

医院门前，“黑头急救车”吹响集结号

蚌埠一医院遭非法营运“急救车”围堵

医院：我们对此也深恶痛绝 交通局：这些车属于非法营运



时间计算到2011年2月24日，蚌埠市急救中心所拥有的急救车的总量是11辆。

然而，在这个城市出现了一个奇怪的现象，每天仅在市内一家医院的门口就有超过12辆急救车。

为什么会出现这一组不对称的数字？“原本我不想说，但是出于良心的拷问，我今天还是愿意把这个罪恶的东西抖出来！”面对疑问，一位与这些救护车打了多年交道的医生长叹一口气，“其实，这个数字背后隐藏了10多年来不为人知的黑色利益链。”

王旭东 记者 何曙光 文/图



一排“黑头急救车”停在医院大门口

▶▶▶ 爆料：10多辆“黑头急救车”包围医院

日前，记者得到一条消息：蚌埠医学院附属医院大门口有10多辆车型不同的救护车，无人监管，还随意向病人家属要价。

据这位爆料人王先生介绍，2010年12月底，自己的一个亲戚因为生病住进了蚌埠医学院附属医院，他前往医院探望病人的时候，发现医院门口停着很多急救车。让他更

奇怪的是，就在亲戚准备出院那天，突然有一位陌生人找到他询问是否要车送，随后，他发现这位陌生人驾驶的车就是停在医院门口的一辆救护车。

救护车怎么会主动来接“生意”？救护车的驾驶员怎么就知道亲戚要出院？这些疑问一直在王先生的脑子里盘旋。

▶▶▶ 车主：什么情况我们都可以把人弄走

在医院走访时，记者得到了一张急救车的名片。当晚，记者根据这张名片拨通了一位姓张的车主的电话。

记者：你们是救护车吗？一个朋友的亲属病危，要送到砀山，多少钱？

车主：3000元，熟人介绍的可以便宜

点。人在哪个病房？现在什么情况？我到病房看看去。

记者：如果病人去世了，能送吗？

车主：能，什么情况我们都可以把人弄走！他快不行的时候，你不要乱说，就和医院说家属放弃治疗，签个字，自愿出院。

▶▶▶ 暗访：“黑头急救车”设备极其简陋

2月24日一大早，记者赶到蚌埠医学院附属医院附近，在离医院大门口约50米的马路上，大量救护车依次排在医院门口。

“救护车，备用担架、氧气、医生、护士，长途、短途昼夜服务”这些几乎相同的宣传牌都挂在这些车子的挡风玻璃上，车体上的“十”字标志和警灯，加上“租床、租躺椅”、“救护

车”等字样让人看起来有些晕乎。

走近一看，一辆打开的金杯车内放着一张破旧的折叠床、担架和氧气瓶，车内还有几床窝在一起的旧被子。一名中年妇女正坐在副驾驶室内全神贯注地织着毛衣。

在这辆车的后面，记者数了数，共8辆类似的急救车停成一排。

▶▶▶ 医院：我们对这样的事情也深恶痛绝

针对此事，蚌埠医学院附属医院一位不愿透露姓名的相关负责人告诉记者，“医院也对这样的事深恶痛绝，这些车天天堵在医院门口，影响了院方的形象。至于是否有医院的人和这些急救车有利益关系，有也是个别人的行为，不能代表医院的行

为，我们医院也是积极制止的态度。”

这位负责人还向记者坦言，这些停在院外车辆都停在由交通部门专门划定的停车线内，医院并没有权力去驱赶他们。“下一步，有关部门正打算将这条路变成步行街，几个月后有望改变这种局面。”

▶▶▶ 揭露：他们靠医院里的人介绍“生意”

经熟人介绍，记者找到在该院工作多年的医生王科（化名）。随着交谈的深入，王科向记者透露，“这些车子在这里已经干了10多年了，都是私人经营的，他们生意的来源都是医院内部的人提供。”据王科透露，该院有很多前来治疗恶性肿瘤的病人，一般情况下，病人在即将去世的时候，医院内部的

