

# 未来谁为我们养老?

刘 鹏

中国经济50人论坛2011年会2月19日在京举行。关于中国宏观经济调控、中国人口老龄化、经济发展方式转变等成为与会专家聚焦的重要议题。论坛成员、中国社科院人口与劳动经济研究所所长蔡昉在演讲中表示,中国人口变化的一个特点是“未富先老”,这将成为“十二五”最重要的挑战。(据2月20日《广州日报》)

中国人口老龄化已经成为一个不可避免的发展趋势。据相关数据显示:2009年,中国的老龄化比例已达8.3%,显著赶超世界平均水平7.5%。

依据人类创造与消耗财富的规律来说,社会老龄化的加剧,意味着需要更多的社会财富,用于老年人的生活支持。这同时意味着,创造财富的年轻群体将肩负起更多更强的社会压力。

然而中国目前的人口结构上,是老龄化一日日加剧;而经济结构和发展水平上,却存在着一些不尽合理甚至不相适应的情况。国家和社会积累起来的财富,尚没有达到让所有老年人都能有保障、有幸福感、有尊严感地安享晚年的程度。

拿现行的养老制度体系来说,子女和家庭养老赖以存在的个人财富积累、家庭富裕程度显然还远远不够;而近些年来,一直在致力于建设的个人、集体、

社会、国家综合化养老模式,却普遍存在着严重“亏空”,且无法有效弥补的现实。据相关数据显示,上海市每年的养老亏空达百亿元;而全国范围内,这个数字已经达到1.3万亿。

个人未富,却已先老;社会未富,却已陷入老龄化。这种情况下,社会财富创造与消耗之间,势必会出现落差。未来的岁月里,谁来为我们养老,已成为一个现实而迫切的问题。加快经济结构调整,促进经济进一步快速发展,实现国家富强和富裕;改善社会财富、收入分配制度,提高工薪等收入水平,让人民群众尽快富起来,恐怕已经成为不二的应对之策。

## 星报人说 xingbaorensuo

### 迁移芜湖路法梧 是否该听听民意?

王 震

省城芜湖路上的法梧是上世纪50年代从南京引进合肥的,它们与老合肥人一起,经历了半个多世纪的风风雨雨,见证了这座城市的发展与变迁。可以说,这些树已经融入了合肥的历史,成为城市环境和城市文化的重要组成部分。这些遮天蔽日的法梧,为喧嚣熙攘的城市点缀了一份宁静,给市民们带来了许多愉悦和专属的珍贵记忆。

一度平安无事的法梧,最近却因道路拓宽(马鞍山路至肃肃桥段)而遭致迁移,这实在令人大惑不解。(本报今日A1版报道)首先,同样是道路改造,合肥大建设初期逃过一劫的法梧,为什么在同样的缘由下,这次却没能幸免?是否另有隐情?其次,根据记者了解的情况来看,迁移法梧一事多数市民并不知情,之前绿管处通过媒体发布的信息,也只是语焉不详的提到要与合作化南路的法梧树换植;再次,芜湖路法梧的迁移,是否该征求民意?芜湖路法梧属于公共财产,市民对其去留的意见,相关部门无疑应该在事先进行采集,作为行动参考。

城市发展的最终目的,在于使市民生活得更幸福。幸福既要做到出行不堵车,也要做到对美好事物的坚守和保全。应该在城市建设与保护城市自然和人文景观之间,努力寻求一个最佳平衡点,而不能图省事,以牺牲和破坏后者为代价,去追求现在的发展。比如城市拥堵,光靠拓宽道路,是解决不了根本问题的,规划发展商业副中心,分流老城区的商业和人口,也许更有效果。

## 老报人说

laobaorensuo

### 健康引领:草根文化发展的必要条件

乔国良

在春晚亮相的西单女孩、旭日阳刚,近来招至各种议论,有肯定和叫好的,有质疑、讥讽乃至否定的,有人质问:我教的(音乐系)学生哪个不比他们好,凭什么他们能上春晚?

凭什么呢?凭的是旭日阳刚、西单女孩等是草根文化的代表者。他们能上春晚舞台,正是表明社会对萌发于“底层”的草根文化的关注和尊重,其实也是对“底层”这一群体的尊重,显示了宽广的人文关怀和平等意识,是社会的一种进步。鉴于此,他们的亮相给众口难调的春晚带来了多元和祥和。若从艺术讲,这些没有受过系统专业训练的草根艺人确实还有大的提升空间,但他们登台的社会意义大大超出艺术

的观赏性,从这些草根艺人身上我们看到了“底层”群众对文化的渴求,他们不仅有着文化表达的强烈愿望,同时也有一定的艺术才能,他们在困境中对人生理想的执着守望愈挫愈奋,对我们有着激励作用。草根艺人的活跃身影,也是文化大发展大繁荣的时代大背景的一个生动投影。

旭日阳刚、西单女孩等虽然“一夜成名”,但他们毕竟还是脆弱、稚嫩,还有不少欠缺,他们需要继续成长、发展的环境和条件。要摒弃两个极端做法:棒杀和捧杀。应该实实在在肯定他们,也实实在在指出其不足,使他们清醒地前行。这里,需要政府的文化主管部门、文化艺术机构,以及专业人士共同出手,去支持、辅导、引领他们,并给他们提供展

示才能的平台。就草根艺人自身而言,一要过金钱关,不要在金钱的消蚀中过早夭折;二要过艺术关,要与生活接上地气,不要丢弃草根文化的质朴本色,孜孜不倦进行艺术上的锤炼、探求。山东一位名叫青岛小强的草根音乐人认为,像旭日阳刚,就在反映农民工的歌曲中拓展,将自己的长处与他人的喜欢融合起来,或许能走出一条路来。

草根文化有着向上流动的冲动,草根艺人可以成长为娱乐精英甚至文化巨匠,中外均有先例。但这是一条漫长又崎岖的路,许多难题需要破解,许多拐点可以引诱人失足。对草根文化草根艺人的真诚关注和健康引领,不仅是大众娱乐消费的一个热点,也是文化建设的一个现实课题。



## 冲刺200亿·美的新征程

米涨价了、油涨价了、水果也涨价了!铜涨价了、钢涨价了、空调.....?买空调早动手!  
在所有惊爆价格基础之上

# 存50抵500

(含特价机)

21日-25日接受认筹,顾客交50元定金领取认筹券一张(每个身份证仅限认筹三台空调,每台机器限用一张认筹券),活动期间在享受惊爆价格基础上,凭认筹券可抵500元现金,含特价机!若顾客在活动期间未选购到合适的产品,定金全额退还!(退还时间:3月21~31日)

# 买空调

屏住呼吸  
敬请高度关注美的空调  
2011年2月26日~28日  
一年内绝无仅有的空调终极盛宴

#### 活动说明:

- 1、本次活动价格一步到位,严格按照工厂分配数量销售,仅限认筹顾客!
- 2、本次活动机会难得,先认筹后购买,顾客在2月21~25日凭身份证到全省各美的空调销售网点预交50元定金,可获认筹券一张(每个身份证仅限认筹三台空调,每台机器限用一张认筹券。)
- 3、活动期间在享受惊爆价格基础上,凭认筹券可抵500元现金,含特价机!
- 4、若顾客在活动期间(26日~28日)未选购到合适的机型,定金全额退还!退还时间:3月21日-31日。
- 5、活动期间美的变频空调十年免费包修。



第一次:2009年2月27日-28日  
全省抢购:59872套



第二次:2010年3月6-8日  
全省抢购:81590套



第三次:2011年2月26-28日  
全省限购40000套