

对“公车私用”收费听起来很美

刘鹏

星雨

2月22日,广州市委副书记、市纪委书记苏志佳分别参加市人大和市政协两个小组讨论,主动谈起广州公车监管措施。苏志佳说,最快将在今年6月对包括市管干部在内的全市公务车实行更严格的监督管理,届时,公车将安装GPS跟踪系统和身份识别系统,实行分级管理,经批准非公务用车将采取有偿使用措施,试点单位估算,拟按照每公里1.5~1.7元收费。(据2月23日《广州日报》)

公车私用是一大顽疾,几乎已经成了过街老鼠。然而喊打声中,公车私用却普遍地存在着。基于此,广州拟对公车私用

收费,寻求解决公车私用问题的出发点无疑是好的。然而在目前的行政管理模式下,对公车私用收费存在着明显的问题。

首先是性质问题。一方面,对公车私用收费没有法律作为支撑和依据;另一方面,收费在某种程度上表示政府承认了公车私用的合法性,这与政府的公共性质直接产生矛盾,并会变相鼓励公车私用。

其次是征收问题。公用、私用如何界定是个大问题。公车使用者是国家工作人员,国家工作人员工作的特殊性,决定了他们的用车行为很难界定公私。GPS可以确定公车所在位置等信息,但能否确定车里坐的是出游的家属,还是上面来检查的领

导?其二是在公车私用出车祸,赔偿都由财政支付的现实案例中,公车私用费用能否真的收上来,完全由车辆使用者掏腰包,会不会沦为经报销等暗箱操作之后,又一项国家财政开支,最终仍由纳税人埋单?

再次是监管问题。公车是否私用,该收多少费用,涉及监督管理、取证收费这一系列工作,本身就会增加行政成本。假如在公车私用收费问题上,相关信息不公开,相关部门左手监督右手,老子监督儿子,收费会不会沦为形式甚至成为新的财政负担?

如果不能很好地回答以上疑问,推行公车私用收费,只能是“听起来很美”。

锐评
Rui Ping

谁关注过 低收入人群的CPI

晏扬

前不久,国家统计局公布了1月份CPI数据,同时调整了CPI统计权重,食品权重被降低,居住权重被提高。这样的调整本属正常,但还是引来了很多非议,甚至被指人为压低CPI。为何引来非议?其中一个重要原因就是,对于不同的收入群体,食品支出占消费支出的比重不同,你说食品的统计权重应占30%,有些人则根据自己的生活实际认为应占40%,公说婆说,莫衷一是。

对于政府而言,平均CPI之外,也许并不需要另行统计富人的CPI,但却需要另行统计穷人的CPI。因为穷人的生活需要政府来兜底保障,政府需要真实、准确了解物价上涨对低收入阶层的实际影响,谨防被并不严重的CPI平均数据所迷惑。统计穷人的CPI,需要根据穷人的实际消费结构确定CPI统计权重,比如穷人的食品支出比重可能达到50%,CPI统计就要提高食品权重;再比如穷人的娱乐消费支出较少,CPI统计就要降低这方面的权重。

低收入阶层CPI里包含着政府的民生关怀,正如北京市统计局有关负责人所言,低收入阶层CPI将成为制定低保标准、低收入人群补贴的依据。低收入阶层CPI涨幅高于平均CPI涨幅,意味着政府需要加大对低收入人群的补贴力度,提高低保标准,将更多深受CPI影响的人群纳入低保、补贴范围,这同时意味着政府的责任更大,任务更重了。从这个角度看,每个城市都应该有低收入阶层CPI。

老报人说
laobaorenshuo

诤谏之士与海纳百川

余云

报载,全国统战部长会议指出,要进一步深化对我国发展重要战略机遇期的认识,切实增强机遇意识和忧患意识。要深交一批在重大问题上敢于直言的诤友,在关键时刻能够发挥作用的挚友。读罢,感到心头为之一亮。

诤友,这是我国一份优秀文化遗产,也是在政治生活中经常碰到的一个重要问题。翻开我国浩瀚的史册,许许多多的忠贞有识之士,上书进言,真是披肝沥胆。他们的许多诤谏之言,成了文学、史学上的名篇。诸如:《邹忌讽齐王纳谏》、《李斯谏逐客书》、《魏征谏唐太宗十思疏》、《过秦论》等等,真是不胜枚举。从这些名家中,不仅看到了他们的铮铮铁骨和真知灼见,更看到了他们洋溢于乾坤之间的浩然之气!

“览古今之事,察安危之机。”今天,再提诤友这一重要命题,我觉得还有一层更新的思考。正如人民日报“元旦社论”指出的:“从国内看,未来的十年我们依然可以大有作为。我国发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,短期问题和长期问题交织,结构性问题和体制性问题并存,国内问题与国际问题互联。”在这机遇与挑战并存的年代,当然要重视诤友的意见、建议和批评。

诤谏与纳谏,这原本是相辅相成,相得益彰的。当然,矛盾的主要方面是纳谏,只有海纳百川,从谏如流,诤谏之士才能更好地畅所欲言。情况往往是,有时高歌猛进,踌躇满志,对一些不同意见,不以为然;有时诤友的话语有些刺耳,说得难听一点,伤了面子,引起反感;有时诤友的批评也缺少辩证观点,

不大全面,不大客观,于是,抵触情绪油然而生。其表现形式各有不同,但有一个共同点,“偏听”多了一点,“兼听”少了一点。领导同志也是活生生的一个人,即使像唐太宗这样的开明之主,也有他的喜怒哀乐。魏征有时进谏太刺耳了,他也听烦了,忿忿地说:“吾必誓杀此田舍翁!”但他并没有开杀戒,也没有罢他的官。直到魏征病逝,唐太宗还感伤地说:“今魏征殁,遂亡一镜矣!”人们赞扬魏征敢于直谏,我觉得,更要赞扬唐太宗的大度,善于纳谏。

全国统战部长会议还强调了要牢固树立包容观念等。大度、宽厚、容人之量,尊重诤友的人格尊严,三思诤友之言的“合理内核”,显示一个领导者的高尚风范,这似是纳谏的不可或缺的一个“关隘”。



冲刺2000亿·美的新征程

在所有惊爆价格基础之上

【截止2月23日19点已认筹28986套,赶快来认筹吧!】

存50抵500

(含特价机)

美的空调本次活动**所有系列,全部机型**,不会拿一两个系列甚至是已淘汰的四级能效变频忽悠消费者!
在所有惊爆价格基础上,认筹50元抵500元,真真正正让利于民!

买空调 屏住呼吸

敬请高度关注美的空调
2011年2月26日~28日
一年内绝无仅有的空调终极盛宴

活动说明:

- 1、本次活动价格一步到位,严格按照工厂分配数量销售,仅限认筹顾客!
- 2、本次活动机会难得,先认筹后购买,顾客在2月21~25日凭身份证到全省各美的空调销售网点预交50元定金,可获得认筹券一张(每个身份证仅限认筹三台空调,每台机器限用一张认筹券。)
- 3、活动期间在享受惊爆价格基础上,凭认筹券可抵500元现金,含特价机!
- 4、若顾客在活动期间(26日~28日)未选购到合适的机型,定金全额退还!退还时间:3月21日~31日。
- 5、活动期间美的变频空调十年免费包修。



第一次:2009年2月27日~28日
全省抢购:59872套



第二次:2010年3月6~8日
全省抢购:81590套



第三次:2011年2月26~28日
全省限购40000套