时要在寒风中苦候若干个小时,有时甚至连饭都吃不上。

又进入“两会时间”,对于“两会”,既期盼,又有些小小的失落……

2007年,第一次参加全国“两会”期间,恰逢女儿出生,生日是3月13日,身负报社重托的我(因为当年报社仅派我一人参会)无法回家守在妻子女身边。也正因为如此,之后每年都因参加全国“两会”,无法在家陪女儿过生日。所以,不得不说,“两会”让我收获很多,但也给我留下一些遗憾,一些失落。

累过,怨过,甚至哭过,但看到一条条新闻资讯随着报纸飞入千家万户,一切付出都是值得的。因为,传递“两会”声音是星报记者的光荣使命。

面对长达两周的“战争” 我已很平静



星报记者 俞宝强

幸福、激动、紧张、疲惫……这是我去年第一次参加“两会”报道时的真实感受。

脑海中,很清楚地记得,去年的现在,我们的一条新闻,往往要经过几个阶段的反复修改,一个采访提纲往往要经过再三提炼,一个标题甚至经过彻夜苦思,一个采访任务没有完成,有可能第二天才能吃上一顿。累过,怨过,但一切付出都是值得的。因为,传递“两会”声音是媒体人的光荣使命。我知道,15天“朝六晚零”的生活,兴奋、喜悦、紧张、疲惫……这些感受随着“战争”的继续会很快淡去,而专注、团结、集体、成就感……却能久驻于心。

面对长达两周的“战争”,我已很平静。今年,我们会在本报后方大本营的运筹帷幄下,成功打出漂亮的“歼灭战”、“狙击战”。

虽然长达半个月的时间,无法与父母见面,与好友把酒当歌,但我应当感恩于一切曾经用心经历,给予我历练和成长的光彩,我坚信,这15天并肩战斗的日子,与我的“战友们”一起,每一次采访、每一个独家新闻,所有认真付出所换来的,都足以让我们微笑并仔细回味。

没准您的建议, 会成“两会”的焦点

全国“两会”召开在即,本报“捎话到两会”也得到了读者更强烈的关注。昨天,本报又收到读者、网友发来的建议、意见,多达上百条。

网友:金孔雀

电视机加“机顶盒”是大众文化的倒退

中国电视业目前被严重垄断化、商业化。广大人民群众的眼球被“它”拿去“看广告”。反过来,“它”却要广大人民群众买一个讨厌的、放家里碍事的机顶盒。机顶盒最大“害处”就在它剥夺了人口比重日益增长的广大老年人原本轻松打发时间的权利,我们周围许许多多的老人,他们根本记不清如何进行两次以上的按钮操作。

微友:海的眼泪

我们应该摒弃功利性的教育

我是安徽的一名高中教师,我要向两会反映的是:现在的学生学习实在是太苦了,老师也太苦了。现在的学习完全是为了考试,学校之间的竞争导致学生一天到晚考试比赛。长期下去,我们的教育将要教出什么样的人呢?现在的教育功利性太强了!

读者意见传递方式:

我们请您继续畅所欲言,没准您的一个建议,将会成为“两会”关注的焦点。

本报和人民网开通以下渠道征集民意:

QQ:1846224085;

邮箱:ahscb9999@163.com,

ahpd0551@126.com

热线:0551-2620110,0551-3688620

微博: http://t.sina.com.cn/1935093493;

网址: www.xksq.net, ah.people.com.cn

3D普及 海信先行

海信率先发动3D电视普及风暴

2011年被誉3D电视普及元年,各大彩电品牌纷纷加大了3D电视的推广力度。截至2010年12月,国内批量上市的3D电视已超过30款,而一向保持高度技术和市场敏锐度的海信,更是将3D电视阵容扩大至5大系列13款,横跨LED、CCFL液晶电视和等离子三大平板电视品类,几乎占据了市场上所销售的3D电视的半壁江山。据悉,海信三月份将在全国范围内率先发起以“3D普及 海信先行”为主题的3D普及风暴活动,正式吹响了2011年中国彩电市场3D电视全面普及的号角。

近年来,海信通过加大研发力度、加快新产品上市速度,提前布局,占据了3D电视市场先机。据了解,2001年海信就成功研发出中国第一台3D立体电视;2010年9月,海信率先将3D显示技术、智能技术与LED背光全面融合,全球首家推出了XT39系列智能3D LED液晶电视,将3D电视推向一个新的高度。去年以来,海信作为3D电视行业标准的起草单位之一,积极参与制定3D内容、3D传输、3D显示、3D眼镜等端到端的标准,并同时开展健康、舒适性方面的研究,使中国3D技术保持着与国

际一流水平同步发展。目前,海信已同时掌握了快门式3D、偏光式3D技术以及裸眼3D三大主流技术。

从2D到3D的产业升级,为彩电业带来了巨大商机,3D电视市场被业内认为是未来最具成长潜力的市场。据DisplaySearch预计2014年3D电视全球销量将达4290万台。据中国电子商会调研报告显示,3D电视在用户中的认知度已超过80%,2011年3D电视的销售额在平板电视中占比将达到30%以上。2011年,海信规划3D电视的型号

数量将占到4成以上,以同时满足海内外市场的需求。

业内人士分析,随着3D内容资源和整机产品的不断丰富,消费者可以以更加实惠的价格享受到3D电视带来的超值视听震撼效果,中国3D电视市场全面爆发的春天即将到来。

据了解,海信电视3D普及风暴活动期间,将隆重推出“定金十倍返 千元豪礼送”等惠民活动,并有3D高清游戏装备大放送,购买海信家电套餐还有额外丰厚礼品赠送。