



2010年11月上市的东风日产旗舰车型——全新天籁，在上市第二个月便再度刷新了天籁品牌的最高销量记录。据数据显示，2011年1月全新天籁共销售17645台，同比增长32.8%，喜迎兔年“开门红”。

业内人士认为，全新天籁在上市后销量迅速攀升，表明其强大的产品实力得到了消费者的广泛认可。随着时间的推移，全新天籁的口碑效应将会得到发挥，进一步巩固其在中级车市中的领军地位。

▶ 中高级车市“高开” 专家预测将“低走”

春节长假过后，汽车企业1月销量陆续出炉，全新天籁的表现十分抢眼，作为东风日产的旗舰车型，全新天籁继首月销量突破万台之后再次实现跨越式增长，以32.8%的增长速度傲视群雄，17645台的成绩也创造了天籁品牌自上市后的最高销量纪录。

在2010全年销量突破10万台的五款中高级车中，除凯美瑞外，全新天籁、雅阁、新领驭、新君越均实现了两位数的同比增长，销量共计77303台。

面对全面飘红的数据，行业专家提出了不同的看法，认为1月份的数据是去年年底火爆的汽车市场行情的余波，并非市场向好的特征。尽管1月汽车市场销量仍同比大幅增长，但在1月底终端销量已呈现出明显的降温趋势，预计2月份乘用车的批发和零售销量环比均将下降35%左右。

▶ 荣耀见证实力 全新天籁屡获殊荣

凭借全面领先的产品力，全新天籁也得到了媒体的广泛认可。在年末的车型评选之中，产品力得到全方位提升的东风日产全新天籁，凭借卓越的品牌力及强大的产品力包揽多项殊荣。

在中国主流媒体汽车联盟“2010年汽车总评榜”中荣获“年度中高级车”大奖；同时在中国强势媒体汽车联盟打造的“2010中国汽车风云榜”评选中，全新天籁经过激烈角逐赢得“风云中高级车”大奖；加之在不久前落幕的“2010 CCTV中国年度汽车评选”颁奖盛典中，全新天籁一举夺得的“2010年中国年度中高级乘用车”奖项，多个重量级奖项使全新天籁成为中高级车市中当之无愧的“荣耀之王”。

在颁奖现场，中国汽车技术研究会C-NCAP管理中心主任赵航，为全新天籁颁发了“2010年中国年度中高级乘用车奖项”。

“全新天籁首次导入‘CARWINGS智行+’智能全方位行车服务系统，产品力得到全面提升，完美实现了动力、舒适、智能、安全上的四大突破。”从获奖评语中不难看出，全新天籁的卓越品质得到了“百人评审团”的高度认可，再次用事实证明了全新天籁已经成为了中高级车市新的标杆车型。

全新天籁销量剑指头名

17645台 同比增长32.8%



▶ 价值感领先 全新天籁占领市场“高地”

此次上市，全新天籁首次导入全球领先的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统。该系统以全面的行车服务理念和创新的人性化智能技术，提供综合的人、车、生活解决方案。

在中高级车市中，全新天籁是同级车中唯一以V6发动机作为主力的车型。全新天籁搭载的第四代VQ发动机，通过9项技术革新，无论是加速性还是燃油经济性都表现优异，远超过同级车。

作为唯一连续14年获得“全球十佳”称号的发动机，全新天籁搭载的第四代VQ发动机再次进行了多达9项技术革新。主力车型搭载的新一代VQ25DE发动机采用V型6缸设计，最大功率达到136kw，4400转时达到峰值扭矩232 N·m，零到百公里加速时间为9.8s。

全新天籁还是同级车中唯一搭载CVT无级变速器的车型。新一代智能XTRONIC CVT无级变速器采用高抗拉强度钢带结构和智能化控制技术，突破性搭配6速手动模式，全新配置ASC智能逻辑控制系统，拥有700多种行驶模式，随时监控路面及操控指令，选择最佳换挡方式，在变速系统中实行无齿轮变换，使变速更顺滑平稳。

