

EO 行踪

**乔布斯
苹果股东年会最大悬念**



苹果公司将于美国当地时间本周三召开股东大会,股东与公众所关注的焦点不约而同聚焦在苹果首席执行官史蒂夫·乔布斯身上。由于身体原因再度休病假,乔布斯给本次大会带来两点悬念:乔布斯是否出席;苹果会否确定新掌门人选。

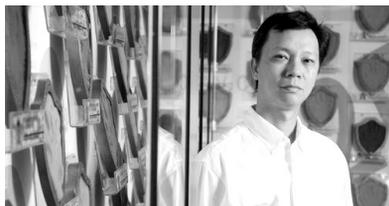
此前,国外视频网站 Radar Online 曝光了乔布斯的最新视频,拍摄时间为2月8日。画面中的乔布斯精神状态欠佳,行动迟缓,上车较吃力,其健康情况引人担忧。

**傅成玉
流动性过度致油价上涨**



2月23日上午,中国海洋石油总公司总经理傅成玉表示,自国际金融危机爆发以来,全球大宗商品的价格经历了从暴跌到暴涨的大逆转,当前石油价格上涨已经脱离了供求关系,而是由于流动性过度造成,石油的金融属性逐步加强。

**陆兆禧
知错能改不丢脸**



2月21日,阿里巴巴B2B公司宣布,因查出1107名供应商涉嫌欺诈,阿里巴巴首席执行官兼总裁卫哲、首席运营官李旭晖引咎辞职,公司首席执行官一职由陆兆禧兼任。

陆兆禧23日向B2B公司和淘宝网员工发出公开信,称为了“做伟大的公司”这一梦想,必须在既定轨道上循序渐进去发展,任何偏离轨道的行为都要及时纠正。他同时呼吁阿里人不但要敢于挑战,更要敢于认错,称改正错误并不丢脸。

上周末,安徽商之都倾情推出的“零利风暴”活动引爆江淮商业市场。明起,安徽商之都都将推出“零利风暴·第二波”,让全省意犹未尽的消费者再次体验疯狂购物的乐趣。昨天,“零利风暴”将第二次登场的消息一经传开,随即引起消费者的广泛关注。

上周末举行的“零利风暴”活动,让全省消费者在实惠中充分感受到购物的乐趣。“临近结束,不少意犹未尽的消费者和我一样,依旧在商场内徘徊,对于我们而言,能抓住最后的机会,远比回家休息、克服工作日的疲惫更为重要。”在得知“零利风暴·第二波”将上演

车船税法草案大幅调整

大部分车主税额或降低

据新华社电 全国人大常委会23日审议的车船税法草案二审稿吸纳民意,对原草案规定作出大幅调整,降低排气量在20升及以下乘用车的税额。

乘用车是指核定载客9人或9人以下的小型客车。全国人大法律委员会副主任委员张柏林在作说明时介绍,目前20升及以下乘用车占乘用车总数的87%左右。

现行车船税暂行条例及其实施细则规定,小型客车按360元至660元的税额幅度统一计征。2010年10月全国人大常委会审议的车船税法草案一审稿将现行规定修改为按排气量大小分档计征,税额幅度为

60元至5400元。

有些常委会委员提出,车船税的税额幅度上调过大,给群众增加了负担,建议经更细致的测算后适当降低。此外,草案在中国人大网向社会公开征求意见时,不少公众也要求降低税额幅度。

经相关部门研究,草案二审稿提出的修改方案是:仍将乘用车按排气量划分为七档,但将20升及以下的税额幅度降低,具体是:

10升(含)以下的年基准税额保持不变,仍为60元至360元;10升以上至16升(含)的年基准税额由一审稿规定的360元

至660元降为300元至540元;16升以上至20升(含)的年基准税额由一审稿规定的660元至960元降为360元至660元。

张柏林说:“这样,20升及以下乘用车的名义税负不会增加。”

同时,从税负的阶梯式递进考虑,草案二审稿对20升以上至40升(含)的税额幅度也相应做了些微调。20升以上至25升(含)的税额为660元至1200元;25升以上至30升(含)的税额为1200元至2400元;30升以上至40升(含)的税额为2400元至3600元;40升以上的税额仍为3600元至5400元。

G 关注

83%消费者预期物价上涨

2月23日上午,国家统计局中国经济景气监测中心和尼尔森公司开展的中国消费者信心调查显示,2010年四季度中国消费者信心指数为100。比三季度回落4点,83%消费者认为未来一年价格将会“上升”,去年这一数字仅为68%。

24省份今年CPI调控目标定4%

在陆续结束的地方两会上,各地政府纷纷明确2011年物价调控目标。据记者统计发现,全国31个省市区除河北、辽宁和上海没有明确提出具体数据指标外,其他28个省份均明确了目标:“4%”成为各地最普遍的“选项”——24个省份明确表示将“居民消费价格指数(CPI)涨幅控制在4%左右”。这就意味着2011年全国绝大多数省份物价调控目标较之2010年上调了1个百分点(2010年全国各省市物价调控目标大多定在3%左右)。 孙丹