工作人员就会打电话给相应的车主，通知他们前来拉人。待双方价格谈好后，病人送达目的地后，提供“来源”的人就会拿到回扣。

“有时病人去世了，由于传统习俗，家人为了将死者送到死者原籍办丧事，会花高价钱让这些救护车来到病房，然后故意给死者接上氧气管，输上液，送回指定的目的地。”

▶▶▶ 交通局：这些车属于明显的非法营运

蚌埠市紧急救援中心的何主任告诉记者，自从急救车权力统一收回后，目前，蚌埠总共只有11辆急救车，蚌埠医学院附属医院门口的救护车属于“黑头急救车”。

蚌埠市交通局一位工作人员则告诉记者，这些车辆属于明显的非法营运，但这些

车辆应该由卫生主管部门来管理。

随后，记者又联系了该市卫生局医政科，一位姓杨的负责人称：“这些车有些是以前在乡镇卫生院挂户后安装了警灯和其他设备，作为卫生部门，目前还没有相应的法律法规能处罚这些车辆。”

▶▶▶ 走访：院内工作人员对“业务”很熟

为了核实情况，24日下午，记者再次来到医院，并随同口遇到的一位护士咨询医院是否提供急救车辆，该护士告诉记者：“我们医院没有这样的急救车，但我给你个电话，他那里有，车就在外面！”

随后，记者又来到心血管中心，遇到一

名医生，记者说有一名外科病人病危，需要转院，该医生立刻将记者叫到一旁，“我这有急救车的电话，要不要我帮你联系？”

在医院的门口，当记者将类似的话再次问向一名保安时，保安也很熟练地将急救车主的号码从手机上翻给记者看。

▶▶▶ 延伸：这些“黑头急救车”从何而来？

采访中，记者了解到，这些“黑头急救车”的来源主要有三类：一、为私人购买医院以前报废的急救车。由于车身有红十字图案，车顶有警灯和警报装置，不需花大力气改装即可上路营运，记者在采访中就看到两辆旧的急救车上还印有当地某医院的

标识。二、私人从黑市购买报废车。这些车经改装后，喷上了红十字图案，再私装警灯警报设备。三、为个人承包医院内部的老化或者面临更新的急救车，据悉，急救车本来只准用于应对公共突发事件，而且只能由市紧急救援中心统一调动。

蒙牛奶成“幸福参数”大品牌彰显人文关怀

随着各省市“两会”的召开，一场致力于国人身心健康，提升大众幸福指数的新饮奶运动也拉开大幕。作为中国乳业第一品牌，2011年新春伊始，蒙牛全线产品销量“开门红”，不少热门产品在兰州、太原、成都等地都相继出现脱销断货的情况，全国各大卖场基本都是120%地完成目标。

有着“中国第一高端奶”之称的特仑苏，

更在市场销量上一路领先、脱颖而出。从春节期间销售来看，特仑苏的市场占有率仍然保持了国内高端奶8成以上的绝对领先份额，相对去年同期增长50%，成为了各地消费者衡量高品质生活和幸福指数的一个重要指标性产品。

据蒙牛方面负责人介绍：“特仑苏拥有丰富的天然优质乳蛋白，每100克牛奶中蛋白质含量可以达到33克，其整体营养含量更

是高于普通牛奶。”专家表示，这正是越来越多的人愿意为高端奶买单的缘由所在，也是蒙牛产品成为时下“幸福生活”风向标的主要原因。

蒙牛始终坚持为消费者提供一流的营养，也致力于奉献独特的生活享受。蒙牛“好品质绿生活”的人文关怀，在走近每一个消费者的日常生活的同时，更为其稳坐中国乳业龙头地位奠定了坚实的基础。



春节期间，消费者在卖场中选购蒙牛牛奶作为年货必需品