VQ+CVT组成的“铂金动力组合”，使全新天籁不仅实现了零换挡冲击、零时差加速、动力传递零损失，更带来了极佳的燃油经济性和令人兴奋的操控快感，满足消费者从容自如的动力需求和驾控体验。

全新天籁还拥有Multi-Layer三层仿生学座椅、17处超静音设计创造舒适宁静的车内环境。

全新天籁的Multi-Layer座椅在普通的“纤维填料+树脂成形”基础上追加新型乙烷厚层，极大降低反弹力、提高吸震性能。配合可调式腰部疲劳缓解和贴合人体曲线的仿生学设计，带给乘坐者极佳的包裹感和舒适感。

全新天籁采用了17处三维超静音设计，包括360度噪音隔绝、全路况吸音等噪和高速风噪弱化三大技术。通过在车顶增加隔音孔塞、在边框等细部部位设置隔音材料实现360度静音；通过车辆底部吸音设计、吸音式通风口以及四轮吸音轮罩，有效吸收各种路况噪音和胎噪；通过外型风源降噪设计及车尾扰流控制设计风噪，最大限度降低并控制了车内噪音。

全新天籁搭载的VQ系列发动机由于其对称的气缸结构，从源头就减少了噪音的产生。而天籁顶级的Bose 5.1声道音响系统、电动一键开闭式超大型全景天窗，都是同级车型中绝无仅有的。

在安全方面，全新天籁采用东风日产独有的区域车身技术，这项技术将整体车

身分为三个部分，中间为乘员座舱区，前后两部分作为吸能溃缩区。乘员座舱区最大限度地保证车体在受到撞击、翻滚时车体变形较小，以保护乘员安全；吸能溃缩区可在受到前后撞击时吸收撞击能量，减少对乘员座舱的冲击，并有效防止撞击后的反弹造成二次伤害。

全新天籁在同级别车型中率先采用980Mpa超强钢，车身390Mpa以上的高强钢使用率达60%，大幅提升了车体的抗冲击能力。并在划分区域的基础上，通过在前车架增加连接钢梁，车门内部设置防撞梁等辅助结构，最大程度地保护乘客安全。

VDC车身动态稳定系统、UHSS超高刚性车身、Safety Shield安全屏障理念的应用，更将全新天籁的主、被动安全性能提升到了新的高度。

全新天籁通过“CARWINGS智行+”提供的“三重”安防系统增强了车辆静止状态的安防能力。全新天籁的CARWINGS提供了意外事故救援、车辆入侵警报等功能，并在车辆发生被盗、被抢等意外情况时提供车辆定位信息。同时，CARWINGS具有同级车独有的车况实时监测及异常提醒功能，提供全方位的安全保障。

首次搭载的“CARWINGS智行+”更拥有智能全方位行车服务、“二维”环保专家、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台六大竞争优势。

“三重”安防系统包含了车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报等功能。能为车主提高行车安全、提供事故救援、增强防盗防抢性能，让车主在行车途中、或意外情况下均能享受“全程监护”，以全方位的安心保障为车主保驾护航。

“二维”环保专家驾驶辅助系统是“CARWINGS智行+”的特有服务，能更有效帮助车主实践绿色减排环保驾驶。通过车身系统循环检测，对油耗及车主的驾驶习惯等指标进行实时监测，并统计评分。CARWINGS中心根据车主的驾驶数据生成环保驾驶报告及建议。

“一站式”信息顾问具备商旅资讯服务，通过点击屏幕上资讯频道的相应分类新闻按钮，即可快速下载实时更新的新闻信息，并自动进行语音播报。CARWINGS的导航系统提供实时路况信息，车主可以随时调整行车路线，快速到达目的地。

行业专家认为，全新天籁在产品力上的全面提升为行业树立了新的标杆，价值感的领先使全新天籁在新一轮的市场竞争中成功的抢占了“高地”，为“中高级车市No.1”的目标奠定了坚实的基础。