C 城市

三亚近六成财政收入来自房地产

海南省委书记卫留成在参加海南省人大会议时透露,三亚房地产业上缴的税收占财政收入的58%,而整个海南省基本上也是这一水平。

2月20日,海南省统计局、国家统计局海南调查总队向社会公布了《2010年海南省经济和社会发展统计公报》,公报显示,2010年,海南省地方财政收入达到271.06亿元,增长52.1%,增速比全国财政收

入增长的21.3%高30.8个百分点,增幅为全国第一。

公报显示,去年海南的房地产开发投资迅猛增长,成为拉动投资增长的主导力量。全年房地产开发完成投资467.87亿元,同比增长62.5%,占城镇固定资产投资额的37.2%,是拉动投资快速增长的主力。全年房屋销售面积854.73万平方米,增长52.3%。 任明超

S 市场

铁矿石涨价蚕食中钢企千亿利润

23日上午,中国钢协前常务副会长罗冰生在“经济每月谈”论坛表示,去年铁矿石涨价,中国钢企为此多支付1980亿元人民币,相当于全部钢企去年实现利润的2.21倍。

罗冰生透露,对77户大宗型钢铁企业进行统计,全年企业的销售收入总额3.08万亿元人民币,比上年增长了33.58%,实现利润897.15亿元,比上年增长了52.02%,但是全年的销售利润率只有2.91%,低于全国工业行业的平均水平,原因是原料价格大幅上涨。

B 本地

皖高新产业产值一年欲破7千亿

记者昨日从省科技厅获悉,2011年,我省高新技术产业发展将进一步聚焦合芜蚌试验区建设,以科技成果转化及产业化为主线,着力培育发展战略性新兴产业,提升企业技术创新能力,推进创新型园区创建,优化创新创业环境,力争全省总产值超过7000亿元。

据悉,2010年全省高新技术产业实现

产值5968亿元,较2005年增长了3.8倍,高新技术产业增加值占全省GDP比重达13.2%,较2005年提高6.9个百分点,超额完成了“十一五”划的预定目标。高新技术企业数达1116家。 记者 任金如

1月份5.5万外国游客逛安徽

昨日,省旅游发布的2011年1月份安徽旅游统计显示,今年1月份,我省接待入境旅游者9.32万人次,其中外国游客5.52万人次。据介绍,在入境游客中,台湾游客最多,达到1.67万人次。而从国别来看,韩国游客来安徽的最多,达到1.42万人次,而1月份接待印尼、菲律宾、新加坡、泰国、越南旅客均增长300%以上。

何爽 记者 宛月琴

“澳新线”仍受安徽人青睐

北京时间22日上午7时51分,新西兰南岛克萊斯特彻奇发生里氏6.3级地震。“前天的地震,可能会给打算去新西兰的游客心理上造成一些影响,但是对安徽旅游市场的影响并不大。”昨日,安徽中青旅出境部经理王谦告诉记者,由于这次地震发生的城市克萊斯特彻奇在南岛,而大部分安徽旅行社的行程都设在北岛,因此震区并不在常规旅行线路上。

安徽环球国旅工作人员在采访中表示,现在澳大利亚、新西兰路线仍接受报名预约,旅行社目前还未接到路线修改或暂停通知。“如有任何变动,旅行社都会及时做出通知”。而截至记者发稿,相关部门尚未发出有关赴新西兰旅游的相关通告。

王谦告诉记者,澳大利亚、新西兰这条旅游线路的性价比很高,受到越来越多安徽游客的青睐,其中也不乏老年人。环球国旅3月18日就有“澳新11日游”团队将出发,他们也表示地震不会影响此次发团。

何爽 记者 宛月琴

“零利风暴·第二波”明起上演

时,原本对“零利风暴”活动略感遗憾的张女士立刻表现得异常兴奋,“我要好好回去谋划一下了,列个购物清单,将所有钟意的商品全部带回家!”

昨天“零利风暴·第二波”的消息一见报,很多人或致电或到商之都合肥旗舰店、东城店现场咨询“零利风暴”,表现出非常高的热情和关切。商之都有关人士介绍,虽然目前本次“零利风暴”的一些细节内容仍在紧张制

订当中,但是总体上,此次风暴的力度绝对会比前一波更加猛烈,一定不会让消费者失望,也一定会带给他们更多惊喜。据悉,此次全省8个城市10家百货直营门店计万余种百货类商品将齐齐登场,品牌支持力度也是前所未有的,目前预计品牌参与度至少将达到90%以上,很多国际知名品牌悉数加入到此次活动中,让利幅度空前。商之都力图打造一个完美的购物盛宴,呈现给全省的消费者,让更

多消费者加入到购物的快乐体验当中。

据了解,商之都应广大消费者的强烈要求,研究对策,果断作出决定本周末继续推出“零利风暴·第二波”,并认真部署了各项准备工作。目前,各项准备工作已全部就绪。全省8大城市10家百货直营门店全线参与,红府超市、国生电器卖场也再度联手,共同演绎一场精彩的“购物大戏”。

据了解,本周末举行的“零利风暴·第二波”力度更大,参与品牌更多,影响也将更广泛。明天,一场让您心动的购物PARTY将在全省拉开大幕,让我们拭目以待!