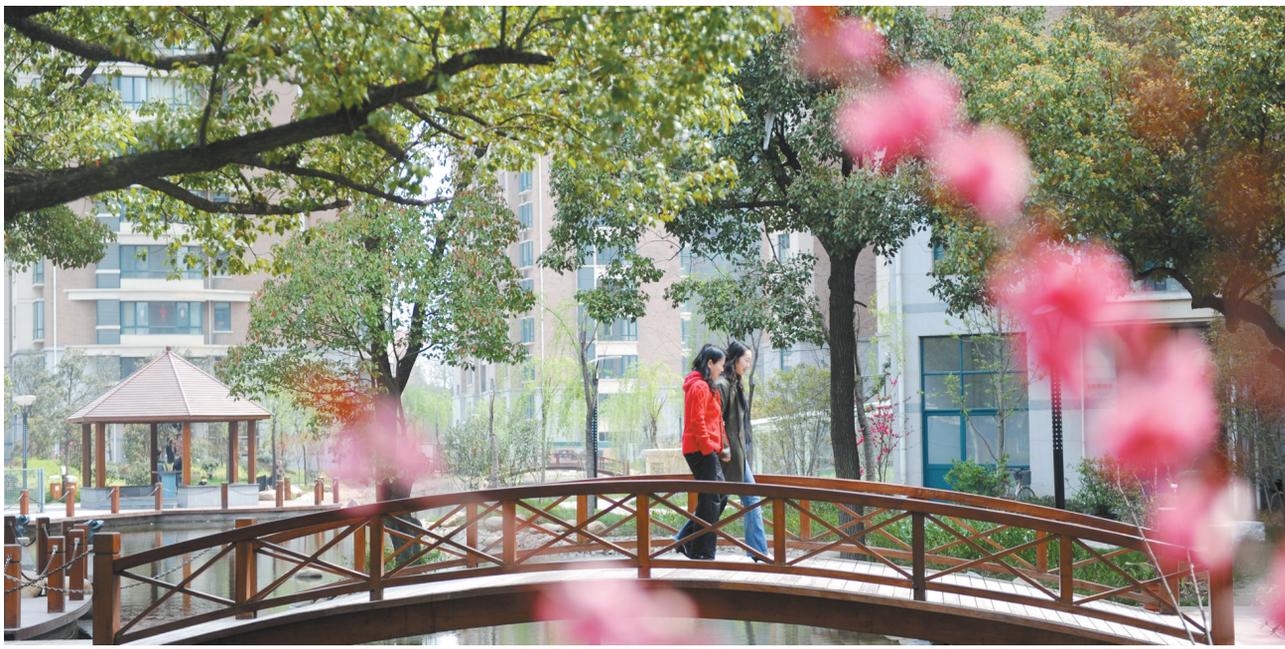


# 厂区没了,可那片香樟林还在

## 本报继续全城征集“留存合肥记忆小区”,欢迎您的来电



“我都已经记不清楚这些樟树的年纪了,应该比我的年纪大。我们小区可以用一个词来形容,就是相得益‘樟’,这些香樟全是原来留下的。”说这话的是一位退休老人,居住在合肥市瑶海区宝业城市绿苑小区。昨天,本报全城征集“留存合肥记忆的小区”,该报道一出,很多读者纷纷打来热线电话,提供线索。  
杨亮 张国平 记者 祁琳 文/图



### 香樟陪伴,喧哗中找到宁静

近日,合肥天气变得暖和起来,午后的阳光照在斑驳的树叶上,洒下阵阵光影。走进城市绿苑小区东区大门,便看到主干道两边,种了近百棵香樟,几个孩子正在树边打闹,围着香樟树打转,一个孩子伸出双臂也

没能围上其中的一棵香樟。

香樟树林像一个巨大的氧吧,红色的鱼在池塘中快活地游着,孩子在草地间玩耍,老人们在一起拉着家常,“我想桃花源差不多也就是这个样子吧!”一位在

附近单位上班的张女士,每天中午就爱来这片香樟林中,看看书,听听歌,“在喧闹的城市中,有这片香樟林相伴,总能让我感到宁静,走出这片香樟林,才回到了现实。”

### 香樟不变,回忆中找回青春

“没记错的话,这些香樟应该是上个世纪五十年代种下的。”今年已经70岁高龄的李大爷原是安徽拖拉机厂的职工,他思索着。一旁的张大爷是他曾经的同事,忍不住插嘴说,“我都已经记不清楚,反正,这些树应该比我年纪大。”

拖拉机厂的厂区,转眼间过去这么长时间了,厂区已经没了,但是香樟林还在。”没事的时候,李大爷和张大爷这老哥俩,总喜欢带着棋盘、小板凳,在香樟树下杀两盘。

“到了我们这个年纪,回忆已经必不可少,合肥的、身边的变化都很大,厂区拆了,高楼盖了,但是,居住的地方有这

样一片香樟林,我们都觉得自己又年轻了几岁。”

读者朋友,如果您的小区也有留存合肥记忆的建筑或风景,您的记忆中有这样“一棵树”。欢迎您拨打本报热线0551-2620110,或者您对“留存合肥记忆小区”报道有话要说,也欢迎您拨打热线。

## 海尔让用户足不出户使用上热水器

一直打算购买一台电热水器,今年一月初有一天我刚开门碰见一位海尔的服务人员,就抱着试一试的态度叫住了服务人员,询问海尔热水器情况,服务人员给我仔细地讲解各款机型的功能和特点,说着还让我看看机器的外观照片,并主动提出可以到我们家看看环境,给我免费设计,使我非常意外,服务人员说我们可以提供上门服务,货到付款,于是我和服务人员约好

上门服务时间,服务人员走后我还想是不是可能呀,现在哪有那么好的事情,足不出户可以使用热水器。没想到的是,服务人员按照我们约定的时间,带着我选择的热水器来到我们家,我非常惊讶,海尔的服务人员这么有信用。按照事先的方案,服务人员很快使用无尘安装好了机器,并且给我们现场演示功能特点,给我讲解使用方法和保养知识,并且向我推荐海尔的

延保服务,一切做完后服务人员还认真地给我打扫卫生,并把垃圾给我带走。晚上我就使用了热水器,我对海尔有这样服务感到非常钦佩,也为海尔是我们国内品牌而感到自豪,足不出户就可以使用上热水器。我心里有种说不出的感动。看到马上就能用到新热水器心更有一种说不出的美。生活中又多了一个伴侣。等我老婆回来商量后再购买海尔的延保服务。

## 2011年国美电器空调市场消费趋势报告

国美集团、中怡康时代市场研究有限公司、中国电子商会,通过对国内空调市场发展形态调查研究,现联合发布《2011年空调市场消费趋势报告》,通过对空调消费市场发展态势的准确把握,为市场研究及空调制造企业提供参考佐证,并向消费市场传达2011年空调消费趋势。

美集团销售世博家电以来,2010年世博认证的空调产品累计近100万套,目前,世博空调在国美系统内的空调占比已经达到20%,占国美包销定制机型的65.6%。国美获世博会授权将在未来两年继续有效,消费者仍然可以在国美集团的终端门店选择具有权威认证带有世博标识的世博空调,2011年世博空调预计销售150万套。

“世博”低碳空调将占国美集团20%份额  
以上海世博会的举办为契机,国美集团与上海世博会特许经营办公室签约成为授权零售商,授权三年内,国美销售经世博认证的家电产品。

国美集团变频空调份额超过50%  
国美集团销售渠道,2010年变频空调市场份额已经激增到43.89%,随着变频空调得到越来越多国家政策层面的支持,在制造和渠道共同推动和政策引导的双引擎

作用下,各大空调供应商将加大变频空调的研发推广力度,变频空调产能将进一步释放。随着产能的增加,变频空调的价格将出现下行态势,变频空调的整体销售规模会大幅度的提升,整个市场占比将达到45%,国美集团变频空调份额将提升至55%以上。  
国美6大举措力保空调低价  
国美集团已经启动2011年旺季销售备货计划,优选

### 换客频道

#### 这里或许有您需要的

找找看,或许一个电话就能换来您想要的!赶紧拨打市场星报的热线电话0551-2620110,或登录本报星空社区(www.xksq.net)网站,参与换客行动吧!我们将免费为您刊登换客清单。赶紧来看今年第3期换客清单:

丁女士:转让全新手工炭雕200元,施恩精装奶粉(一段,三段)每听110元。联系电话:15339690795。

汤女士:转让一张价值180元的八成新的床垫。联系电话:13965131488。

王先生:求购一听光明优幼奶粉(一段)。联系电话:13053083045。

记者 梅静/整理

### 你问我答

#### 东至路4月10日通车

合肥市民王女士来电反映:自去年11月施工单位进场修路以来,原定于3个月内完工的合肥东至路为啥至今还“走不通”呢?

记者昨日从蜀山区住建局获悉:经过调查,工期延迟主要是由于施工单位重视不够、投入不足,以及工程管理混乱造成的。另据了解,节后施工单位安徽省东皖建设集团有限公司开工迟缓也导致工程进度慢。

蜀山区住建局表示,东至路将确保在4月10日竣工,实现基本通车。

记者 刘元媛

### 社区引来“ISO”居民办事更容易

星报讯(黄勤甄娟记者刘元媛)昨日,省城蜀山区青阳路社区通过ISO9001:2008质量管理体系认证,成为全省首个引入国际化企业管理模式为居民服务的社区。

对社区的ISO体系的好处,团安新村25号楼的段奶奶深有体会。日前,段奶奶家门口的下水道堵塞住了。段奶奶抱着试试看的心情拨通了青阳路社区五心服务卡的服务热线。社区工作人员接到段奶奶的求助电话后,立即赶到现场,疏通了堵住的下水管道。五心服务卡就是社区导入ISO体系的产物之一。

智能、节能、低碳、环保、新技术商品,通过现款规模采购给消费者提供高性价比的商品。国美电器在2010年岁末已经提前与供应商确立2011年度的合作意向,包括海尔、美的、格力、海信、科龙、松下、三菱电机、三菱重工等国内外著名品牌均与国美签订了采购机型,其第一批采购机型规模已经超过450万套的规划。

徽州茶雕 国礼精品  
可观可品可珍藏 商政馈赠首选品  
第六届中国国际徽商大会徽商论坛指定礼品  
安徽天徽名都文化发展有限公司  
选购与定制:0551-4225818 招商专线:13955198222 营销中心:合肥市胜利路天骄国际大厦B-801